



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

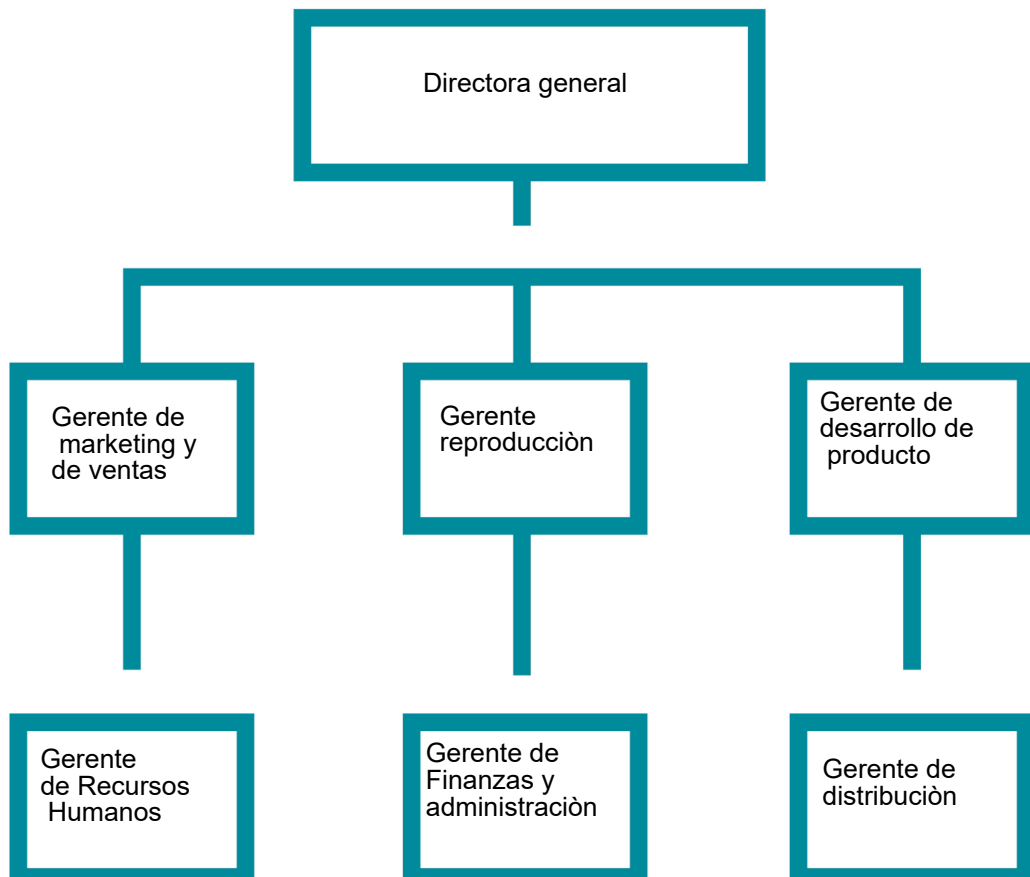
Misión:

Ofrecer productos de alta calidad que resalten la belleza de cada persona promoviendo la autoexpresión y la confianza en sí mismo

Visión:

Que sea un producto que se pueda convertir en una marca reconocida a nivel internacional por el compromiso con la calidad la innovación y la inclusión que llegue a inspirar a las personas sentirse seguras y empoderadas a través del maquillaje

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Implementaría la responsabilidad ambiental hacer prácticas de producción y empaques sostenible para reducir el impacto ambiental de los productos de maquillaje incluiría el uso de los ingredientes naturales y orgánicos el empaque reciclable y la reducción de residuos en toda la cadena de suministro, también implementaría la ética laboral para garantizar las condiciones laborales justas y seguras para todos los empleados incluiría el respeto por los derechos laborales salarios dignos y condiciones de trabajo seguras por último también incluiría la contribución a la comunidad hacer participe e iniciativas para que se beneficien a las comunidades locales donde van a estar mis negocios

Sostenibilidad ambiental:

Va a ser una empresa que todos los productos que se realizarán o se producirán de forma que todos los ingredientes serán naturales y orgánicos, los envases que van a contener el producto van a ser reciclables o biodegradables pero con una calidad que no cualquiera tendrá, implementaría prácticas de producción energéticamente eficiente, se priorizará los proveedores que sigan prácticas sostenibles en la obtención de materias primas

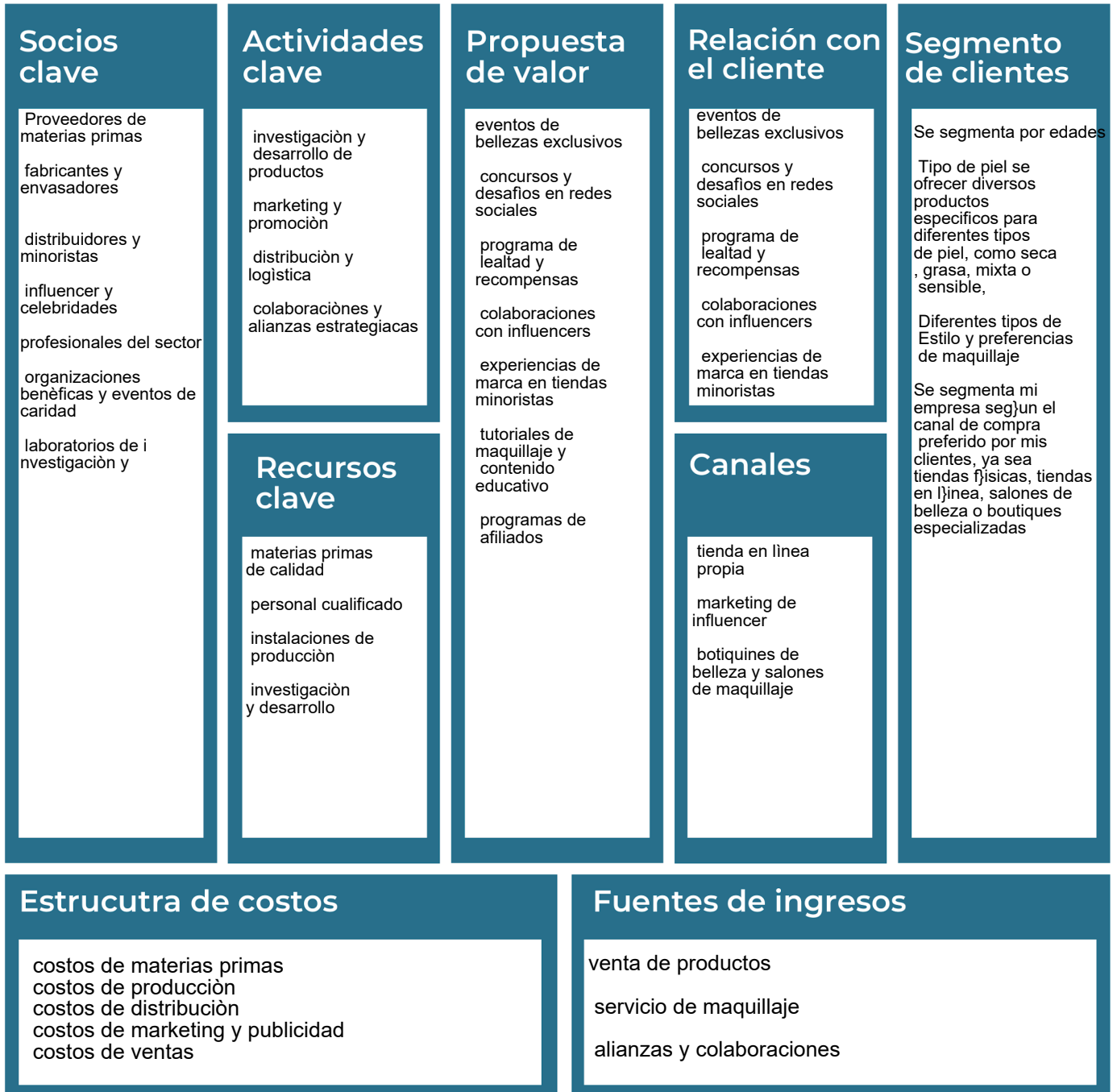
Sostenibilidad económica:

Se ejecutará la innovación en procesos para buscar métodos de producción más eficientes y económicos que puedan mejorar la rentabilidad también se tendrá en cuenta el control de costos para mantener un estricto control sobre los costos de producción distribución y marketing para garantizar márgenes saludables, hacer efectivo la diversificación de producto para ofrecer una gama diversa de productos que se adapten a diferentes segmentos de mercado puedan aumentar los ingresos se implementará estrategias de marketing eficaces para invertir en estrategias de marketing inteligentes que maximicen el retorno de la

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

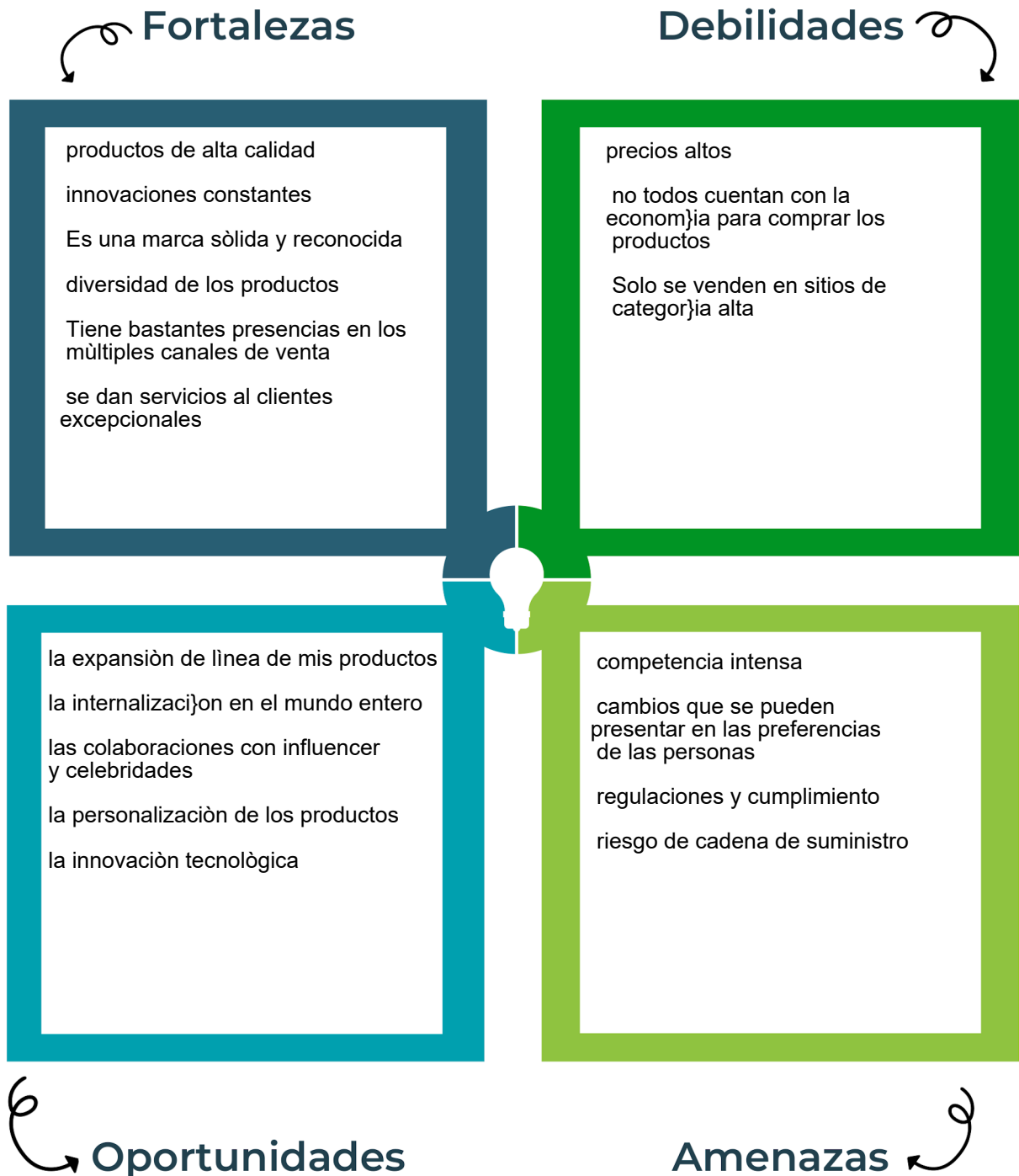
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Tienes el aura y el poder con Cr

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Negro	Dorado	Platiado
-------	--------	----------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.



Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Pago por el local 900.000
- Sueldos y Salarios 1.000.000
- Seguros 1.000.000
- Servicios publicos 900.000
-
-
-

Mis costos variables

- Gastos de viajes y representación 400.000
- Publicidad y Marketing 700.000
- Gastos de envios o transportes 400.000
- Mantenimiento 800.000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 55000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 3.090.000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 790.000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Propiedades y edificios
- Mobiliario y Equipamiento
- Vehículos
- Personal
- Inversiones
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Prestamos a corto plazo
- Salarios y sueldo por pagar
- Impuestos
- Creditos a corto plazo
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado de maquillaje orgánico y productos con empaques reciclables está creciendo rápidamente. Existen cientos de marcas y miles de productos a nivel global que se enfocan en ingredientes orgánicos y soluciones de empaque sostenible.

Numerosas marcas, como Ilia, 100% Pure y Juice Beauty, ofrecen una amplia gama de productos de maquillaje hechos con ingredientes orgánicos. Estos productos incluyen bases, labiales, sombras de ojos, y más. Marcas como RMS Beauty, Sappho New Paradigm y Tata Harper también producen cosméticos con ingredientes orgánicos certificados por ECOCERT

Muchas empresas están innovando en sus empaques para reducir el impacto ambiental. Por ejemplo, marcas como Beautycounter, Elate Cosmetics y Axiology ofrecen productos en empaques reciclables o compostables. Algunas marcas utilizan vidrio, bambú o materiales reciclados post-consumo, y ofrecen opciones rellenables para minimizar el desperdicio

Se espera que el mercado empaques sostenibles y reutilizables en la industria de la belleza crezca significativamente para 2029. El crecimiento de productos ecológicos y las presiones regulatorias. Las marcas están adoptando cada vez más soluciones de empaque reciclable, rellenable y reutilizable para cumplir con estas demandas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento y desarrollo de cualquier sociedad económica esto lleva a cumplir con las obligaciones tributarias ya que es crucial por varias razones que abarcan aspectos económicos, sociales y legales

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica la disolución de la misma y la distribución de disolución de la misma

y de los acreedores y propietarios. Este proceso puede ser voluntario o forzoso y generalmente sigue una serie de pasos que varían ligeramente según la jurisdicción como

Decisión de Liquidación

Nombramiento de un Liquidador

inventario y Balance Inicial

Notificación a los Acreedores

Realización de Activos

Pago de Pasivo

Distribución del Remanente

Cierre Legal

Declaración de Extinción

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La marca CR se caracteriza por ser una empresa dedicada a la creación y comercialización de productos de maquillaje de alta calidad. Con un enfoque en la belleza duradera y la innovación cosmética, nuestra marca se distingue por ser una de las marcas más distinguidas e inigualables.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante porque el maquillaje no solo es visto como una forma de realzar la belleza, sino también como una forma de expresión personal y creatividad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Va dirigido principalmente a mujeres, pero también productos inclusivos para hombres y personas no binarias.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Nuestro objetivo es empoderar a cada individuo a través del arte del maquillaje, proporcionando productos de alta calidad, inclusivos y sostenibles que realcen la belleza natural y fomenten la autoexpresión.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Desarrollo de productos
Las pruebas y evaluaciones correspondientes
La fabricación de los productos
Gestión de la cadena de suministros
Distribución
Estrategias de Marketing

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Establecer metas claras y resultados esperados es fundamental para el éxito de CR. Algunas metas son:
Lanzamiento de la Marca
Crecimiento de la presencia en línea
Red de distribución
Estrategias de Marketing
Resultados esperados son:
Reconocimiento de la marca
Satisfacción al cliente
Impacto Social y Ambiental
Crecimiento y Rentabilidad

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Ingredientes cosméticos
Embalaje y Embases
Material sostenible
Instalaciones y Equipamiento
Recursos Humanos
Tecnología y Herramientas Digitales
Recursos financieros
Fuente de financiamiento
Recursos legales
Recursos educativos y de capacitación

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Fase 1 Planificación y Preparación
Fase 2 Desarrollo y Producción
Fase 3 Lanzamiento y operaciones
Fase 4 Evaluación y Expansión

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Directora General: Rebeca Gómez
Directos de operaciones: Christopher Morgan
Directora de Marketing: Emma Brow
Director de Finanzas: Magnús Lacrotte
Directora de investigaciones y Desarrollo: Rachel James
Químicos de laboratorio: Jack Roe
Producción y Logística: Erick Roe

