



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

la idea principal es hacer una tienda física y online de ropa de segunda mano. Donde las personas pueden intercambiar la ropa que ya no utilizan y cambiarlas por algunas prendas de nuestra tienda, para reutilizar aún más las prendas. La tienda física tendrá bastante variedad de ropa, en la online se abrirá una página de internet, en instagram y en facebook donde se publicarán prendas más exclusivas y información sobre la tienda.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

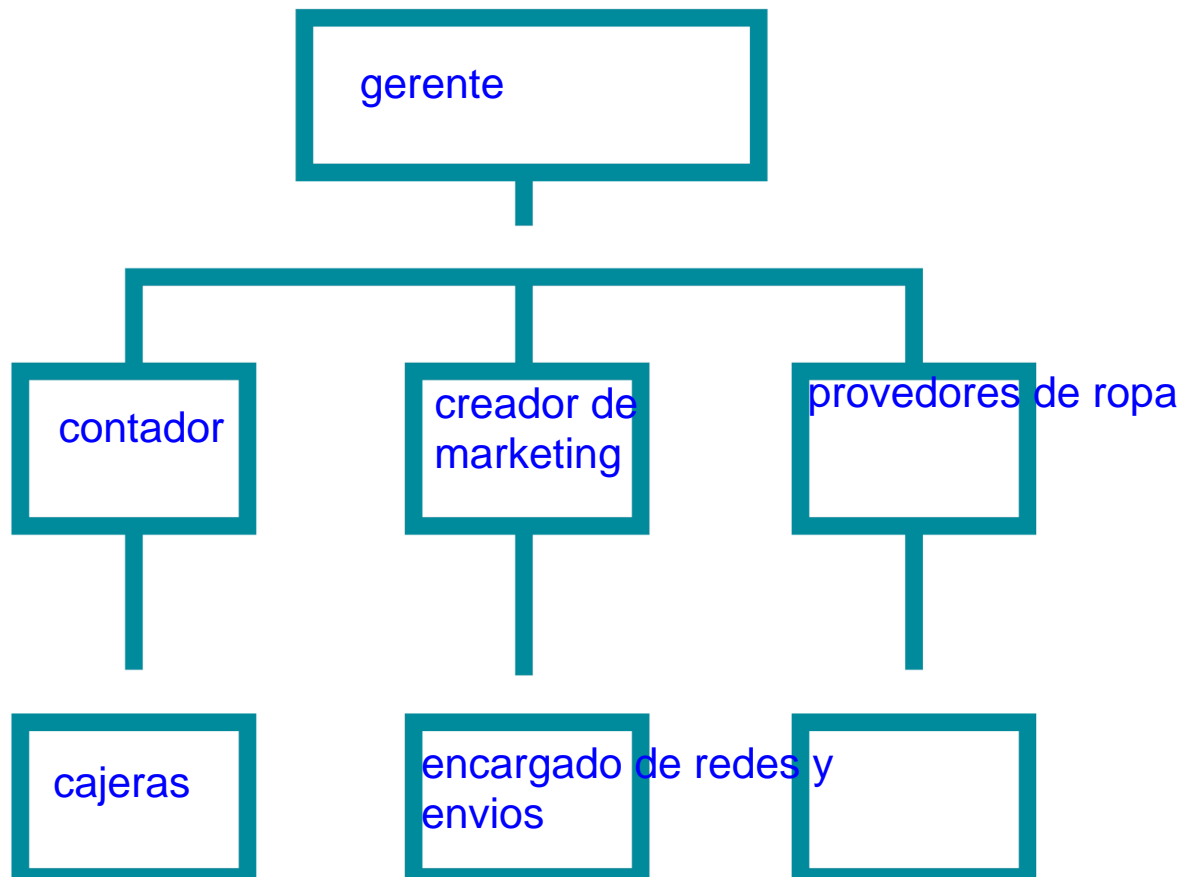
### Misión:

promover la sostenibilidad, reducir el impacto ambiental. mediante la reutilización de ropa

### Visión:

crear un mundo donde cada producto tenga segunda vida para promover mejor el cuidado del planeta.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

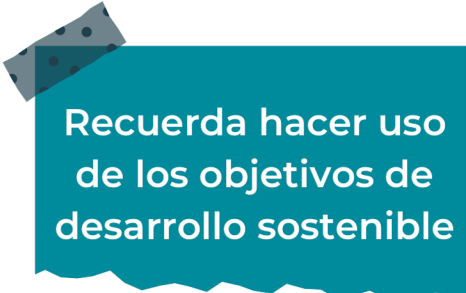
todos los clientes serán bien recibidos a la tienda, ayudándoles con cualquier duda o ayudándoles a buscar prendas

### *Sostenibilidad ambiental:*

en mi emprendimiento todo será reciclado, lo que le ayudara a el medio ambiente, ya que hasta las prendas son recicladas

### *Sostenibilidad económica:*

vamos a tener una buena organización en el dinero, se ahorrara o se utilizará en los bienes de la tienda.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

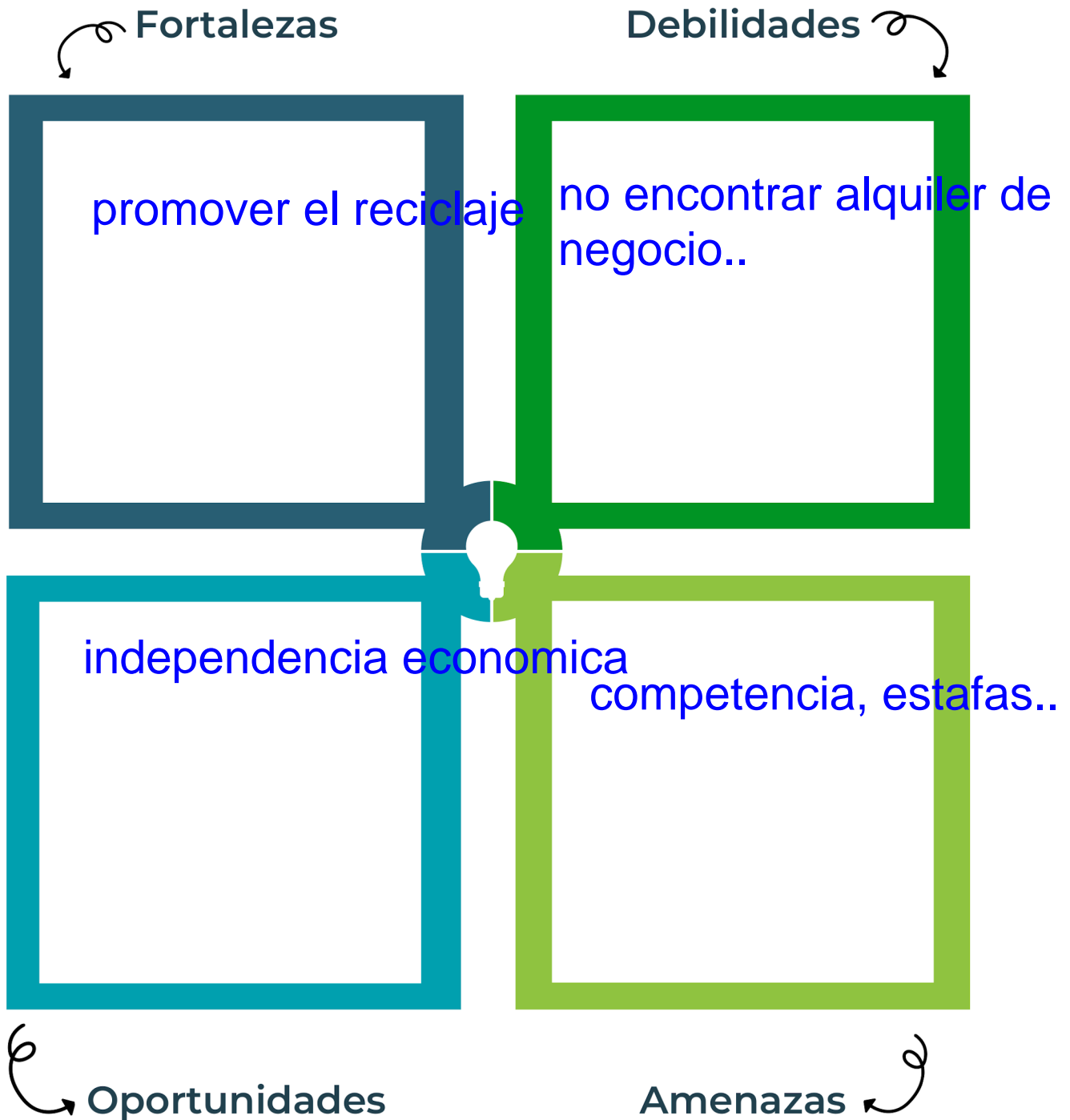
| Socios clave         | Actividades clave | Propuesta de valor          | Relación con el cliente | Segmento de clientes                   |
|----------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------------|--|
|                      | promociones       | seguridad al comprar online | confiable               | ayudarles a encontrar lo que necesitan |
|                      | Recursos clave    |                             | Canales                 |  |
|                      | prendas           |                             | redes                   |  |
| Estructura de costos |                   |                             | Fuentes de ingresos     |  |
|                      |                   |                             | vender prendas propias  |  |



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



dale una segunda  
oportunidad  
a tus prendas

---

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



|        |             |        |
|--------|-------------|--------|
| fucsia | verde menta | rosado |
|--------|-------------|--------|

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- salario de personal
- mantenimiento
- alquiler
- servicios publicos
- software
- impuestos
- servicios publicos

### Mis costos variables

- materia prima
- embalaje
- gastos de publicidad
- costos de proveedores
- comisiones bancarias
- comisiones de ventas
- mano de obra

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 10.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- muebleria
- infraestructura
- tecnologia
- redes
- datos
- marca y diseño
- equipo de trabajo
- estatregia de marketing
- licencias y permisos
- clientes

### Pasivos

- prestamos
- impuestos
- salarios
- intereses
- cuentas por pagar
- arrendamientos financieros
- fianzas
- proveedores
- seguros
- deudas
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

existen muchas tiendas como la mia, ya que son bastante populares dn estos tiempos, tanto que los vemos con frecuencia en cartago o sanjose..

también hay muchas que son virtuales que funcionan por medio de Instagram, facebook incluso whastapp

algunas tiendas de segunda físicas son:

- Offer Store
- Tienda Eco Moda
- Armario vintage

algunas en línea son:

- @secondlife\_creww
- @agsclotes.cr
- @thirdtime\_vintage

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal. Las empresas deben seguir las leyes fiscales aplicables para evitar sanciones, multas y problemas legales que podrían afectar su operación y reputación.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La decisión de liquidar una empresa puede surgir por diferentes razones, como problemas financieros insuperables, cambios en el mercado o decisiones estratégicas de los propietarios.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

promover la segunda oportunidad de prendas

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

para cuidar el medio ambiente reciclando ropa.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

para las personas interesadas en este tipo de tiendas.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

para la innovación de desarrollar nuevos productos, servicios que mejoren la propuesta de valor

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

varios sorteos, promociones en la tienda

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

independencia económica, tener la capacidad de generar ingresos de manera autónoma y sostenible

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

local, proveedores de prendas, redes..

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

empezando por abrir redes para que conozcan la tienda.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

lo puedo hacer yo con ayuda de familiares

# NOTAS

Utilizar estrategias de marketing digital para llegar a un público interesado en la moda sostenible, como campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers y bloggers de moda ética, y participación en eventos de sostenibilidad y moda, Esta idea capitaliza la creciente demanda por alternativas sostenibles en la moda y ofrece una solución innovadora que promueve el intercambio y la reutilización de prendas, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental de la industria textil.