



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

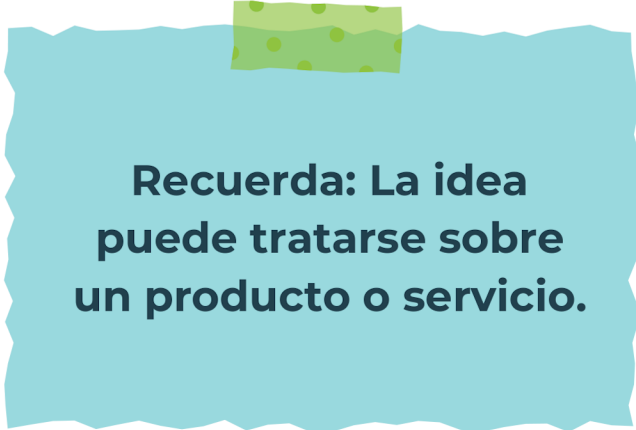
Mi idea para un negocio es hacer una joyería. Crear una joyería que se especialice en la creación y venta de joyas artesanales únicas y de alta calidad, con un enfoque en el diseño sostenible y la responsabilidad social. La joyería ofrecerá una amplia gama de productos, que van desde anillos de compromiso y alianzas de matrimonio hasta collares, pulseras y pendientes, todos diseñados y elaborados cuidadosamente a mano por artesanos talentosos. La propuesta de valor sería:

Diseño exclusivo y personalizado: Ofrecer joyas únicas y personalizadas que reflejen el estilo y la personalidad de cada cliente

Materiales sostenibles y responsables: Utilizar materiales sostenibles y éticamente obtenidos en la fabricación de joyas.

Historias detrás de las Joyas: Cada pieza de joyería podría venir acompañada de una historia única que resalte el proceso de creación, los materiales utilizados o la inspiración detrás del diseño.

La joyería podría vender sus productos tanto en una tienda física como en línea a través de una plataforma de comercio electrónico. La tienda física serviría como un espacio acogedor donde los clientes pueden ver y probar las joyas, mientras que la plataforma en línea permitiría llegar a un público más amplio y ofrecer opciones de compra conveniente desde cualquier lugar. Utilizar estrategias de marketing digital para promover la marca y llegar a los clientes potenciales. Esto incluiría el uso de redes sociales para mostrar las nuevas colecciones y la participación en eventos locales.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

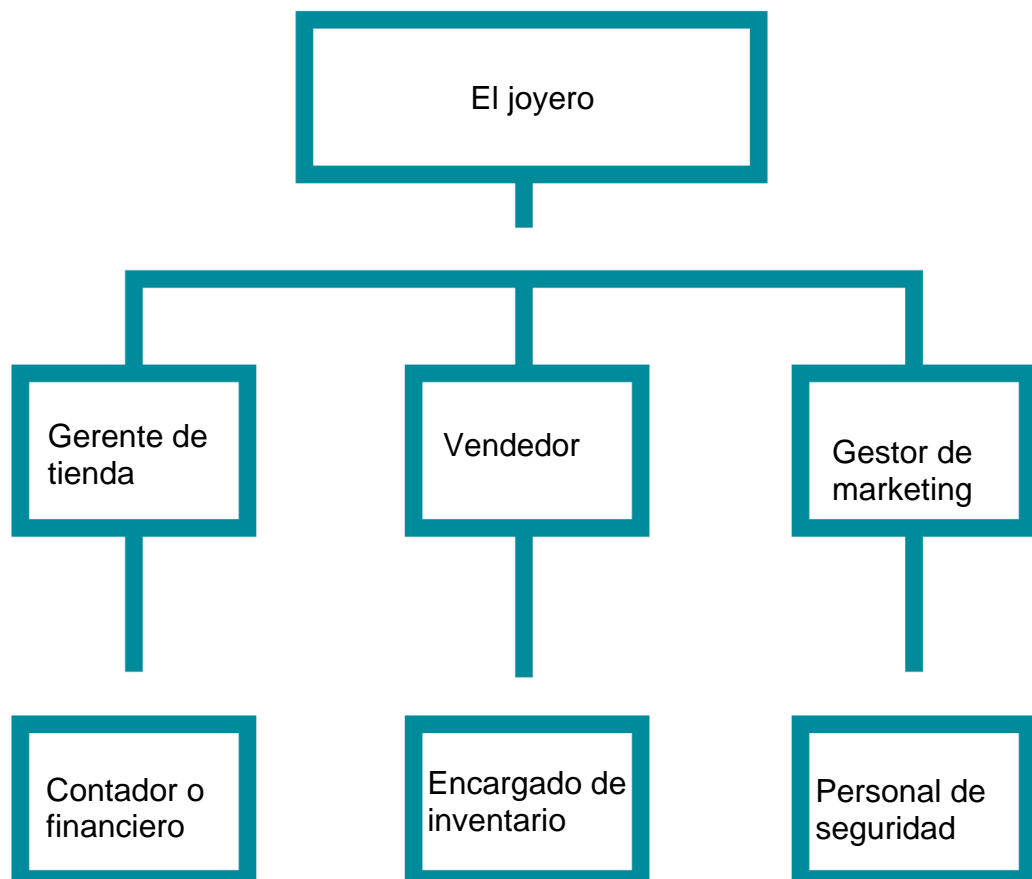
Misión:

Crear joyas bellas y de alta calidad de manera que reflejan la belleza de la naturaleza con responsabilidad y pasión.

Visión:

Ser líderes mundiales en joyería artesanal sostenible, fusionando belleza con responsabilidad ambiental y social.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Objetivo: Contribuir positivamente a la comunidad y mejorar el bienestar de las personas involucradas en toda la cadena de valor

Proveedores Éticos: Seleccionar proveedores que respeten los derechos humanos y laborales, asegurando condiciones de trabajo seguras y justas.

Condiciones Laborales: Ofrecer salarios justos, beneficios adecuados y un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los empleados.

Capacitación y Desarrollo: Proporcionar oportunidades de formación y desarrollo profesional continuo a los empleados.

Inclusión y Diversidad: Promover una política de igualdad de oportunidades, contratando y valorando la diversidad en el lugar de trabajo.

Iniciativas Comunitarias: Participar en proyectos y programas comunitarios, como la educación, la salud y el desarrollo local, y contribuir con donaciones y patrocinios a causas sociales.

Sostenibilidad ambiental:

Objetivo: Minimizar el impacto ambiental y promover prácticas ecológicas en todas las operaciones de la joyería.

Materiales Sostenibles: Utilizar metales y piedras preciosas recicladas o certificadas como Fairmined para reducir el impacto ambiental de la minería.

Reducción de Residuos: Implementar programas de reciclaje y reducir el uso de materiales no reciclables en el embalaje y las operaciones diarias.

Eficiencia Energética: Optar por el uso de energías renovables y mejorar la eficiencia energética en la tienda y en los procesos de fabricación.

Diseño Ecológico: Crear diseños de joyas que sean duraderos y atemporales, promoviendo la longevidad del producto.

Transporte Sostenible: Reducir la huella de carbono mediante el uso de métodos de transporte más sostenibles y la optimización de la logística.

Sostenibilidad económica:

Objetivo: Garantizar la rentabilidad y sostenibilidad financiera a largo plazo

Gestión Financiera: Controlar presupuestos y realizar análisis financieros.

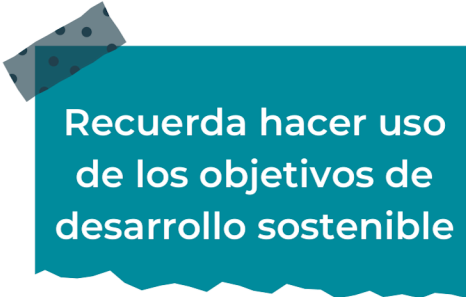
Marketing Efectivo: Destacar valores sostenibles para atraer a consumidores conscientes.

Innovación y Calidad: Invertir en innovación y mantener altos estándares.

Relaciones con Proveedores: Establecer vínculos sólidos y éticos.

Fidelización de Clientes: Implementar programas de fidelización y servicio excepcional.

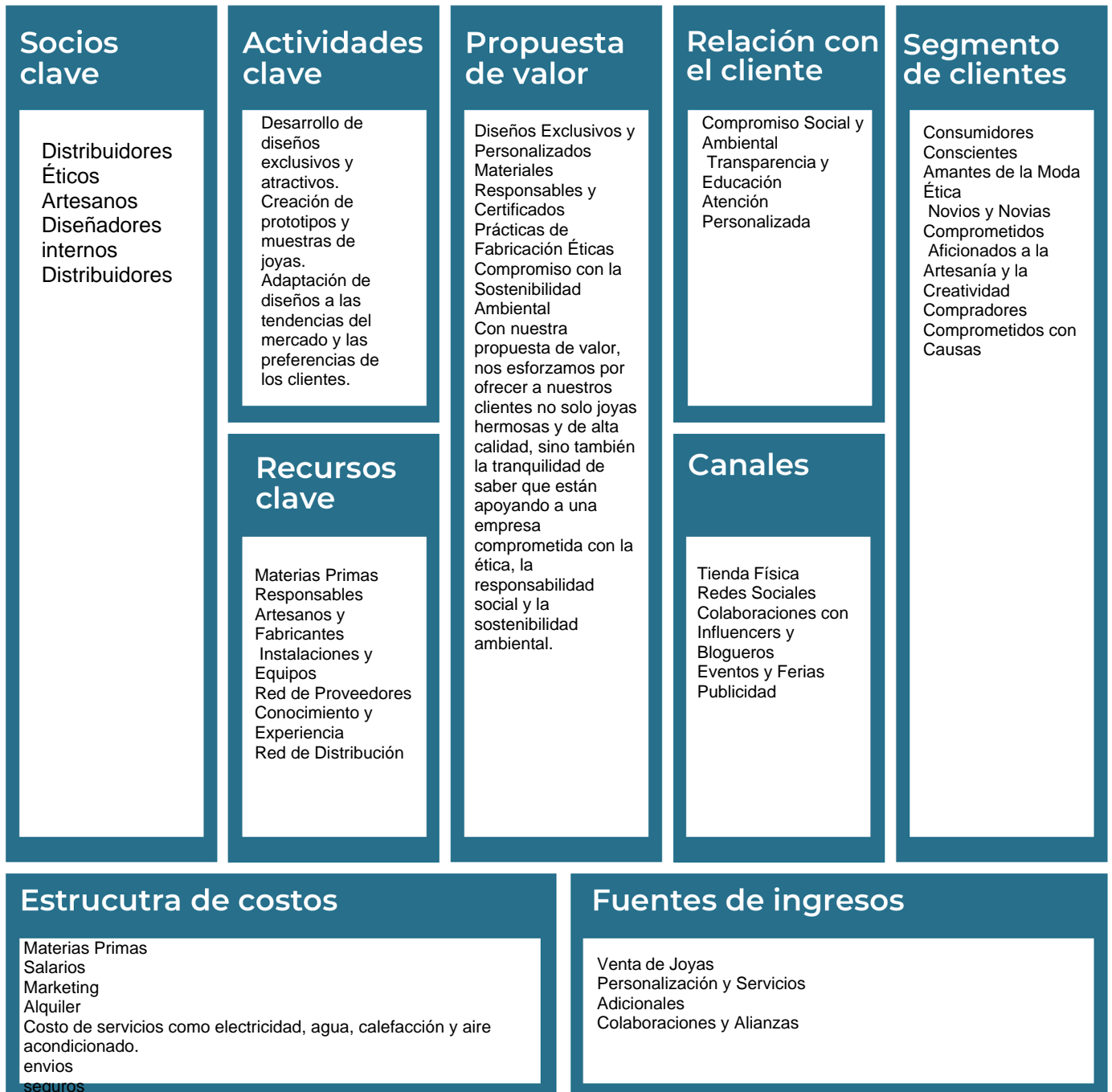
Diversificación: Ampliar la oferta de productos y explorar nuevos mercados.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

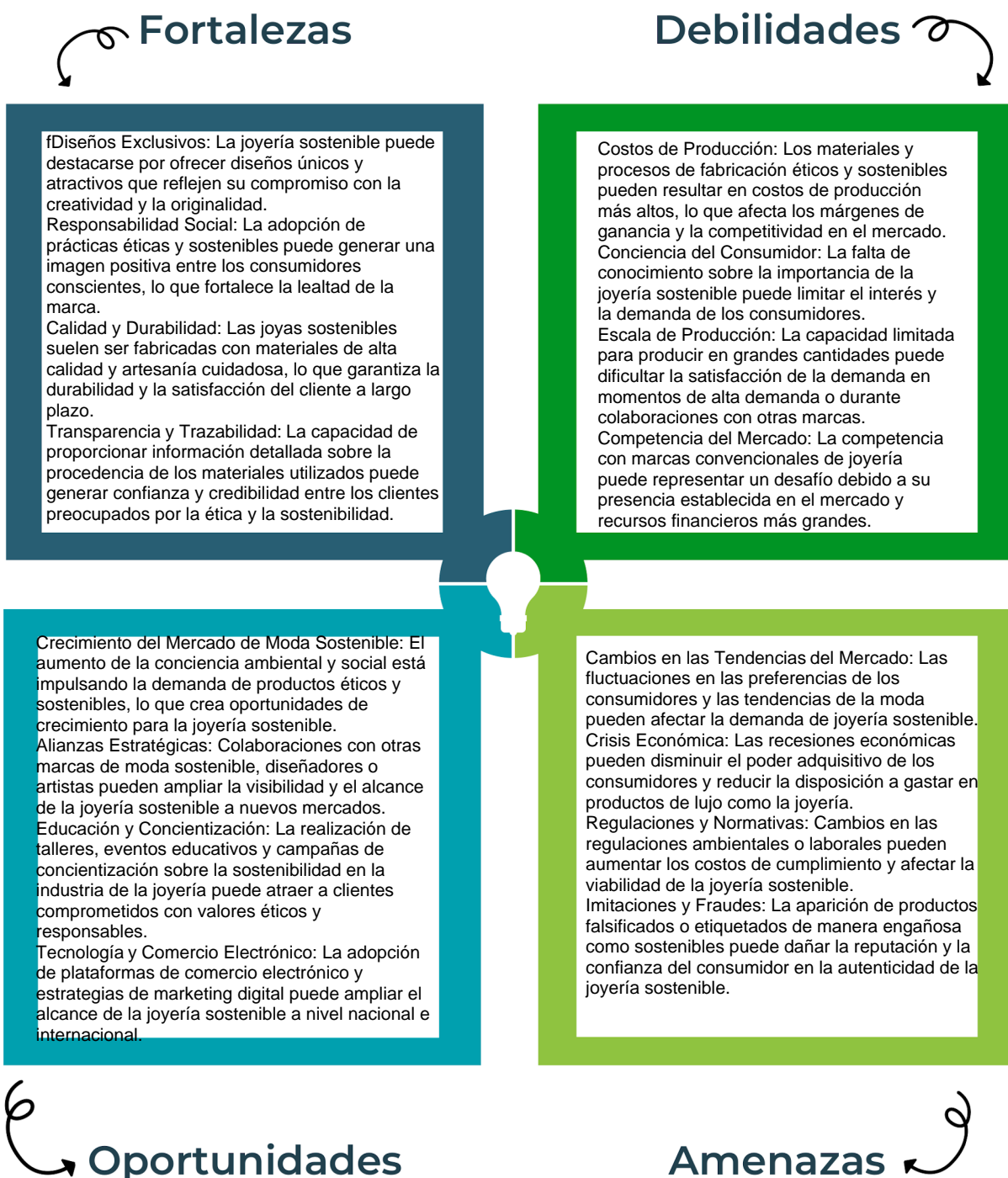
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Brillando de manera responsable: cada joya cuenta una historia

Colores principales de mi marca empresarial



--	--	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de Local: 300,000
- Salarios del Personal: 800,000
- Servicios Públicos (agua, electricidad, internet): 180,000
- Seguros: 60,000
- Marketing y Publicidad: 120,000
- Costos de Licencias y Permisos: 30,000
- Gastos Generales (suministros de oficina, etc.): 60,000

1.550.000

Mis costos variables

- Materiales: 25,000 por unidad
- Mano de Obra: 12,000
- Acabados Especiales 6.000 por unidad
- Embalaje Especializado 3,000 por unidad
- Gastos de Envío: 4,000 por unidad
-
-

50.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1.648.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0,96

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1,582.080



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de joyas
- contratos y acuerdos
- experiencia del personal
- Inversión en Publicidad y Marketing
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Proveedores
- cuentas por pagar
- impuestos por pagar
- Gastos acumulados
- Pagos de salarios
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Investigando logre obtener la siguiente informacion

En Costa Rica, existen varias joyerías que se enfocan en la sostenibilidad. Por ejemplo:

Gato Negro: Es una joyería sostenible hecha en Costa Rica. Trabajan principalmente con cuero, fibras naturales, algodón y bronce. Sus piezas son duraderas, atemporales y versátiles. Puedes comprar sus piezas en su tienda en línea.

Cocos y Caribe: Esta joyería crea piezas únicas y sostenibles. Además, donan el 10% de sus ganancias a Operation Rich Coast, una fundación que se encarga de limpiar las playas, ríos y zonas verdes de Costa Rica

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Legalidad y Evitar Sanciones: _____

Cumplimiento Legal: Evita multas y sanciones legales. _____

Prevención de Multas: Protege de sanciones financieras. _____

Reputación Empresarial: _____

Imagen Pública: Proyecta responsabilidad. _____

Confianza de Inversionistas: Atrae inversiones. _____

Estabilidad Financiera: _____

Planificación Financiera: Mejora la gestión financiera. _____

Acceso a Créditos: Facilita obtener financiamiento. _____

¿Cómo se liquida una empresa?

Decisión y designación: Los accionistas deciden liquidar la empresa y designan un liquidador. _____

Inventario y deudas: Se realiza un inventario de activos y pasivos. Se pagan las deudas pendientes. _____

Venta de activos: Se venden los activos de la empresa para obtener fondos. _____

Pago a acreedores: Se distribuyen los fondos obtenidos para pagar a los acreedores. _____

Cancelación de registros: Se cancelan los registros legales y fiscales de la empresa. _____

Liquidación de empleados: Se liquida a los empleados según las leyes laborales. _____

Registro final: Se registra oficialmente la liquidación de la empresa. _____

Este proceso garantiza cerrar la empresa de manera ordenada y cumpliendo con todas las obligaciones legales y fiscales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema importante es la sostenibilidad en la industria de la joyería, enfocándose en reducir el impacto ambiental y mejorar las condiciones sociales mediante prácticas éticas y el uso responsable de materiales.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Reduce el impacto ambiental de la minería.
Promueve prácticas éticas y condiciones laborales justas.
Ofrece transparencia sobre la procedencia de sus materiales.
Contribuye a la conservación cultural.
Responde a la creciente demanda de consumidores conscientes y responsables.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Las joyerías sostenibles se dirigen a consumidores conscientes que valoran la sostenibilidad ambiental, la ética en la producción, la transparencia en la cadena de suministro y la conservación cultural.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

crear y ofrecer joyas de manera ética y responsable, minimizando el impacto ambiental y asegurando condiciones justas para todos los involucrados en su producción.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

selección de materiales éticos, el diseño responsable, la producción consciente del medio ambiente, la transparencia en la procedencia de los materiales, el aseguramiento de condiciones laborales justas, y la educación sobre la importancia de la sostenibilidad.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

minimizar el impacto ambiental, promover condiciones laborales justas, ofrecer transparencia en la procedencia de los materiales, apoyar la cultura local y educar sobre la importancia de la sostenibilidad.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Compromiso firme con prácticas éticas y sostenibles.
Acceso a materiales éticos y responsables.
Capacidad de diseño y procesos de producción que minimicen el impacto ambiental.
Transparencia en la cadena de suministro y comunicación clara con los clientes.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

investigación y Planificación: 1-2 meses
Selección de Proveedores y Materiales: 1-2 meses
Desarrollo de Productos y Diseño: 2-3 meses
Establecimiento de Procesos de Producción: 1-2 meses
Lanzamiento y Marketing: 1-2 meses

¿Quién lo hace?
(Responsables)

emprendedores, diseñadores de joyas y activistas comprometidos con prácticas éticas y responsables.

