



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

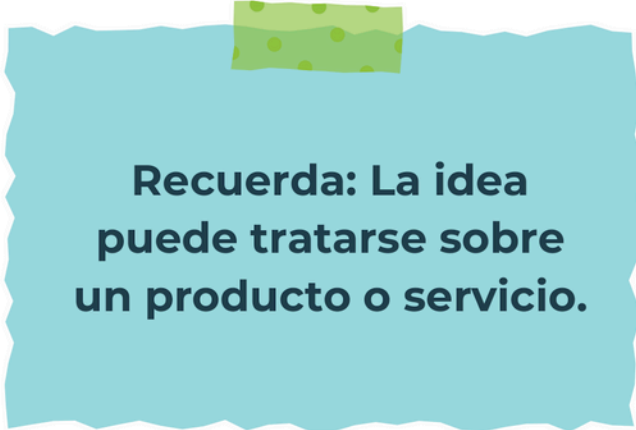


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Desarrollar una línea de maquillaje personalizada y sostenible que se diferencie por su enfoque en la individualización y la responsabilidad ambiental. La plataforma permitirá a los clientes diseñar productos de maquillaje a medida, eligiendo colores, texturas, acabados y fórmulas que se adapten específicamente a sus necesidades y preferencias únicas. Esta personalización se apoyará en una tecnología avanzada de análisis de piel que recomendará los mejores ingredientes y combinaciones para cada tipo de piel.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

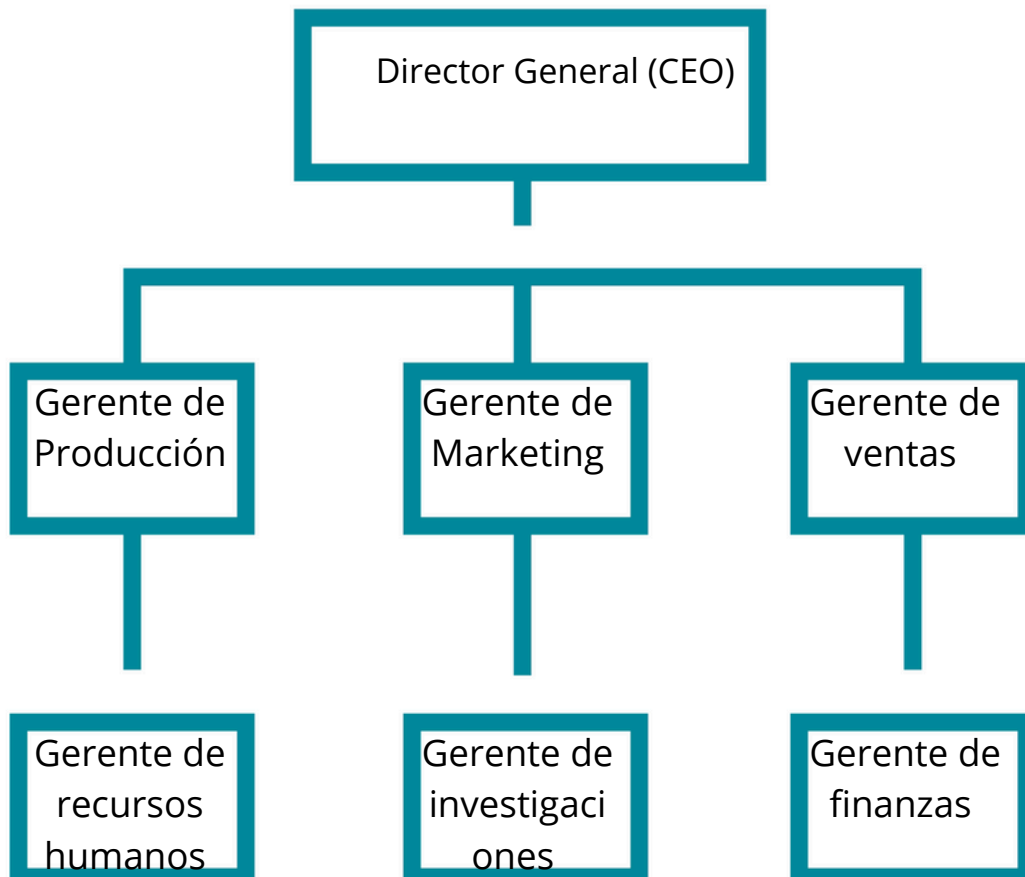
Misión:

Proporcionar maquillaje personalizado y sostenible que empodere a nuestros clientes a expresarse de manera única y consciente. Nos comprometemos a utilizar ingredientes naturales y procesos éticos para crear productos de alta calidad que respeten tanto la piel de nuestros clientes como el medio ambiente.

Visión:

Convertirnos en líderes mundiales en la industria del maquillaje personalizado y sostenible, estableciendo un nuevo estándar de belleza que combine innovación tecnológica, responsabilidad ambiental y cuidado personalizado, inspirando a otros a seguir un camino más consciente y ético en sus prácticas de consumo.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

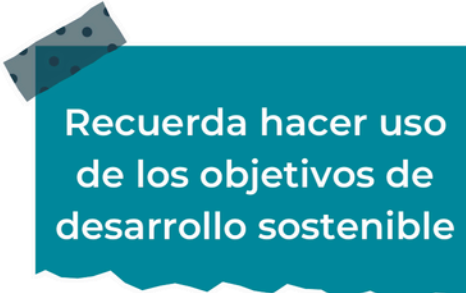
1. Ofrecer maquillaje para todas las tonalidades de piel.
2. Informar sobre beneficios de ingredientes naturales
3. Asegurar condiciones de trabajo justas y seguras para todos los empleados.

Sostenibilidad ambiental:

1. Usar ingredientes sostenibles y evitar químicos dañinos.
2. Implementar empaques reciclables, reutilizables o biodegradables.
3. Incentivar la devolución de envases para reciclaje.

Sostenibilidad económica:

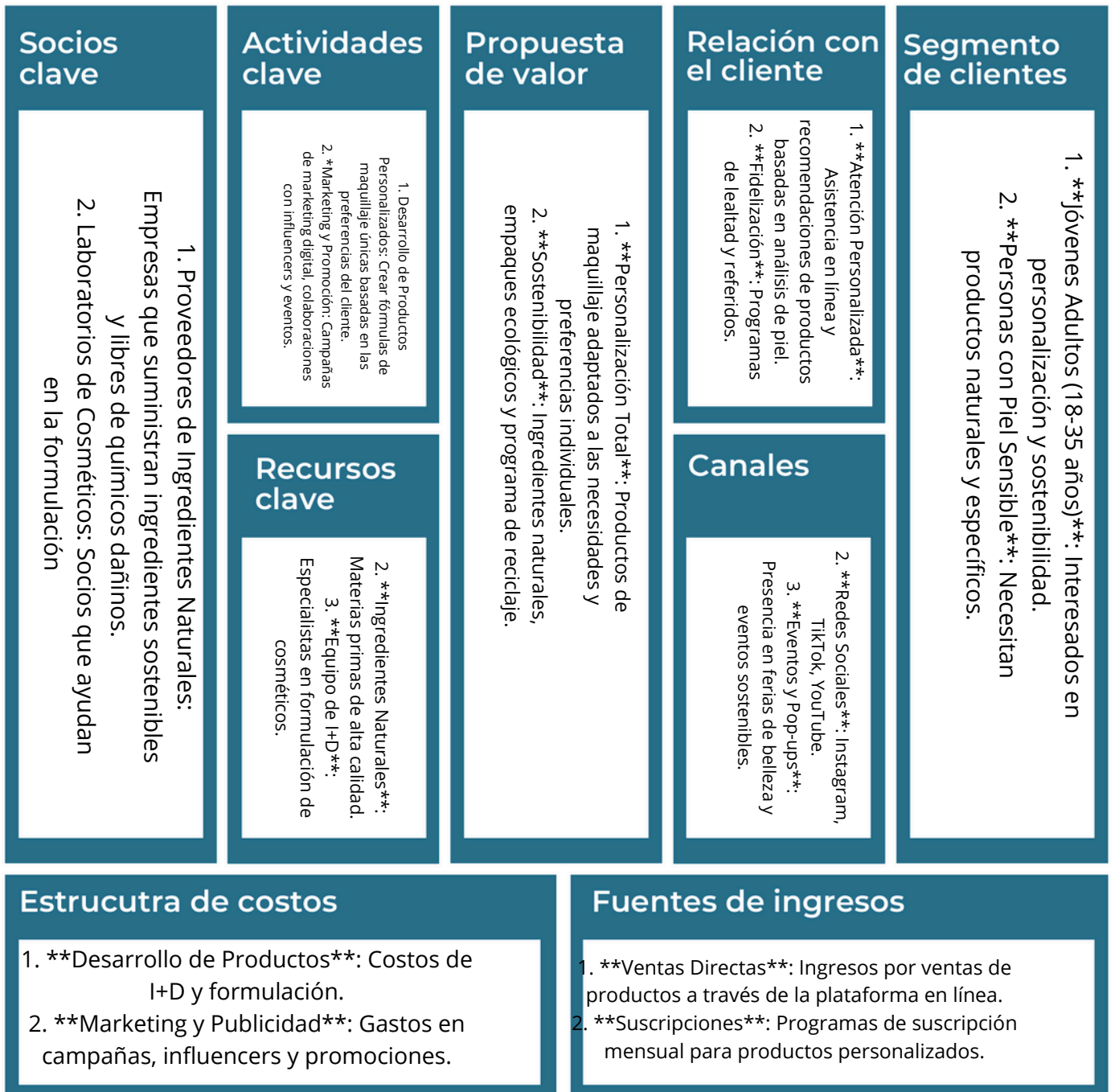
1. Ofrecer productos de calidad a precio premium, asegurando márgenes saludables.
2. Expandir el mercado de manera controlada y sostenible.
3. Invertir en investigación y desarrollo para mantener competitividad y relevancia.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

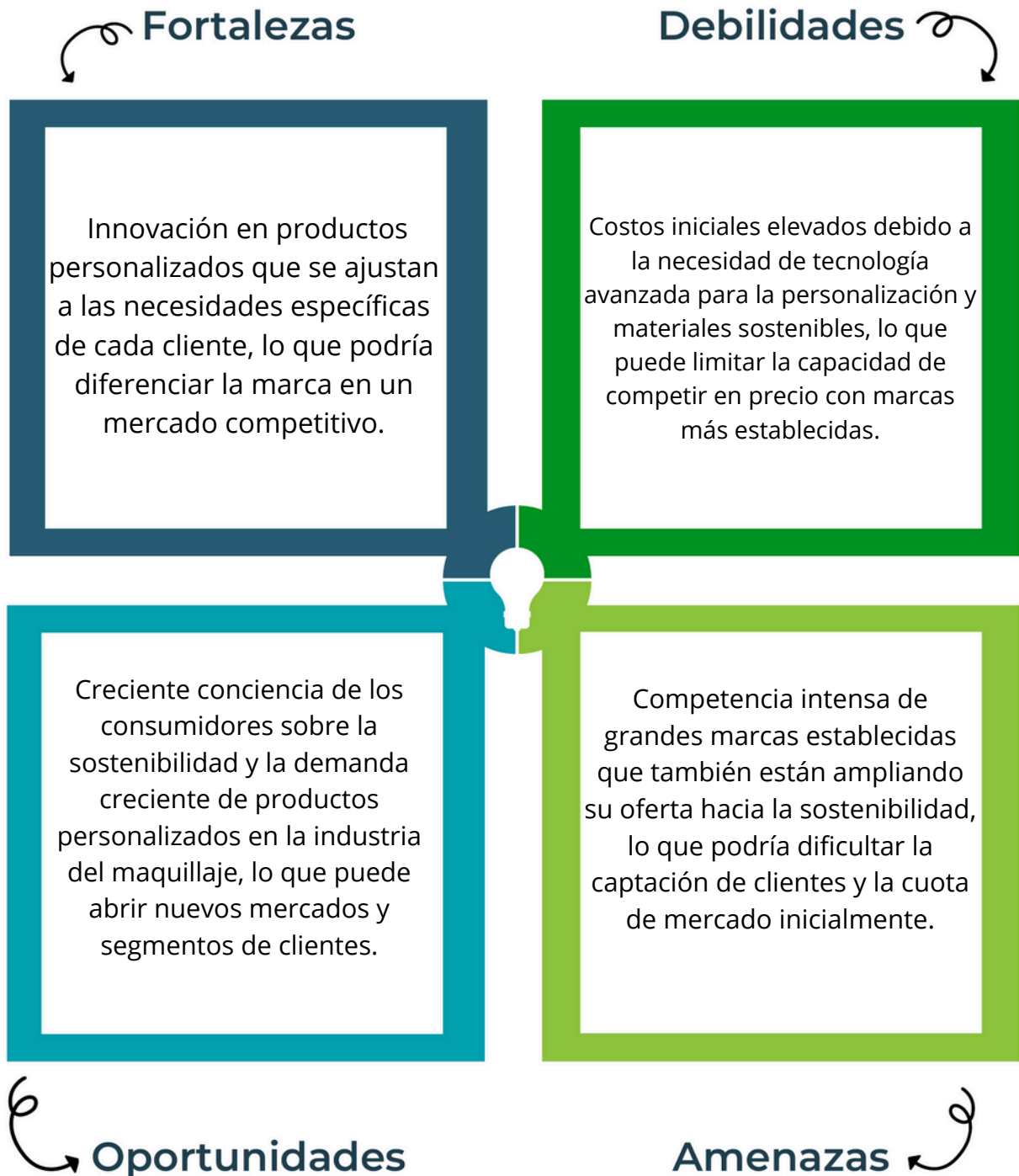
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

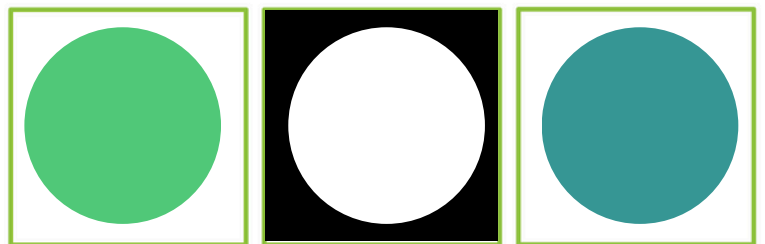


Slogan



"Belleza Personalizada,
Sostenible y Consciente"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios del Personal Administrativo y de Producción: \$8,000 mensuales
- Alquiler de Oficina y Espacio de Producción: \$3,500 mensuales
- Servicios Públicos y Mantenimiento: \$1,500 mensuales
- Marketing y Publicidad Digital: \$5,000 mensuales
- Costos de Tecnología y Plataforma de E-commerce: \$2,500 mensuales
- Seguro de Negocio y Responsabilidad Civil: \$1,000 mensuales
- Gastos Legales y Contables: \$1,200 mensuales

Mis costos variables

- Costo de Ingredientes por Producto: Varía entre \$4 y \$8 por unidad
- Costo de Empaques por Producto: Entre \$0.50 y \$1.50 por unidad
- Costos de Mano de Obra Directa en Producción: \$2.50 por unidad
- Costos de Envío y Logística: Entre \$1 y \$3 por unidad
- Comisiones por Ventas Online: 5% del precio de venta por transacción
- Costos de Marketing por Producto: \$1 por unidad
- Gastos de Embalaje y Materiales Adicionales: \$0.50 por unidad

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



\$24.80 por unidad

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1,613 \text{ unidades.}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } \$40,022.40$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de Productos
- Plataforma de E-commerce
- Marca Registrada
- Equipo de Producción
- Tecnología de Personalización
- Red de Proveedores y Contratos
- Base de Datos de Clientes
- Capital Intelectual
- Marca y Reputación
- Recursos Financieros

Pasivos

- Cuentas por Pagar a Proveedores
- Préstamos Bancarios
- Salarios y Beneficios Pendientes
- Impuestos por Pagar
- Créditos y Líneas de Crédito
- Provisiones por Garantías
- Arrendamientos por Pagar
- Deudas por Servicios y Suministros
- Beneficios a Empleados por Pagar
- Dividendos Declarados



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

el mercado de maquillaje sostenible y personalizado está bastante competitivo. Existen numerosas marcas que ofrecen productos similares, centrándose en ingredientes naturales y empaques ecológicos. Algunos de los negocios son:

1. Elate Cosmetics
2. Kjaer Weis
3. 100% Pure
4. Zao Organic Makeup
5. RMS Beauty

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Por el Cumplimiento Legal: Garantiza que la empresa opere dentro del marco legal, evitando sanciones y problemas legales y Estabilidad Financiera que contribuye a la estabilidad financiera al asegurar el pago de impuestos sobre ingresos, ventas y otros, esenciales para la planificación financiera.

¿Cómo se liquida una empresa?

Por Decisión: Los propietarios deciden cerrar la empresa.

Nombramiento de Liquidadores: Se eligen personas para manejar la liquidación.

Informe Financiero: Se prepara un resumen de activos y deudas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

crear productos, de cuidados, en belleza y no grasos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque es un tema de interés para las personas clientes y incluso una necesidad

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

lo haremos para el público, un lugar económico y seguro con profesionalismo

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

hacer un buen emprendimiento, crear cosas nuevas, seguras y económicas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

haremos primero estudios, y procedimientos para crear los productos, entender lo que los clientes quieren y hacer una guía de planeamiento de lo que vamos a hacer

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr la meta de emprender y crecer el negocio o tener buenos resultados con lo que iniciamos y las acciones y sacar los mejores productos naturales

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

necesitamos métodos naturales y poder crear cosméticos y mascarillas para la piel con ellos, estudiar más sobre la piel y los cuidados que se deben llevar, tener un local y un laboratorio y estudios químicos y el personal

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Mucho depende con lo planeado y con los años que se deben llevar para construir todo más la economía y los años de estudio requeridos, se calcularía dentro 7 años para que todo salga bien

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo, persona encargada del emprendimiento y las cuentas del local y ventas, y el personal.

NOTAS

una experiencia muy bonita, y algo con lo cual se aprende mucho para la vida en un futuro más adelante, la verdad todo este proceso me a ayudado mucho y a poder entender mas, y con esto no me quedó ninguna duda sobre los temas realizados, espero poder realizar un trabajo así en el futuro