



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35** Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

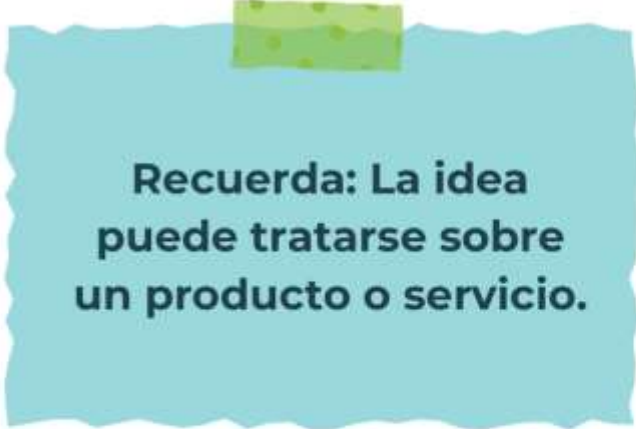


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es un concepto o propuesta que describe un producto o servicio que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o resolver un problema en el mercado. Esta idea puede surgir de la identificación de una oportunidad, la observación de una demanda no satisfecha, o la innovación en un sector específico. Una buena idea de negocio suele incluir una descripción del producto o servicio, su mercado objetivo, un análisis de la competencia, un plan de marketing y una estrategia para generar ingresos. En resumen, es la base sobre la cual se puede construir un negocio exitoso.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

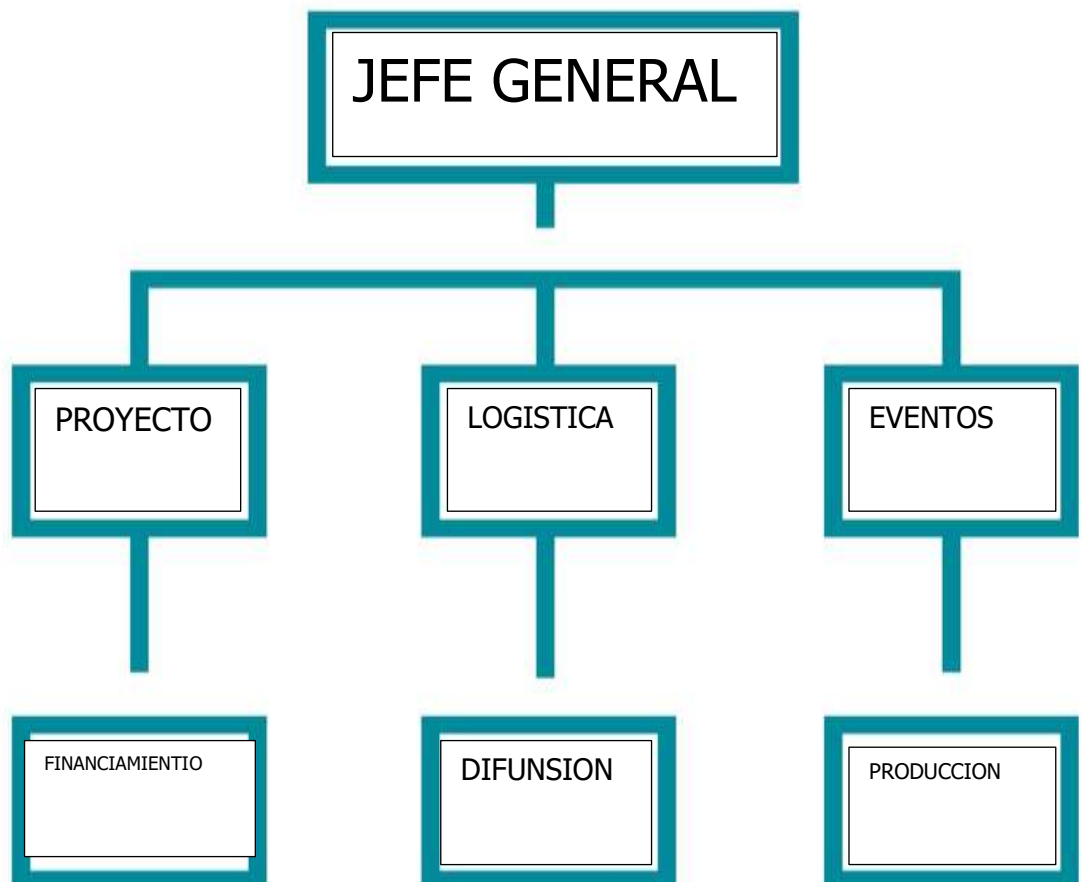
### Misión:

La misión de un emprendimiento es la declaración que define su propósito fundamental, identificando el motivo por el cual existe y qué problemas o necesidades busca resolver en el mercado

### Visión:

Es una declaración que describe el futuro al que aspira la empresa a largo plazo. Es una imagen clara y ambiciosa de lo que la empresa espera lograr en el futuro y cómo quiere impactar en el mundo

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

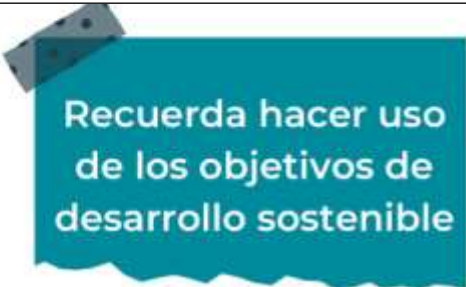
- Un emprendimiento puede generar empleo en la comunidad, ofreciendo oportunidades de trabajo digno y bien remunerado, y promoviendo la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.
- 

### *Sostenibilidad ambiental:*

Un emprendimiento puede trabajar con proveedores y socios que compartan su compromiso con la sostenibilidad ambiental, eligiendo productos y servicios que sean producidos de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente.

### *Sostenibilidad económica:*

Un emprendimiento puede promover la innovación y la creatividad en el mercado, desarrollando productos y servicios únicos y diferenciados que satisfagan las necesidades y demandas de los clientes, y aumentando así su competitividad y rentabilidad.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

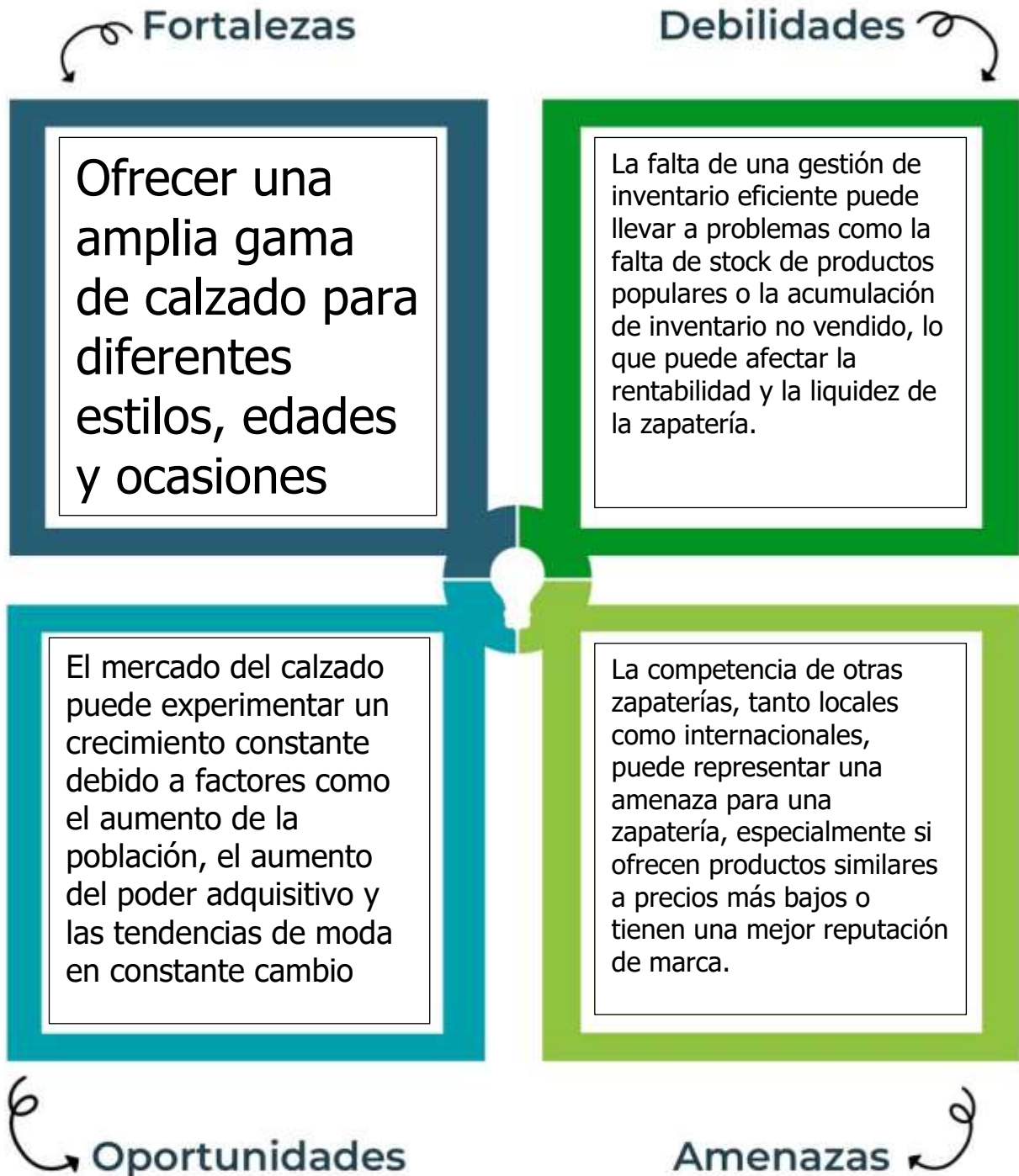
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Los mejores zapatos,  
para el mejor  
estilo

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler del local: ₡810,000
- Maquinaria y equipo: ₡270,000
- Marketing y publicidad: ₡324,000
- Personal: ₡3,456,000
- Servicios: ₡324,000
- Licencias y permisos: ₡27,000
- Mantenimiento y reparaciones: ₡54,000

### Mis costos variables

- Materia prima: ₡540,000
- Material de empaque: ₡432,000
- Mano de obra directa: ₡540,000
- Energía para producción: ₡54,000
- Transporte y logística: ₡54,000
- Comisiones de ventas: ₡135,000
- 

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 6,750  
total = ₡12,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1,753,989.44$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}1.3828498$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Colorantes naturales y artificiales
- Máquina de corte
- Mezcladora de ingredientes
- Fragancias
- Máquina de moldeo de jabón
- Máquina de envasado automático
- Espacio de producción
- Impresoras
- Computadoras
- Furgoneta de reparto para entregas

### Pasivos

- Préstamos comerciales
- Salarios, impuestos sobre la nómina
- Pagos pendientes por equipos
- Impuestos sobre las ganancias corporativas
- Pasivos asociados con garantías de productos
- Intereses acumulados sobre préstamos
- Montos pendientes de pago a proveedores de materias primas
- Reservas de fondos para posibles contingencias futuras
- Montos pendientes de distribución de dividendos
- Pagos pendientes por arrendamientos de equipos



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

---

Es difícil proporcionar un número exacto de productos que existen en el mercado de la zapatería, ya que este mercado es extremadamente diverso y está en constante evolución. El mercado de la zapatería incluye una amplia gama de productos que van desde zapatos deportivos, casuales y formales hasta botas, sandalias, zapatillas, tacones, entre otros. Además, cada tipo de zapato puede venir en diferentes estilos, colores, materiales y tamaños, lo que amplía aún más la variedad de productos disponibles.

Además, el mercado de la zapatería está influenciado por las tendencias de moda, las preferencias de los consumidores y las innovaciones en diseño y tecnología, lo que constantemente introduce nuevos productos y estilos al mercado y retira otros.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son requerimientos legales impuestos por el gobierno que las empresas deben cumplir. Cumplir con estas obligaciones es fundamental para evitar multas, sanciones y posibles consecuencias legales, lo que podría afectar negativamente la reputación y la viabilidad del negocio.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La decisión de liquidar una empresa generalmente se toma en una junta directiva o por los accionistas, dependiendo de la estructura de la empresa. Es importante tener claras las razones de la liquidación y seguir los procedimientos establecidos en los estatutos de la empresa y las leyes aplicables. Se designa a una persona o entidad para que actúe como liquidador, quien será responsable de supervisar y llevar a cabo el proceso de liquidación. El liquidador puede ser un miembro de la junta directiva, un empleado designado o un tercero contratado para este propósito.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Ofrecer zapatos para cuidado de los pies

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

ofrecer zapatos para el cuidado de los pies no solo mejora la salud de los consumidores, sino que también contribuye a su bienestar general

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Algunos modelos de zapatos van a hacer para las personas que se les dificulte caminar

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Proporcionar

zapatos de manera efectiva sin causar dolor, molestias, irritación o algún problema que las personas tengan en sus pies

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Organizar eventos de lanzamiento para presentar los productos, estilos y descuentos especiales, hacer talleres y eventos educativos

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Mejorar la salud de las personas y dar mas vida a sus piernas para tener una mejor calidad de vida

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Se necesita de telas de calidad, hacer

pruebas de calidad, formulaciones cuidadosamente desarrolla, prácticas de fabricación y un compromiso con excelencia

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se va a hacer cuando se tengan todos los recursos necesarios, equipos, tener claro que vamos a hacer y contar con el personal

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Lo haré yo, con mi personal equipado, gente que sea responsable y trabajadora

