



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Empresa de Reciclaje

Se dedica a la recolección, clasificación y reciclaje de residuos sólidos, transformándolos en materia prima para su reutilización en diversas industrias. Nuestro objetivo es reducir el impacto ambiental de los desechos, promoviendo una economía circular y contribuyendo a un entorno más limpio y sostenible.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

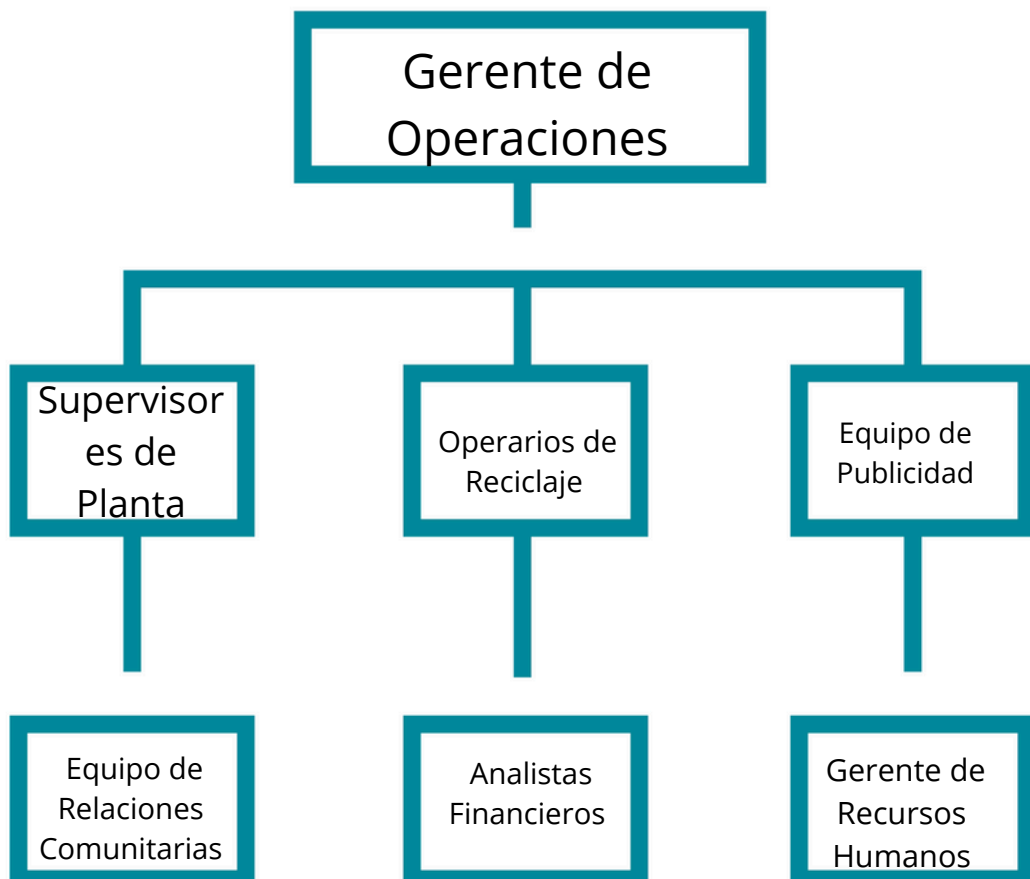
Misión:

Promover y facilitar el reciclaje de residuos sólidos mediante la implementación de procesos eficientes y sostenibles, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y fomentando la conciencia ecológica en la comunidad.

Visión:

Ser la empresa líder en reciclaje a nivel nacional, reconocida por nuestra innovación, compromiso con el medio ambiente y capacidad para transformar residuos en recursos valiosos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

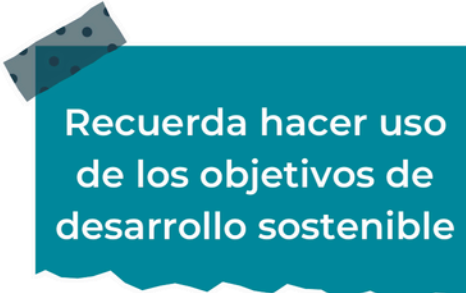
Promover la educación ambiental en la comunidad mediante talleres y campañas de concienciación, ofrecer empleos justos y seguros, apoyando el desarrollo profesional de nuestros empleados.

Sostenibilidad ambiental:

Reducir la cantidad de residuos sólidos que llegan a los vertederos mediante procesos de reciclaje eficientes, implementar tecnologías que minimicen el impacto ambiental durante el proceso de reciclaje.

Sostenibilidad económica:

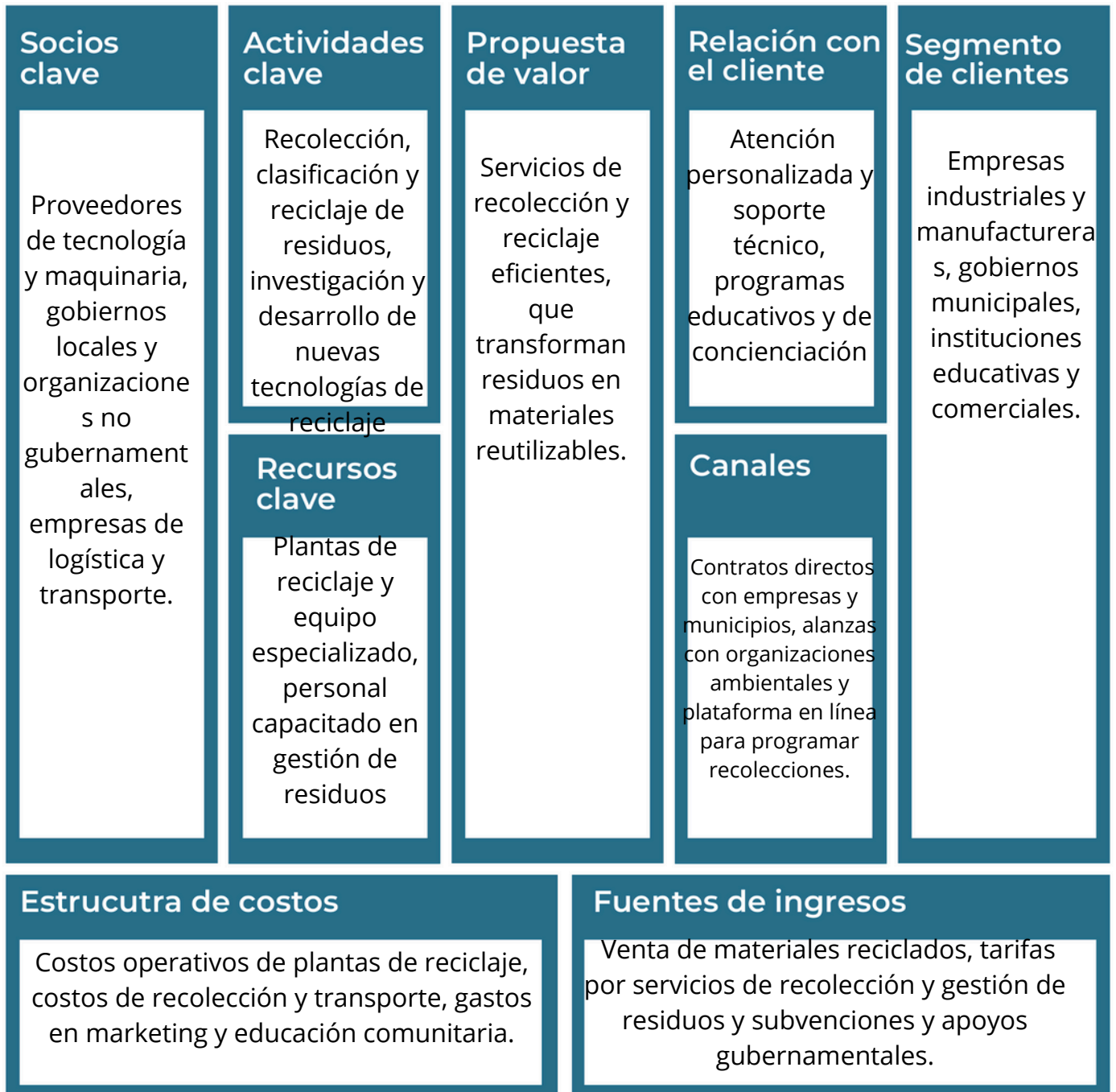
Generar ingresos a través de la venta de materiales reciclados y servicios de gestión de residuos, invertir en investigación y desarrollo para mejorar continuamente nuestros procesos y productos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Transformando Residuos en Recurso

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde (naturaleza y sostenibilidad)
Azul (confianza y responsabilidad)
Blanco (pureza y transparencia)

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de planta de reciclaje: \$3,000/mes
- Salarios del personal: \$10,000/mes
- Servicios públicos: \$1,500/mes
- Publicidad y marketing: \$2,000/mes
- Costos Variables
-
-

Mis costos variables

- Combustible para recolección: \$2,000/mes
- Mantenimiento de equipos: \$1,000/mes
- Costos de procesamiento por tonelada de residuos: \$50
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Varía según el tipo de residuos y volumen, promedio de \$150 por tonelada de residuos reciclados.

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → **1 TONELADA**

Punto de equilibrio monetario → **₡ 150**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	
●	
●	
●	Planta de reciclaje
●	Equipos de recolección y procesamiento
●	Vehículos de transporte
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	
●	
●	
●	Deudas a proveedores
●	Préstamos bancarios
●	Obligaciones fiscales
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varias empresas de reciclaje en el mercado costarricense que ofrecen servicios similares, son 40, incluyendo tanto compañías locales como multinacionales.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con todas las obligaciones tributarias es crucial para evitar sanciones y mantener la legalidad del negocio, esto incluye presentar declaraciones fiscales, pagar impuestos y mantener registros financieros adecuados.

¿Cómo se liquida una empresa?

Aprobada por los accionistas, responsable del proceso, documentar todos los bienes y deudas, pagar todas las deudas pendientes.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Aprobada por los accionistas, responsable del proceso, documentar todos los bienes y deudas, pagar todas las deudas pendientes.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La gestión ineficiente de residuos sólidos contribuye a la contaminación y al agotamiento de recursos naturales. Fomentar prácticas de reciclaje puede reducir estos problemas y apoyar una economía circular.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Comunidades locales, empresas industriales y comerciales, gobiernos municipales y organizaciones educativas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Proveer soluciones efectivas para la recolección y reciclaje de residuos, promoviendo la conciencia ambiental y reduciendo el impacto ecológico.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Implementar programas de recolección de residuos. Establecer procesos de clasificación y reciclaje eficientes. Desarrollar campañas de concienciación y educación ambiental.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Reciclar al menos 1,000 toneladas de residuos en el primer año. Alcanzar una tasa de satisfacción del cliente del 95%. Educar a 5,000 personas sobre prácticas de reciclaje sostenible.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Plantas de reciclaje y equipo especializado. Personal capacitado. Vehículos para recolección. Materiales educativos y de marketing.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Investigación y Desarrollo, de 1 a 3 meses
Implementación de Programas de Recolección, de 4 a 6 meses
Lanzamiento de Campañas de Concienciación, un mes, mes 7
Operaciones de Reciclaje, continuo a partir del mes 7

¿Quién lo hace?
(Responsables)

CEO, Gerente de Operaciones, Gerente de Marketing, Gerente de Finanzas, Gerente de Recursos Humanos.

