Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi plan de negocios es construir un país en el que se pueda trabajar en equipo de forma solidaria y sin rivalidades. También esta en orientar de forma educativa a todos los ciudadanos, especialmente a los más jovenes que seran el futuro de nuestro país. En que no existan mas rivalidades entre empresas o tipos de gobiernos, todos podrían unirse para que el país sea un lugar mejor para todos. De esta manera todos los ciudadanos tendrían más oportunidades de todo tipo, especialmente educativas y laborales, sin incluir tanta desconfianza, discuciones, desacuerdos y violencia entre los mismos ciudadanos para poder tener un "mejor futuro".

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

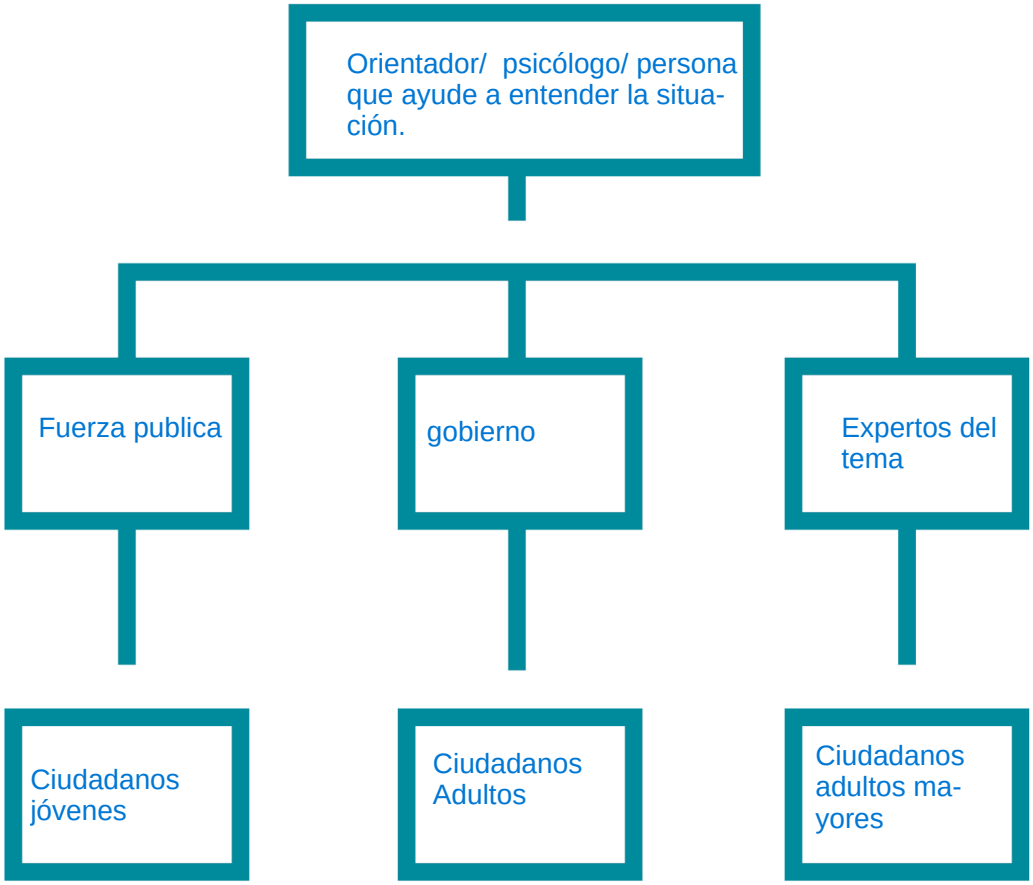
Misión:

Que los ciudadanos de Costa Rica puedan convivir en un ambiente cooperativo, sin problemas, discusiones, desacuerdos o violación de todo tipo.

Visión:

Poder hacer que las personas se acepten, que acepten sus errores y se puedan colaborar en lo que más puedan sin tener algún tipo de rivalidad entre sí.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Entre todos los ciudadanos se ayudarían y se aportarían cosas positivan entre sí, en todos los aspectos.

Sostenibilidad ambiental:

Podrían cooperar en términos de contaminación, todos podrían reciclar y así disminuir tantos problemas de contaminación actuales.

Sostenibilidad económica:

Como todos se apoyarían entre sí, nadie tendía mas que nadie y muchas más personas tendrían mejores oportunidades laborales.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

Empresas y corporaciones.
Instituciones educativas y Universidades.
Consultoras y empresas de recursos humanos.
Gobierno y organisnos públicos.
Plataformas tecnológicas y de software.
Expertos y consultores en desarrollo organizacional.
Medios de comunicación y publicaciones especializadas.
Camaras de comercio y asociaciones empresariales

Actividades clave

Capacitación y entrenamiento.
Consultoría y evaluación organizacional.
Desarrollo de herramientas y recurso.
Soporte y asistencia continua.
Gestión de proyecto.

Recursos clave

Equipo de profesionales.
Contenido y material didáctico.
Tecnología y software.
Infraestructura física y virtual.
Red de contacto y alianzas.

Propuesta de valor

En mi negocio, me dedicaría a transformar equipos para que alcancen su máximo potencial. Ofreceré programas de desarrollo de habilidades personalizados, utilizaré tecnología avanzada de colaboración y brindaré apoyo continuo, asegurando que cada equipo trabaje de manera cohesiva y altamente productiva.

Relación con el cliente

Atención personalizada.
Comunicación continua.
Soporte post-implementación.
Eventos y talleres exclusivos.
Programas de lealtad y reconocimiento.

Canales

Presenciales.
Digitales.
Medios de comunicación.
Soporte y atención al cliente.
Materiales y recursos educativos.

Segmento de clientes

Mi negocio está enfocado en mejorar el trabajo en equipo en diversos sectores, incluyendo grandes empresas instituciones educativas, el sector público, etc. Ofrezco soluciones personalizadas que se adaptan a las necesidades específicas de cada tipo de organización, ayudándolas a fortalecer la colaboración y la eficiencia de sus equipos.

Estrucutra de costos

Costo de personal.
Costos operativos.
Tecnología y herramientas.
Marketing y promoción
Gastos administrativos y legales.

Fuentes de ingresos

Programas de formación y desarrollo de equipos.
Consultoría en desarrollo organizacional.
Alianzas estratégicas y colaboraciones.
Venta de productos y herramientas.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

Experiencia y expertirse.
Metodologías aprobadas.
Personal altamente culificado
Contenido educativo.
Flexibilidad y adaptibilidad.

Debilidades

Falta de experiencia o capacitación especializada.
Limitaciones tecnológicas.
Escasez de recursos educativos y materiales.
Falta de flexibilidad y adaptabilidad.

Oportunidades

Demanda de crecimiento de desarrollo de equipo.
Tecnología de evolución.
Colaboración con empresas y organizaciones diversas.
Crecimiento del sector educativo y corporativo.
Cambios en la necesidad del mercado laboral.

Amenazas

Competencia agresiva.
Cambios en la demanda del mercado.
Avance tecnológico rápido.
Riesgos económicos y políticos.
Falta de innovación y adaptación.

Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

¡¡ TODOS UNIDOS, TODOS JUNTOS, PODEMOS ESTAR PROTRGIDOS Y ASI TENER UN PAIS MEJOR!!

Colores principales de mi marca empresarial

Verde	Azul	Rojo

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Orientadores: 700 000
- Ayuda de fuerza publica: 450 000
- Apoyo del gobierno: 1 000 000
- Lugar de charlas: 300 000
- Educación a los ciudadanos: 1 500 000
- Utensilios para ciudadanos: 2 000 000
-

Mis costos variables

- Snacks para los ayudantes: 275 000
- Snacks para ciudadanos: 400 000
- Libros de orientacón: 250 000
- Cuadernos, lapiceros, etc: 175 000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 10 000 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5.40

Punto de equilibrio monetario → ₡ 5940000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Profesionales	Actividades
Clase presencial o virtual	Aporte finaciero
Programas de software	Prestamos a corto plazo
tipo de aprendizaje	Lugar de estudio
herramientas de estudio	Cuentas pendientes
Acceso empresarial	Inventario de cosas necesarias
Medios de comunicación	
Oficinistas	

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

No hay una cifra exacta de este, ya que es muy poco común, ya que a nivel de país es m

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son pilares fundamentales en al estructura financiera de un país. Más allá de ser una fuente de ingresos para el gobierno, representan un mecanismo crucial para garantizar el bienestar colectivo y la equidad social. Estos impuestos, al financiar servicios públicos escenciales como educación, salud e infraestructura, no solo mejoran la calidad de vida de los ciudadanos , sino que también promueven la igualdad de portunidades. Además, los impuestos pueden ser utilizados como herramientas de política económica, incentivando la inversión, el consumo responsable y la protección del medio ambiente.

¿Cómo se liquida una empresa?

Implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada y legal. Esto incluye la venta de activos, el pago de deudas pendientes y la distribución de los activos restantes entre los accionistas o propietarios, de acuerdo con las leyes y regulaciones aplicables. El proceso de liquidación generalmente es supervisado por un liquidador designado o por los propios propietarios de la empresa.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	el trabajo en equipo de mi país
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	porque entre todos nos podemos ayudar para que así no haya tanta desigualdad y violencia en el país
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	para la ciudadanía en general, especialmente para los más jóvenes

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
para crear u país mejor, sin tantas rivalidades	buscar todos los métodos de ayuda posibles: el gobierno, orientadores, sectores públicos, institucio-nes públicas, centros educa-tivos, entre muchos otros	que todos los ciudadanos puedan tener mejores portunidades y sin tanta desconfianza

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
plataformas de software, computadoras y tecnología, personas expertas, medios de comunicación. etc	sería una meta a largo plazo, ejemplo: iniciaría en un par de años	

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024