



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La contaminación en nuestro planeta Tierra es algo que está en mente de todos, por ello, cada vez mas se toman acciones para hacer del planeta un lugar mas sostenible. Una de esas acciones es la reutilizacion del plastico, que al no ser un material biodegradable, puede ser un inconveniente.

Por tal motivo, es necesario tratar de darle otros usos a los desechos plasticos y asi aprovechar su durabilidad y resistencia para crear articulos nuevos.

Por lo tanto, la idea de negocio que propongo para solucionar una de las problematicas de nuestro pais es reciclar el plastico los cuales llegan a los rios, mares y calles y usarlo de manera que se puedan hacer materiales de construccion como cercas, portones, puertas, muebles de jardin, casas, etc

Este negocio del reciclaje es rentable en grandes volumenes, ya que lo que se gana luego de pagar a los empleados, los servicios los impuestos y todos los aranceles es de un 3%, pero genera empleo a 80 personas y es util.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

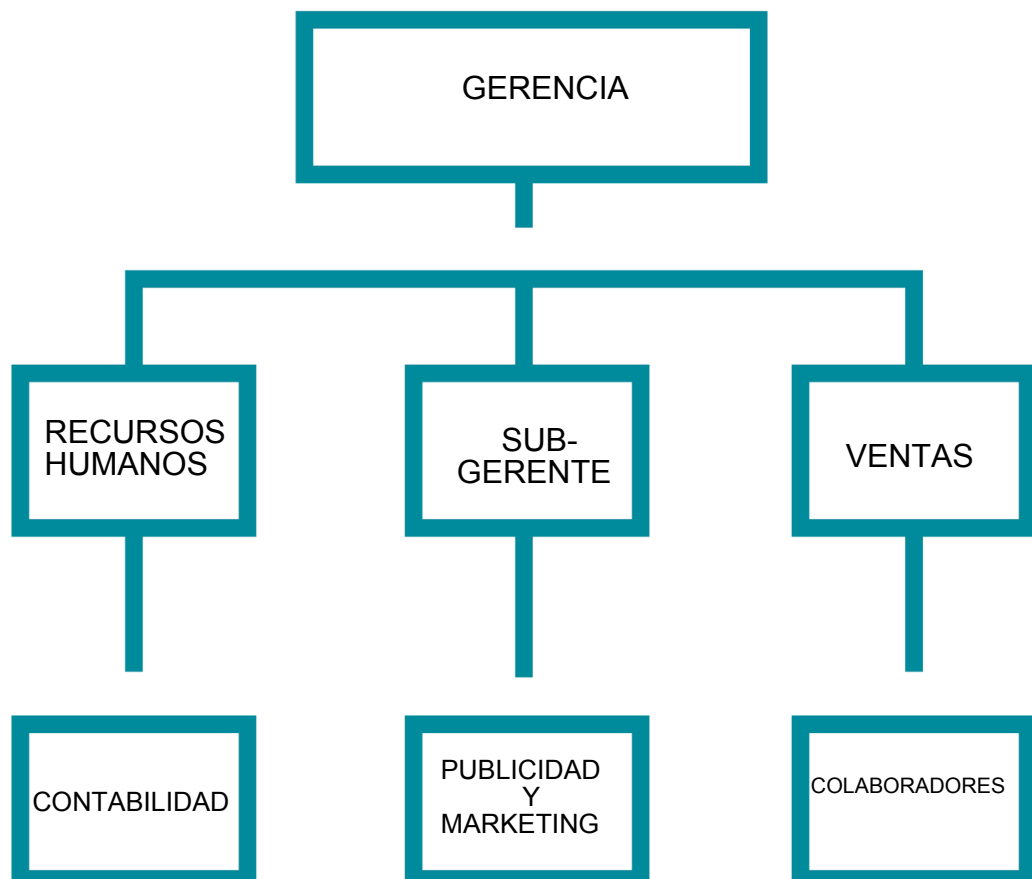
Misión:

La mision de esta empresa es la de ayudar a nuestro planeta con toda la contaminacion que produce el plastico que se bota diariamente.

Visión:

El objetivo de nuestra vision es lograr un mundo sostenible entre el ser humano y la naturaleza.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

NUESTRA EMPRESA SE OCUPARA DE GARANTIZAR CONDICIONES DE TRABAJO JUSTAS Y SEGURAS QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD E INCLUSION.

Sostenibilidad ambiental:

NUESTRA EMPRESA VELARA PARA QUE TODOS LOS PROCESOS CON EL PLASTICO SEAN LO MAS AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE, POR EJEMPLO: QUE TODOS LOS SOBANTES SE VUELVAN A REUTILIZAR Y QUE LA EMISION DE GASES SEA LA MINIMA.

Sostenibilidad económica:

NUESTRO EMPRENDIMIENTO VA A CREAR PUESTOS DE EMPLEO EN NUESTRA EMPRESA LO CUAL VA A GENERAR QUE NUESTROS PROVEEDORES AUMENTEN LA CANTIDAD DE SU PERSONAL.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

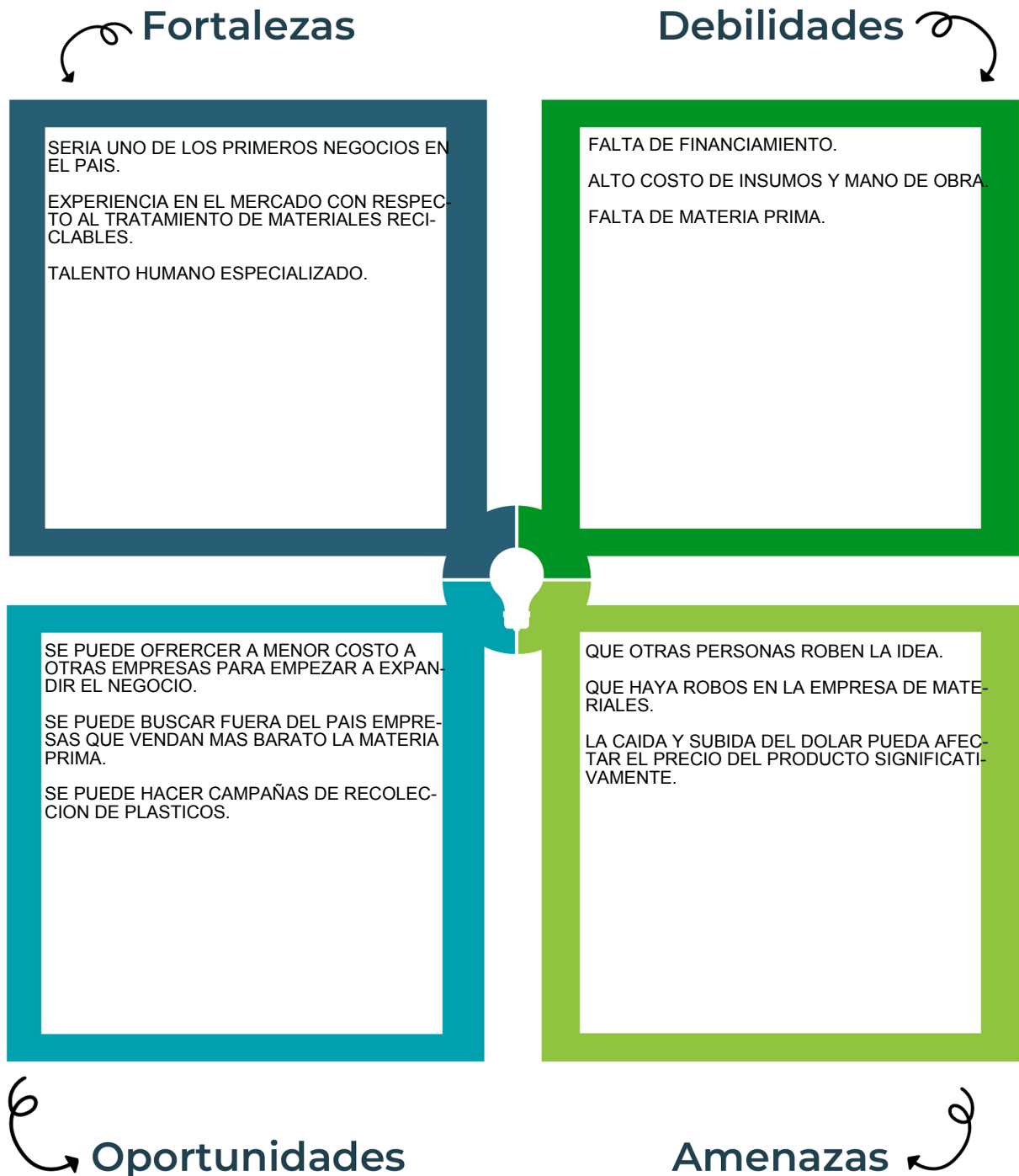
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Ferreterías, proveedores de materia prima, fábricas de muebles, etc. Todos aquellos socios estratégicos, industriales e inversores.	Actividades clave Las actividades claves no son solo los productos o servicios que desarrollará mi empresa, sino todas aquellas tareas imprescindibles y básicas para que todo funcione. Recursos clave En recursos claves tendremos los recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros. ejemplos: personas, materiales, dinero, herramientas, etc.	Propuesta de valor Hare propuestas a mis clientes mediante la oferta de mis productos y servicios para satisfacer así sus necesidades.	Relación con el cliente Promoveré un tipo de relación de mi empresa con los potenciales consumidores y así aumentar de manera satisfactoria la cartera de clientes. Canales El medio que utilizare para enviar el mensaje de mi negocio será por correo electrónico, teléfono, herramientas de videoconferencias y de gestión de proyectos, etc a equipos de ventas, industrias, almacenes, importadores, etc.	Segmento de clientes Tratare de atraer grupos de personas, usuarios u organizaciones cuyos problemas ayudare a resolver y sus necesidades tratar de satisfacer, así ambos saldremos beneficiados con mi negocio.
Estructura de costos Haremos un documento para organizar los gastos de mi compañía, donde su estructura incluye todos los costos para funcionar, ejemplos: salarios, alquiler, materias primas, pago de impuestos, entre otros.		Fuentes de ingresos Los ingresos provendrán de un préstamo a una entidad bancaria, también por medio de publicidad, precios dinámicos, regalías, etc.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

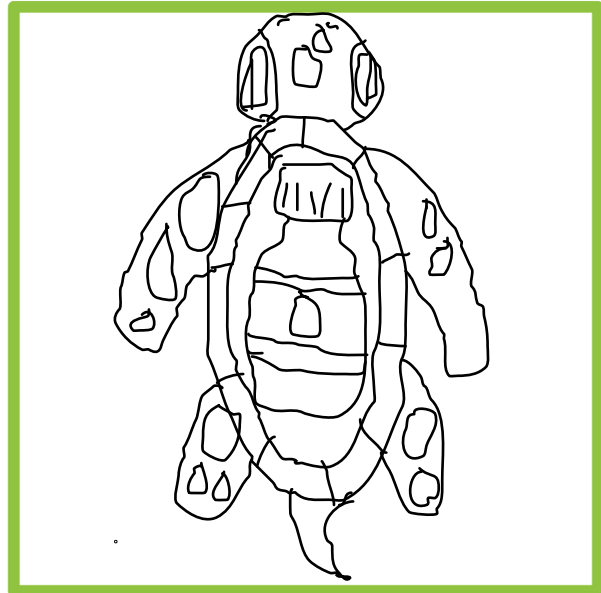


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Porque un mundo sin plastico es fantastico".

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde	Celeste	Blanco
-------	---------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- ALQUILER Y ARRENDAMIENTO
500.000.00 COLONES
- SALARIOS
4.000.000.00 COLONES
- FACTURAS DE SERVICION PUBLICOS
250.000.00 COLONES
- PAGOS DE PRESTAMOS
400.000.00 COLONES

Mis costos variables

- COSTO DE MATERIAS PRIMAS
350.000.00 COLONES
- MANO DE OBRA
250.000.00 COLONES
- GASTOS DE ENVIO Y ALMACENAMIENTO
425.000.00 COLONES
- SUMINISTROS DE PRODUCCION
275.000.00 COLONES

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 50.000.00

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1,72

Punto de equilibrio monetario → ₡ 86.000.00



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- TERRENOS
- EDIFICIOS
- DINERO
- MATERIALES
- MAQUINAS
- EQUIPOS
- VEHICULOS
- EQUIPO DE OFICINA
- CUENTAS POR COBRAR
- PATENTES

Pasivos

- SALARIOS A EMPLEADOS
- INVENTARIO
- CUENTAS POR PAGAR
- IMPUESTOS
- DEUDAS CON PROVEEDORES
- PRESTAMOS A CORTO PLAZO
- ACREEDORES
- ANTICIPO DE CLIENTES
- RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO
- DEPOSITOS DE LOS CLIENTES



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

EN LA EMPRESA PRODUCOL S.A. PRODUCEN BANCAS, SILLAS, MESAS, CONTENEDORES PARA DESECHOS, MACETEROS, CERCAS, BARANDAS, PORTONES, MUEBLES, PUENTES Y BODEGAS 100 % DE TABLA PLASTICA REICLADA.

EN LA EMPRESA TEJAS & MADERA PLASTICA REPLACORI S.A. PRODUCEN TEJAS, MESAS PARA PIC-NIC TARIMAS, ETC.

BOSQUE PLASTICO/MADERA PLASTICA: LA MADERA PLASTICA ES UN MATERIAL DE ALTA CALIDAD 100 % REICLADO Y REICLABLE QUE GRACIAS A SUS PROPIEDADES SE HA CONVERTIDO EN UN SUSTITUTO FORMIDABLE PARA LOS MATERIALES COMUNMENTE UTILIZADOS EN LA CONSTRUCCION, BRINDANDO UNA DURABILIDAD DE HASTA 500 AÑOS, ADEMAS DE SER AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE, EVITANDO LA CONTAMINACION POR RESIDUOS PLASTICOS Y SOBRE EXPLOTACION DE RECURSOS NATURALES. EJEMPLOS: DECORACION, TAPIAS, POSTES AGRICOLAS, CONSTRUCCION, CERCAS, PLAYGROUND, BASUREROS, MESAS, TARIMAS, MUEBLERIA, ROTULACION, PISOS, ETC.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

ES IMPORTANTE PAGAR LOS IMPUESTOS PORQUE ES LA BASE DE CUALQUIER SISTEMA FISCAL, QUE SON LOS PRINCIPALES INGRESOS DE LOS GOBIERNOS QUE DE AHI SE FINANCIAN SERVICIOS Y BIENES PUBLICOS ESENCIALES COMO LA EDUCACION, SALUD, INFRAESTRUCTURA VIAL Y SEGURIDAD.

¿Cómo se liquida una empresa?

LA LIQUIDACION DE UNA EMPRESA CONSISTE EN LA EXTINCION DEL NEGOCIO DONDE LA OPERACION DE LA COMPAÑIA SALDARA TODAS LAS DEUDAS PENDIENTES FRENTE A TERCEROS, COBRARA LOS CREDITOS PENDIENTES FRENTE A LOS DEUDORES Y POR ULTIMO REPARTIRA EL PATRIMONIO QUE AUN QUEDE EN LA EMPRESA ENTRE LOS SOCIOS.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

EL TEMA QUE ME INTERESA ES LA GRAN CONTAMINACION QUE SE DA POR TODO EL PLASTICO QUE SE BOTA EN LAS CALLES, RIOS Y MARES.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

ESTE TEMA ES IMPORTANTE PORQUE LA TIERRA YA NO SOPORTA MAS CONTAMINACION. ESTA MURIENDO...

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

MI PUBLICO META SERIAN TODAS LAS PERSONAS PARA ASI HACERLOS CONCIENTIZAR ACERCA DEL GRAN PROBLEMA DE LA CONTAMINACION.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

EL OBJETIVO ES SACAR TODO EL PLASTICO POSIBLE PARA RECLICLARLO Y VOLVERLO A REULIZAR.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

LAS ACTIVIDADES QUE HARE JUNTO CON MI EQUIPO SERA LA DE DIFUNDIR INFORMACION A TRAVES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION, PANFLETOS, CORREOS ELECTRONICOS, ETC PARA DAR A CONOCER MI EMPRESA Y PODER ASI EXPANDIR DENTRO Y FUERA DEL PAIS.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

CON MI EMPRENDIMIENTO, LAS METAS Y RESULTADOS QUE QUISIERA LOGRAR SON DAR EMPLEO A MUCHAS PERSONAS, CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE, TENER ESTABILIDAD ECONOMICA.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

LOS RECURSOS Y MATERIALES SON RECURSO HUMANO, MATERIA PRIMA (PLASTICO), PROVEEDORES, RECURSOS ECONOMICOS, ETC.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

LO HARE EN EL MOMENTO QUE TENGA LOS RECURSOS ECONOMICOS, CUANDO HAYA HABLADO CON LOS PROVEEDORES, CUANDO TENGA EL EDIFICIO DONDE UBICARME Y CONTRATADO A LOS COLABORADORES.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

POR EL MOMENTO AL INICIAR ESTE EMPRENDIMIENTO, LA UNICA RESPONSABLE SERE YO.

