

**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**

Mónica Solano Calderón
Lic-Las Mercedes.



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es la idea, la semilla de lo que podría convertirse en una empresa, un proyecto comercial exitoso, es una idea innovadora sobre producto o comercio, y se le vuelve una forma de satisfacer una necesidad. Estas ideas de negocio pueden salir de una observación, puede surgir como una forma de identificar necesidades, o de manera creativa, innovadora

Es la idea, chispa que motiva a una persona a crear un proyecto, que le proporcionará beneficios económicos si da resultado.

Es la razón de ser de un emprendedor o empresa, siempre se crea con el objetivo obtener beneficios.

Es el punto de partida para la formación de una empresa.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

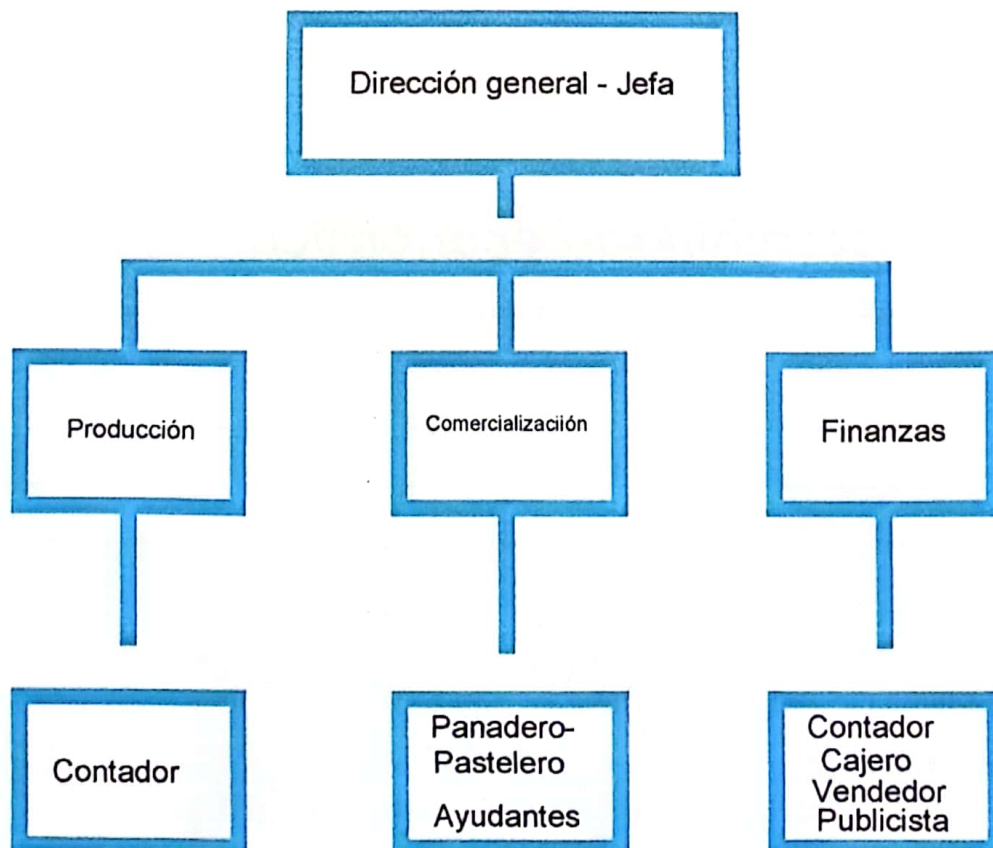
Misión:

Proporcionar a nuestros clientes un pan fresco, delicioso, elaborado con ingrediente que cuiden la salud, y que se ofrezca una variedad de productos de alta calidad que le permitira una experiencia única y satisfactoria

Visión:

Somos una empresa que piensa en usted que busca un producto de calidad superior y con un sabor autentico.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social en una panadería se refiere a la capacidad de la empresa para operar de manera que beneficie tanto a la comunidad en la que está ubicada como a sus propios empleados. Esto implica tener en cuenta aspectos como:

Responsabilidad hacia los empleados: Significa proporcionar condiciones laborales justas y seguras, salarios dignos, beneficios sociales adecuados y oportunidades de desarrollo profesional y personal para los trabajadores.

Relaciones con la comunidad: Implica establecer vínculos positivos con la comunidad local, participando en actividades y proyectos que contribuyan al desarrollo social y económico de la misma.

Promoción de hábitos saludables: Una panadería puede contribuir a la sostenibilidad social promoviendo hábitos alimenticios saludables entre sus clientes, ofreciendo productos de calidad elaborados con ingredientes frescos y nutritivos.

Educación y capacitación: La panadería puede jugar un papel importante en la educación y capacitación de la comunidad, ofreciendo programas de formación en panadería y pastelería para jóvenes interesados en aprender un oficio.

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental en una panadería se refiere a la capacidad de la empresa para operar de manera que minimice su impacto negativo en el medio ambiente y contribuya a la conservación de los recursos naturales. Esto implica:

Uso eficiente de recursos: Significa utilizar de manera responsable los recursos naturales, como el agua y la energía, procurando reducir el consumo y optimizar los procesos para minimizar el desperdicio.

Gestión de residuos: Implica implementar prácticas de gestión de residuos adecuadas, como el reciclaje y la separación de desechos, para reducir la cantidad de residuos que van a parar a vertederos y minimizar el impacto ambiental.

Elección de materias primas sostenibles: Se refiere a seleccionar ingredientes y materias primas provenientes de fuentes sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, como productos orgánicos o de agricultura local, y preferir proveedores que sigan prácticas ambientales responsables.

Reducción de emisiones contaminantes: Implica tomar medidas para reducir las emisiones contaminantes generadas por la panadería, como la contaminación del aire y las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la adopción de tecnologías más limpias y el uso de combustibles menos contaminantes.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica en una panadería se refiere a la capacidad de la empresa para mantener su viabilidad financiera a largo plazo, al mismo tiempo que contribuye al desarrollo económico de la comunidad en la que opera. Esto implica:

Rentabilidad: Significa generar ingresos suficientes para cubrir los costos operativos, incluyendo salarios, materias primas, alquiler, servicios públicos, entre otros, y obtener beneficios razonables que permitan reinvertir en la empresa y garantizar su crecimiento y estabilidad financiera.

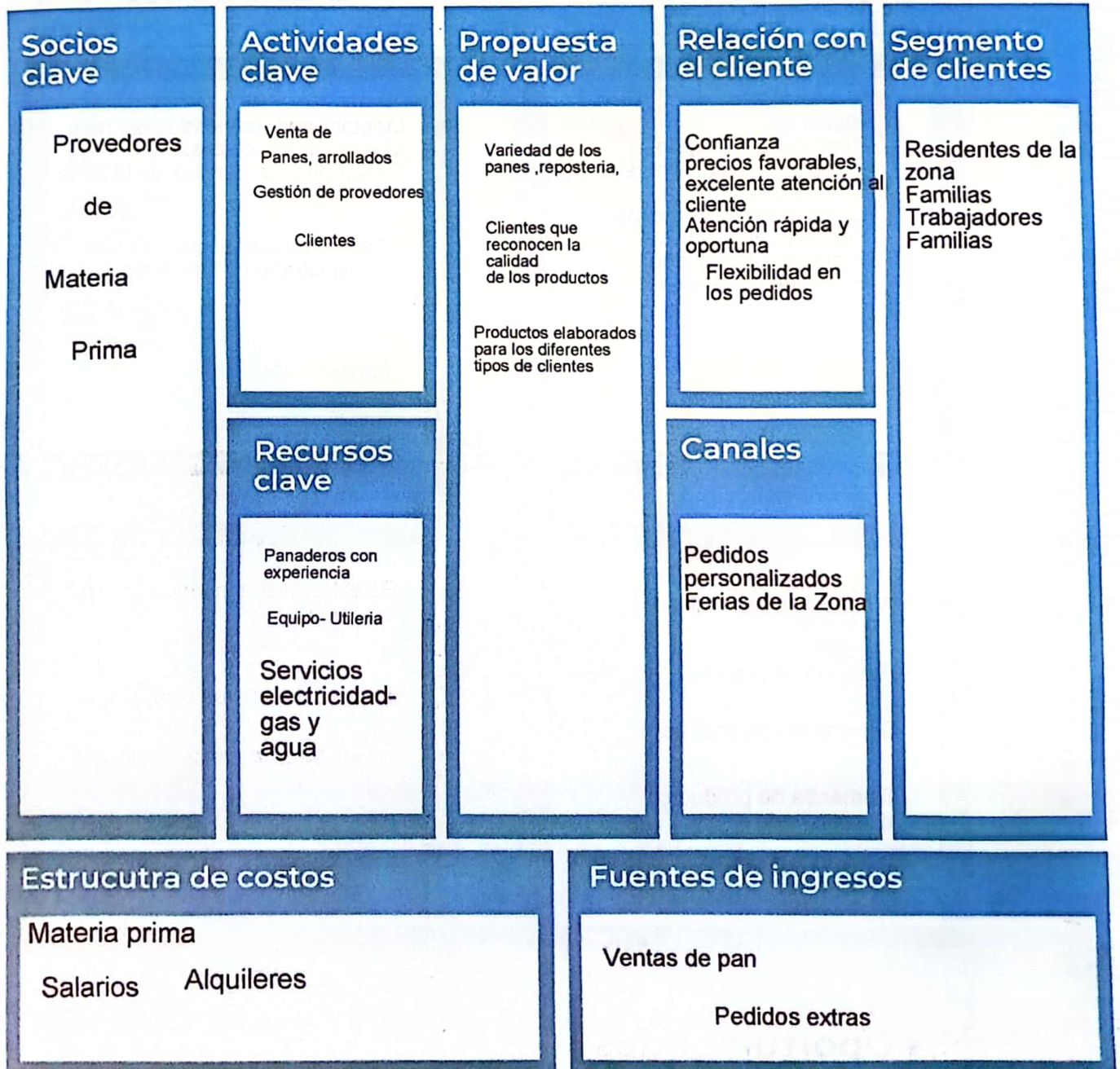
Eficiencia en la gestión: Implica administrar eficientemente los recursos financieros, humanos y materiales de la empresa, optimizando los procesos y reduciendo los costos innecesarios para mejorar la productividad y la competitividad en el mercado.

Responsabilidad financiera: Se refiere a mantener una gestión financiera responsable, evitando el endeudamiento excesivo y asegurando el cumplimiento de las obligaciones financieras, como el pago de impuestos, préstamos y salarios, para garantizar la confianza de los proveedores, empleados y clientes.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

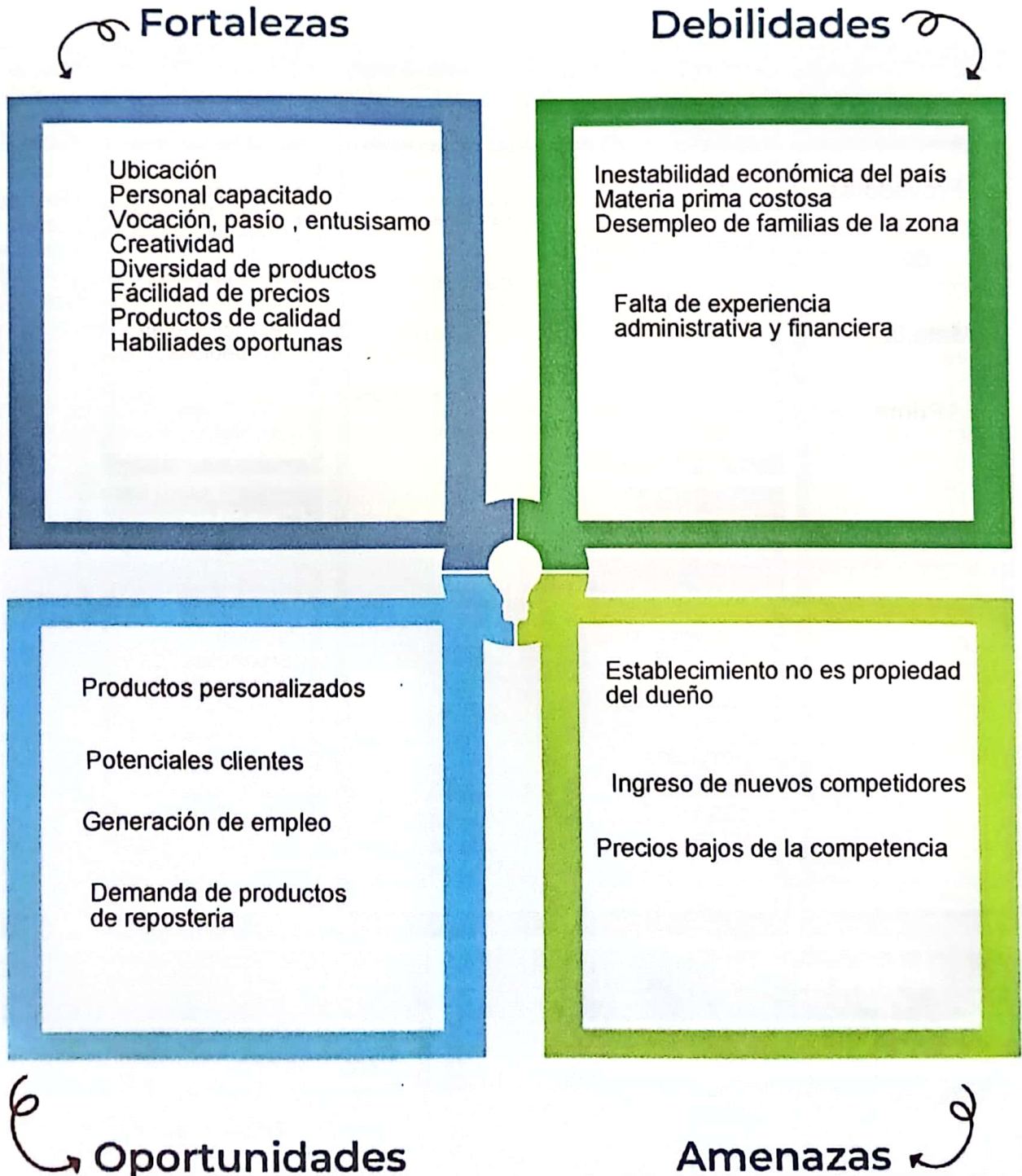
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



El pan se parte con las manos, pero se reparte con el corazón

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 175000
- Salarios 275000
- Servicios básicos 85000
- Impuestos 135000
- Publicidad 75000
- Papelería 35000
- Transporte 85000

Mis costos variables

- Materia prima 350000
- Mano de obra indirecta 80000
- Empaquetado 100000
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Materias primas
- Productos en proceso
- Suministros
- Materiales
- Efectivo en caja
- Banco
-
-
-
-

Pasivos

- Cuenta por pagar
- Impuesto de la renta
- Impuestos
- Gastos
- Préstamos
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias en Costa Rica son de suma importancia por varias razones:

Los impuestos son la principal fuente de ingresos del gobierno, lo que le permite financiar el funcionamiento del Estado, proveer servicios públicos esenciales y llevar a cabo proyectos de infraestructura y desarrollo.

Los impuestos pueden utilizarse para redistribuir la riqueza y promover la equidad social, gravando más a aquellos con mayores ingresos y proporcionando beneficios a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Una adecuada recaudación tributaria contribuye a mantener la estabilidad económica del país, financiando programas de estímulo económico, inversión en infraestructura y políticas para enfrentar crisis económicas.

Las obligaciones tributarias en Costa Rica son esenciales para el funcionamiento del Estado, la promoción del desarrollo económico y social, y el cumplimiento de compromisos internacionales, contribuyendo así al bienestar y la estabilidad del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa en Costa Rica implica una serie de pasos legales y administrativos que deben seguirse para cerrar adecuadamente todas las operaciones y disolver la entidad empresarial. A continuación, te describo los pasos generales que se suelen seguir:

Acuerdo de Liquidación: Los socios de la compañía deben tomar la decisión de liquidar la empresa y designar a una persona o comité para llevar a cabo el proceso de liquidación.

Nombramiento del Liquidador: Se debe designar un liquidador o una comisión liquidadora, cuya función será realizar todos los trámites necesarios para la liquidación de la empresa.

Notificación a Hacienda y otros organismos: Se debe informar a la Administración Tributaria (Ministerio de Hacienda) sobre la decisión de liquidar la empresa, y cumplir con todas las obligaciones fiscales pendientes, como la presentación de declaraciones de impuestos y el pago de deudas tributarias.

Liquidación de Activos: El liquidador debe proceder a liquidar todos los activos de la empresa, ya sea mediante su venta, transferencia o distribución entre los socios o accionistas.

Pago de Pasivos: Una vez liquidados los activos, se deben pagar todas las deudas y obligaciones pendientes de la empresa, incluyendo salarios, impuestos, proveedores, préstamos, entre otros. Es importante realizar un inventario completo de las deudas para asegurarse de que todas sean pagadas.

Cancelación de Inscripciones y Licencias: Se deben cancelar todas las inscripciones y licencias comerciales de la empresa en los registros correspondientes, como el Registro Nacional, la Municipalidad y otras entidades regulatorias según el tipo de actividad de la empresa.

Cierre Legal: Una vez completados todos los pasos anteriores, se debe proceder a formalizar la disolución y liquidación de la empresa mediante la inscripción de la escritura de liquidación en el Registro Nacional y en otros registros pertinentes. Esto implica la cancelación de la personería jurídica de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Panadería y repostería.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

El pan siempre se tiene en la casa, para desayunar, tomar café, en cualquier momento es bien recibido.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

+ Familia - Comunidad - Colegio - Vecinos.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Aprender como se puede emprender para aplicación de los conocimientos en la vida cotidiana.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- * Investigar como ser emprendedor
- * Analizar información encontrada
- * Plantear un idea de negocio.
- * Presentar por escrito mi pequeño proyecto.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

* En un futuro aplicar mis habilidades de panadería en un proyecto emprendedor.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Internet.
- Computadoro
- Bibliografía.
- Materiales didácticos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

- Mayo. 2024
- Junio 2024

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Mónica Solano Calderón.
10-1, Liceo Las Mercedes.