



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Cuido de Mascotas

El cuidado de mascotas se refiere a las prácticas y servicios diseñados para satisfacer las necesidades físicas, emocionales y sociales de los animales de compañía.

Este campo incluye todo, desde la alimentación y la higiene hasta la atención veterinaria

El objetivo principal del cuidado de mascotas es asegurar que los animales vivan vidas saludables, seguras y felices.

Este sector incluye desde aspectos básicos de alimentación y aseo hasta servicios como entrenamiento y atención médica.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

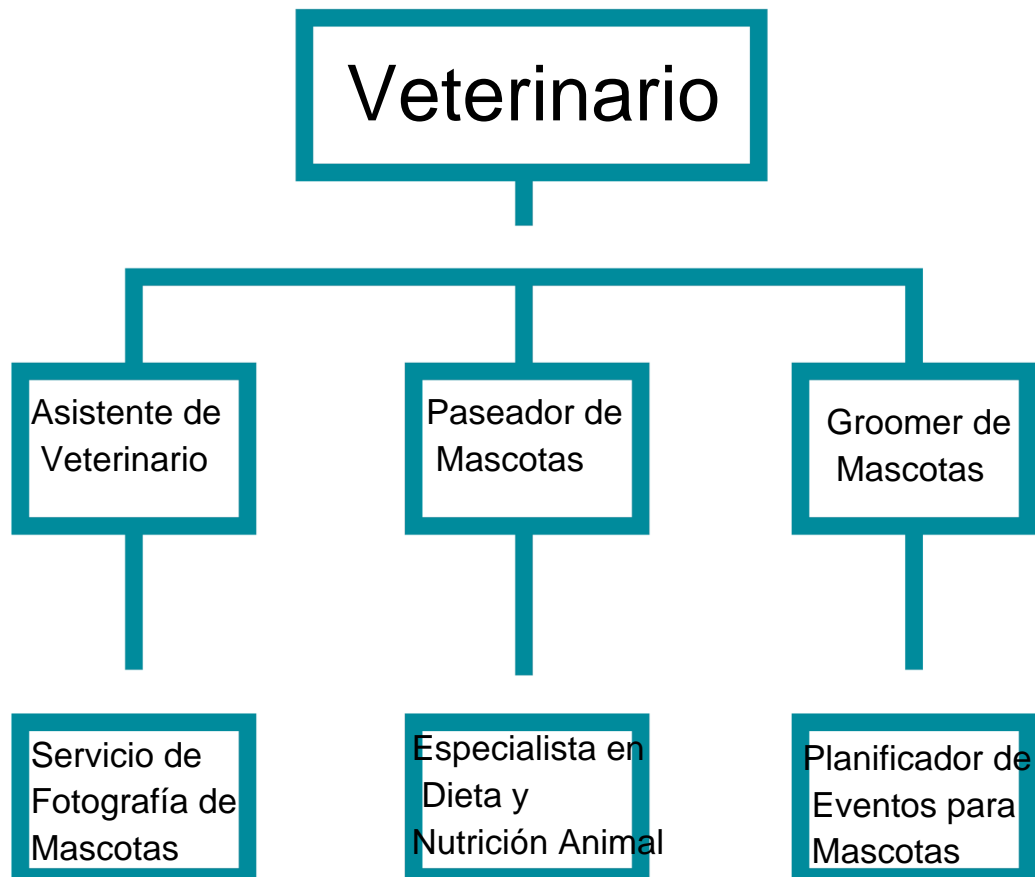
Misión:

"Proporcionar un cuidado excepcional y amoroso a las mascotas, asegurando su bienestar y felicidad a través de servicios personalizados y de alta calidad, mientras apoyamos a sus dueños en cada etapa de la vida de sus queridos compañeros."

Visión:

"Ser la opción preferida para el cuidado de mascotas, reconocido por nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y el amor genuino por los animales, creando un mundo Mejor para nuestras mascotas"

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

El cuidado de mascotas promueve la sostenibilidad social al crear empleos, fomentar la conexión comunitaria, apoyar el bienestar emocional y educar sobre el bienestar animal

Sostenibilidad ambiental:

Promover entre los propietarios de mascotas prácticas ecológicas, como recoger los desechos de las mascotas y eliminarlos correctamente, fomenta una conciencia ambiental positiva y responsable.

Sostenibilidad económica:

El cuidado de mascotas no solo es un sector en crecimiento debido al amor y cuidado que los dueños tienen hacia sus animales, sino que también contribuye a la sostenibilidad económica al generar empleos, apoyar negocios locales



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Empresas de seguros Organizaciones de Bienestar Animal y Legisladores	Cuidado de la Salud Amor y Atención	Tranquilidad y Bienestar para Tus Mascotas, Dondequiera Que Estés Seguridad y Confianza	Comunicación Clara y Transparente Atención Personalizada	Propietarios Responsables Profesionales Ocupados Amantes de los Animales
Plataformas de Rescate y Adopción de Mascotas	Recursos clave Alimentación y Agua Salud y Cuidado Veterinario		Canales YouTube Instagram Blogs y Páginas Web	
Estructura de costos Servicios de Paseo y Cuidado Diario Cuidado de Mascotas a Domicilio		Fuentes de ingresos Cuidado de Mascotas a Domicilio Pensión para Mascotas		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Amor y Cuidado

Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Morado	Negro	Blanco
--------	-------	--------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 10.000
- 20.000
- 10.000
- 20.000
- 10.000
- 30.000
- 50.000

Mis costos variables

- 35.000
- 12.000
- 10.000
- 20.000
- 30.000
- 11.000
- 40.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 15000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 10,000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 150.000.000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Local
- Equipo para el veterinario
- Vehículo
- Patentes
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Salarios
- Inventario
- Deudas a corto
- Cuentas por pagar
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Paseo de Perros

Guardería y Alojamiento

Cuidado en el Hogar

Cuidado de Mascotas en Familia de Acogida

Estos son algunos de los servicios más comunes que se ofrecen en el mercado de cuidado de mascotas.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son fundamentales para la gestión adecuada de un negocio de cuidado

de mascotas. Cumplir con estas obligaciones contribuye a la estabilidad y sostenibilidad del negocio, así como al cumplimiento de las normativas

legales y fiscales vigentes.

¿Cómo se liquida una empresa?

Cada situación de liquidación puede variar según las circunstancias específicas de la empresa y las leyes locales. Por lo tanto, es crucial consultar con profesionales competentes para garantizar que todos los pasos se realicen correctamente y se cumplan todas las obligaciones legales y financieras.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Como podemos cuidar a las mascotas: LO podemos hacer de una manera muy amorosa

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque las personas quieren lo mejor para sus mascotas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para los clientes para que estén satisfechos con nuestros tratados

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para darnos a conocer y querer a las mascotas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a cuidar a sus mascotas y protegerlas

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos lograr que las personas confíen en nosotros

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos un local veterinario y personas que estén dispuestas

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Todos los días y fines de semanas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El gerente, y los asistentes

