



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



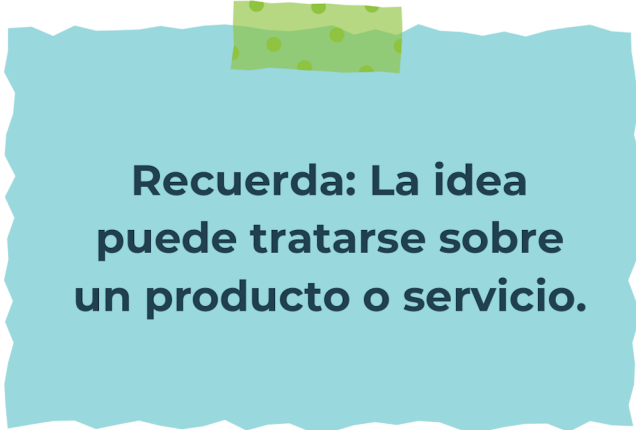
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una hamburguesería que se especializa en hamburguesas gourmet hechas con
ingredientes de alta calidad, orgánicos y de origen local.

Esta hamburguesería no solo satisfará el paladar de los amantes de las hamburguesas, sino que también será un modelo de negocio responsable y sostenible. Promoverá la economía local, apoyará prácticas agrícolas sostenibles y reducirá su huella de carbono, convirtiéndose en una opción atractiva tanto para los consumidores conscientes como para los entusiastas de la comida gourmet.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

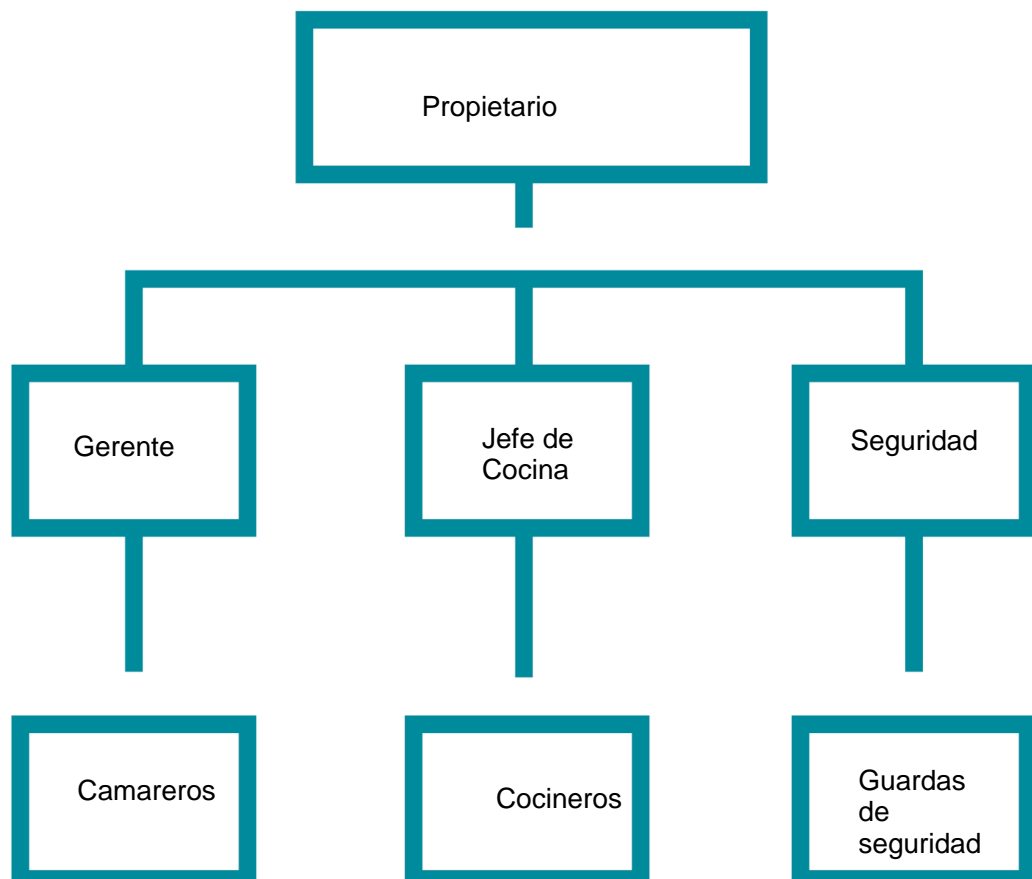
Misión:

La mision de mi negocio es que con abrir esta hamburgueseria poder alimentar a muchas personas y enseñarles a las personas la calidad/precio de las hamburguesas.

Visión:

La vision de mi negocio es empezar con un pequeño negocio en Cartago con precios aceptables y crecer lo suficiente para llegar a tener locales por toda Costa Rica.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

En mi hamburguesería vamos a tener un nivel de cuidado para todas las personas q
vengan a comer

Sostenibilidad ambiental:

Dentro de mi hamburguesería va a haber un ambiente agradable, los camareros seran
amistoso y la comida sera la adecuada

Sostenibilidad económica:

De lo que gane la hamburguesería vamos a llevar un porcentaje de este a la mejora de
infraestructura y calidad de la comida junto a salarios

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

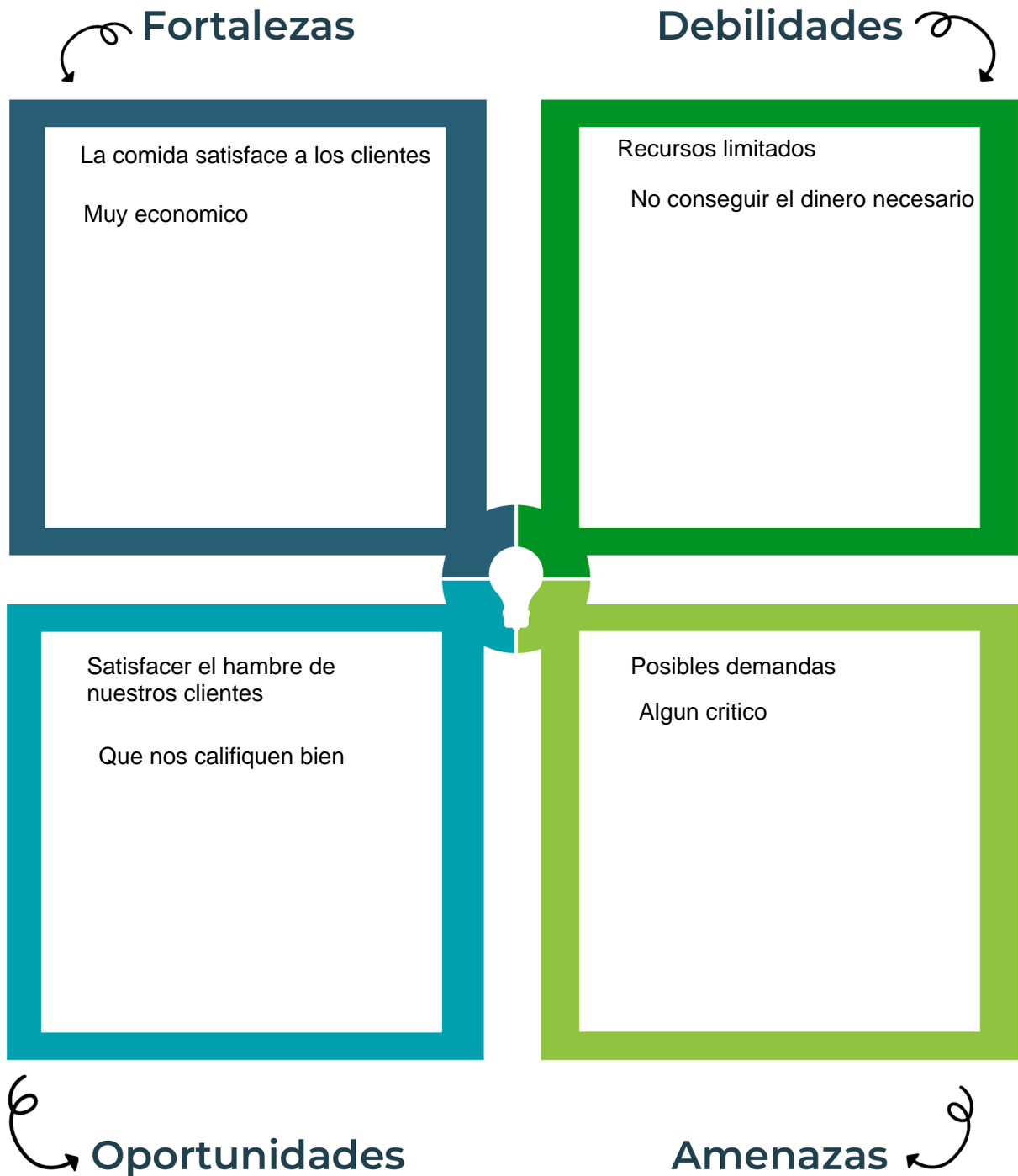
Socios clave Inversionistas de Cartago (fanáticos de la comida)	Actividades clave Elección de trabajadores Promociones 2x1	Propuesta de valor Proponer comida buena Una buena calidad Alimentos sacados de la zona local	Relación con el cliente Cuando les llevemos la comida les llevaremos una encuesta para saber que les pareció el negocio	Segmento de clientes El local que tengamos localizado en Cartago y este va a ser para todas las edades
	Recursos clave Recursos monetarios Recursos humanos		Canales Redes Sociales Encuestas	
Estructura de costos A los recursos de producción necesarios y al personal (asesores) contratado.			Fuentes de ingresos Donaciones de personas externas Las ganancias del local	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Sabor Local, Frescura Global

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Carnes (30000)
- Pan (10000)
- Verduras (20000)
- Infraestructura (100000)
- Salarios (150000)
-
-

Mis costos variables

- Transporte (350 el km)
- Almuerzos (5000)
- Seguros (10000)
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 50000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Ingredientes
●	Capital propio
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios de empleados
●	Alquiler de herramientas
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Actualmente en Cartago hay muchas hamburgueserías, hay mucha competencia para mi local pero aun así mi local va a intentar competir

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Para estar dentro del marco de la ley, y cumplir nuestro deber como
ciudadanos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Cuando se tome la decisión de disolverse o no sea posible mantener en
operación. Mediante la venta de todos los activos y cancelación de todos los pasivos

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El servicio de comida en mi hamburgueseria

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para lograr alimentar a las personas de mi region

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para toda la comunidad de Cartago

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para satisfacer a las personas con mi comida?

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Encuestas para la comunidad

Recaudación de fondos

Promocionar el local

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

La meta de nuestro negocio es proporcionar a todas las personas q nos visiten q se alimenten

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos monetarios

Recursos humanos

Recursos para la creacion de la comida

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Este negocio no es una meta para corto plazo, es un negocio planeado cuando termine mi carrera de la universidad y consiga dinero

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El fundador, los colaboradores es decir las personas que decidan tomar esta idea

