



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

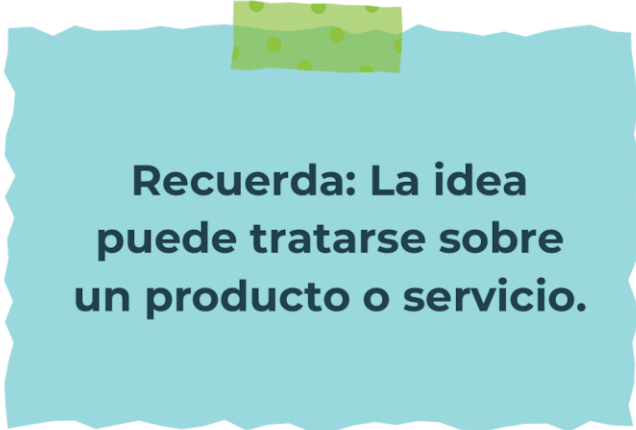


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de un negocio trata sobre un concepto inicial que un emprendedor debe de desarrollar como base para poder crear su empresa, esta idea debe tener la necesidad o el problema específico en el mercado para buscar la solución a ello, para mejorarla. Por ejemplo una empresa de maquillaje , para esto se debe de detectar cuál es la carencia en el mercado para mejorarlo, se debe de describir en como el negocio va a satisfacer esa necesidad y resolver el problema de manera efectiva, a demas se tiene que definir para quien va dirigido el producto, se debe de identificar el grupo de clientes potenciales, tambien tener en claro que va a hcer que el producto sea unico y difente a los que ya estan en el mercado y tambien explicar y ver como ese negocio va a generar las ganancias necesarias.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Proporcionar productos de maquillaje y limpieza facial que mantengan un buen cuidado facial en nuestros clientes a demás de usar en su mayoría productos naturales para su fabricacion, manteniendo el respeto por el medio ambiente y evitar las prueban dañinas en animales, aparte de ofrecer un buen producto seguro para la comunidad y el planeta

Visión:

Convertirnos en lideres globales en la produccion de maquillaje y cuidado facial siendo reconocidos por nuestros productos saludables, nuestra innovacion , calidad y compromiso en dicha industria. Nosotros aspiramos ser la compañía que logre un cambio en esas normas o actitudes dañinas para nuestro planeta.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

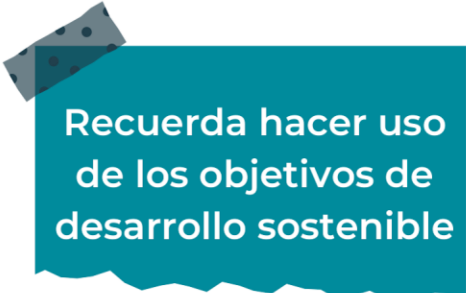
Mantener el respeto por los derechos de los trabajadores y darles un salario digno para que ellos puedan llevar una buena vida, mantener las políticas que se les dio en el contrato, también mantener la igualdad entre todos para que todos se sientan en un buen ambiente y así poder llevar a la empresa al máximo.

Sostenibilidad ambiental:

Se utilizarán materiales ecológicos, que sean sacados de plantas y productos lo más orgánicos posibles, para no dañar menos al planeta con los miles de químicos y evitar a toda costa el uso de animales en las pruebas, esto para generar una concientización sobre esto, también el reciclar lo más posible en la empresa para así no dañar nuestro planeta y así a nosotros mismos dado que los productos se podrían contaminar.

Sostenibilidad económica:

Optimizar los procesos de producción para con ello lograr una reducción de gastos y así llegar a un aumento de la eficiencia de la misma empresa para lograr alcanzar un gran nivel en el mercado que haga que las ventas aumenten y logren hacer que la empresa sea reconocida por varias personas y escale hacia la cima, aparte que se puede invertir en la investigación y desarrollo de los productos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores de ingredientes funcionales y naturales. empresas de marketing y publicidad. Influencers famosos que generen publicidad. Plataformas de paginas en linea. Laboratorios que generen las pruebas.	Creacion e investigacion del maquillaje y skincare, planificacion y revisiones del producto final, aparte de la seleccion de proveedores.	Se tendran tiendas fisicas que vendan los productos y una tienda online,aparte de la publicidad por medio de redes sociales y conexiones con diversas compañías.	Se mantendra el respeto cuando sean atendidos y se haran descuentos y regalos a estos mismos.	Se promocionara los productos de maquillaje y skincare naturales que cuidan y hacen que resplandezca tu piel en el primer uso y relajen la piel de nuestros compradores.
	Recursos clave Maquinaria, mano de obra humana, plataformas de comercio, permisos y licencias,aparte los recursos naturales que se usaran.		Canales Se utilizaran las redes sociales mas top del momento(tiktok, instagram,youtube ,twitter) aparte de la participacion de compañías e influencers que promocionen el producto.	
Estrucutra de costos En costos de produccion como los aceites sacados de plantas ,maquinas,envases,mantenimientos, marketing,transportes,locales,almacenamientos,etc.			Fuentes de ingresos Por las ventas generadas en las tiendas fisicas y en la tienda oline asi como tambien en varias actividades donde se podran probar los productos y estos se venderan,tambien las ventas a compañías grandes.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Belleza y juventud en un envase"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	alquiler de local 900,000
●	personal 3,500,000
●	Mantenimientos 60,000
●	maquinario y equipo 300,000
●	permisos y licencias 40,000
●	publicidad y marketing 400,000
●	servicios 450,000

5.650.000

Mis costos variables

●	transporte 60,000
●	comisiones de ventas 150,000
●	materia prima 600,000
●	mano de obra 550,000
●	electricidad para produccion 55,000
●	
●	

1.415.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₴ 7,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow -1.414.246.67$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1.060685\text{e}10$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- fragancias
- computadoras
- maquinas de cosmeticos
- camion de netregas
- colorantes naturales y artificiales
- espacio para la produccion
-
-
-
-

Pasivos

- prestamos
- intereses acumulados de prestamos
- pagos pendientes por arrendamientos
- pagos pendientes por equipos
- montos pendientes del dividiendo
- salarios
- impuestos
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varias compañías que venden maquillaje y skincare natural, como MÁDARA, Weleda, Le Pure y más, cada una de estas se especializa en trabajar con productos naturales como las plantas y limitar el uso de químicos en todos o la mayoría de sus productos, pero en sí cada una de estas compañías a logrado ser un boom cuando sus productos salieron a la venta y cada una de ellas a la vez a pesar de tener productos muy parecidos venden lo suficiente y tienen muchísimas diferencias que hacen cada uno de sus productos únicos, por ello sé que mi compañía también será bien recibida en este ámbito y logrará innovar con su determinación y excelentes productos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

esenciales para el funcionamiento adecuado en la empresa, las obligaciones tributarias son requerimientos legales que se deben de cumplir para evitar multas legales, esto refuerza la reputación y credibilidad de la empresa, incumplir con esto puede traer sanciones en casos extremos y se debe tener una clara comprensión de estas obligaciones.

¿Cómo se liquida una empresa?

Implica cerrar sus operaciones y distribuir los activos de los acreedores, los socios de la empresa deben de aprobar la decisión de liquidar la empresa, se nombra un liquidador para manejar el proceso y se debe informar a las autoridades fiscales sobre esta decisión y publicar avisos para notificarle a los acreedores y al público sobre dicha liquidación.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

ofrecer maquillaje y skincare natural para el cuidado de la piel

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

esto lograra que no se contamine el planeta al usar dichos productos y que la piel de la personas deje de sufrir graves problemas por tantos quimicos

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

las personas con problemas de acne,piel sensible o alergias

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para la promocion de productos que no solo te hacen lucir hermosa sino que tambien cuidar de tu piel para que esta no se dañe y este nutrida.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

se organizaran eventos de lanzamientos con miles de maneras de publucidad y regalias para que la gente pueda ponerlos a prueba.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Mantener un planeta mas sana y que las personas con problemas puedan cuidar de sus pieles y mejoren en sus condiciones sin gastar tanto

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

ingredientes de calidad,realizar varias pruebas para ver la calidad,estudiar todo lo bueno y malo del producto hasta lograr eliminar lo malo,frabricacion etica y mucho compromiso

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

apenas se tengan todos los recursos necesarios,el equipo listo y los ingredientes se empezara el proyecto.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo,con mi personal que son personas especializadas, responsables y comprometidas.

