



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y la Protección del medio ambiente, nace la idea de un negocio innovador y ecoamigable:

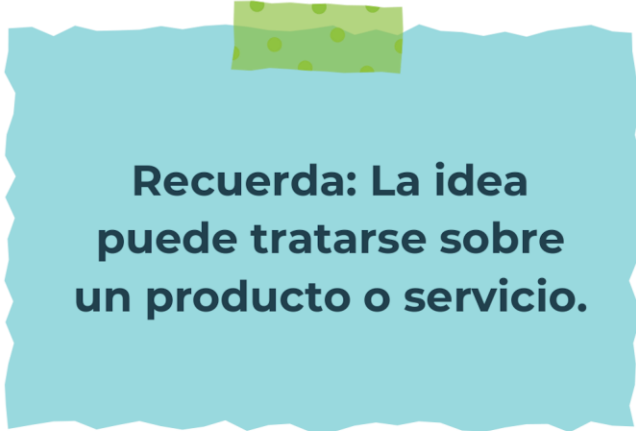
La creación de juguetes hechos con materiales reciclables para niños de materno y kínder. Esta iniciativa no solo busca proporcionar diversión y entretenimiento a los más pequeños, sino también inculcar desde temprana edad valores de responsabilidad ambiental y creatividad. Al transformar materiales reciclados en juguetes atractivos y educativos, ofrecemos una alternativa sostenible a los productos convencionales, contribuyendo a la reducción de residuos y promoviendo un estilo de vida más respetuoso con nuestro planeta. Con un enfoque en la calidad, la seguridad y la creatividad, este negocio tiene el potencial de marcar una diferencia, significativa tanto en la industria de la juguetería. Como en la formación de una nueva generación de ciudadanos conscientes y comprometidos con el medio ambiente.

---

---

---

---



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

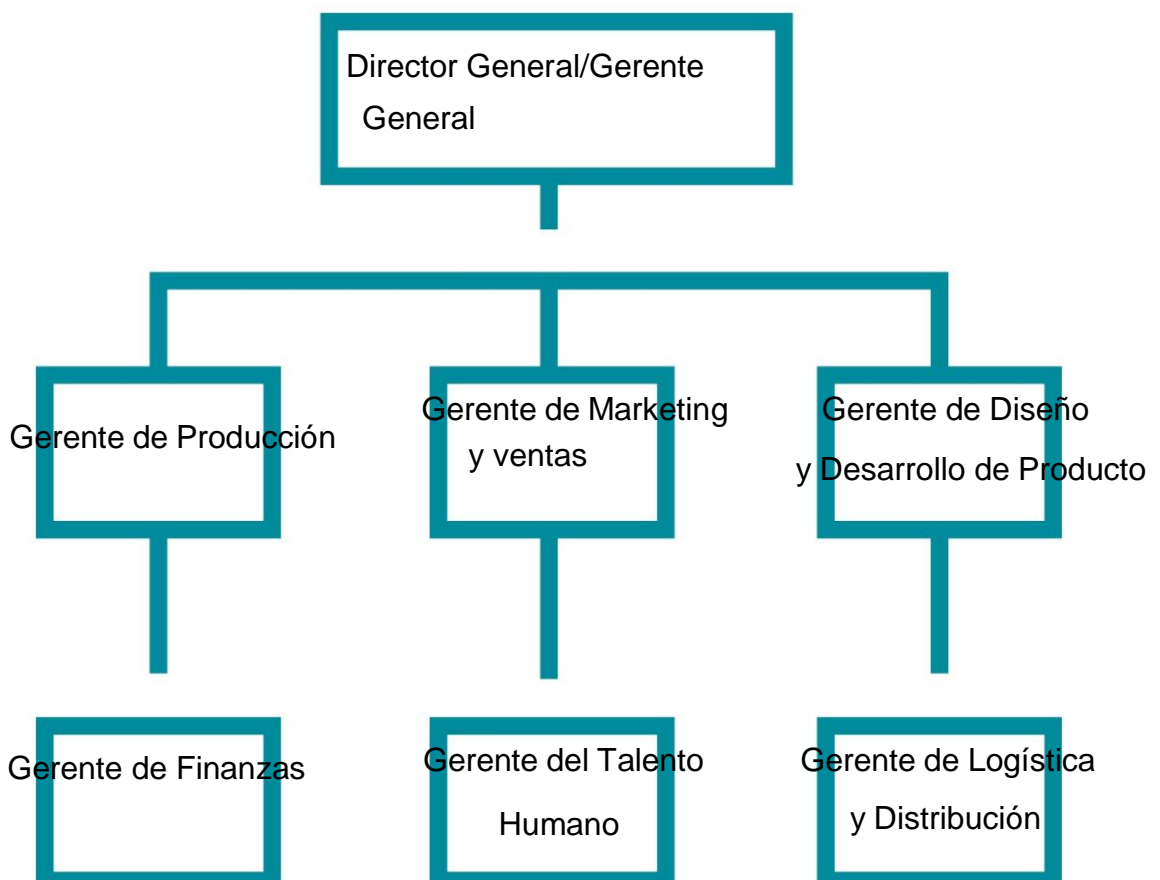
### Misión:

Fomentar la creatividad y el aprendizaje mientras promovemos la conciencia ambiental, inspirando a las futuras generaciones a valorar y proteger nuestro planeta desde una temprana edad.

### Visión:

Influir positivamente en la vida de millones de niños y sus familias y convertirnos en el líder global en la industria de juguetes ecológicos, reconocidos por nuestra calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Socialmente, educa a los niños sobre la importancia del reciclaje y el cuidado del medio ambiente, a la vez que proporciona acceso a juguetes educativos a comunidades desfavorecidas y crea empleo local.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Ambientalmente, reduce significativamente los residuos y la extracción de recursos naturales al reciclar y reutilizar materiales, promoviendo una economía circular y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

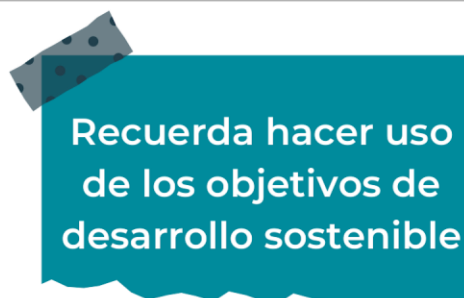
Económicamente, fomenta un modelo de negocio rentable y sostenible al reducir costos mediante el uso de materiales reciclados, lo que permite ofrecer productos accesibles y apoyar a pequeñas empresas y artesanos locales.

---

---

---

---



## Actividad #4

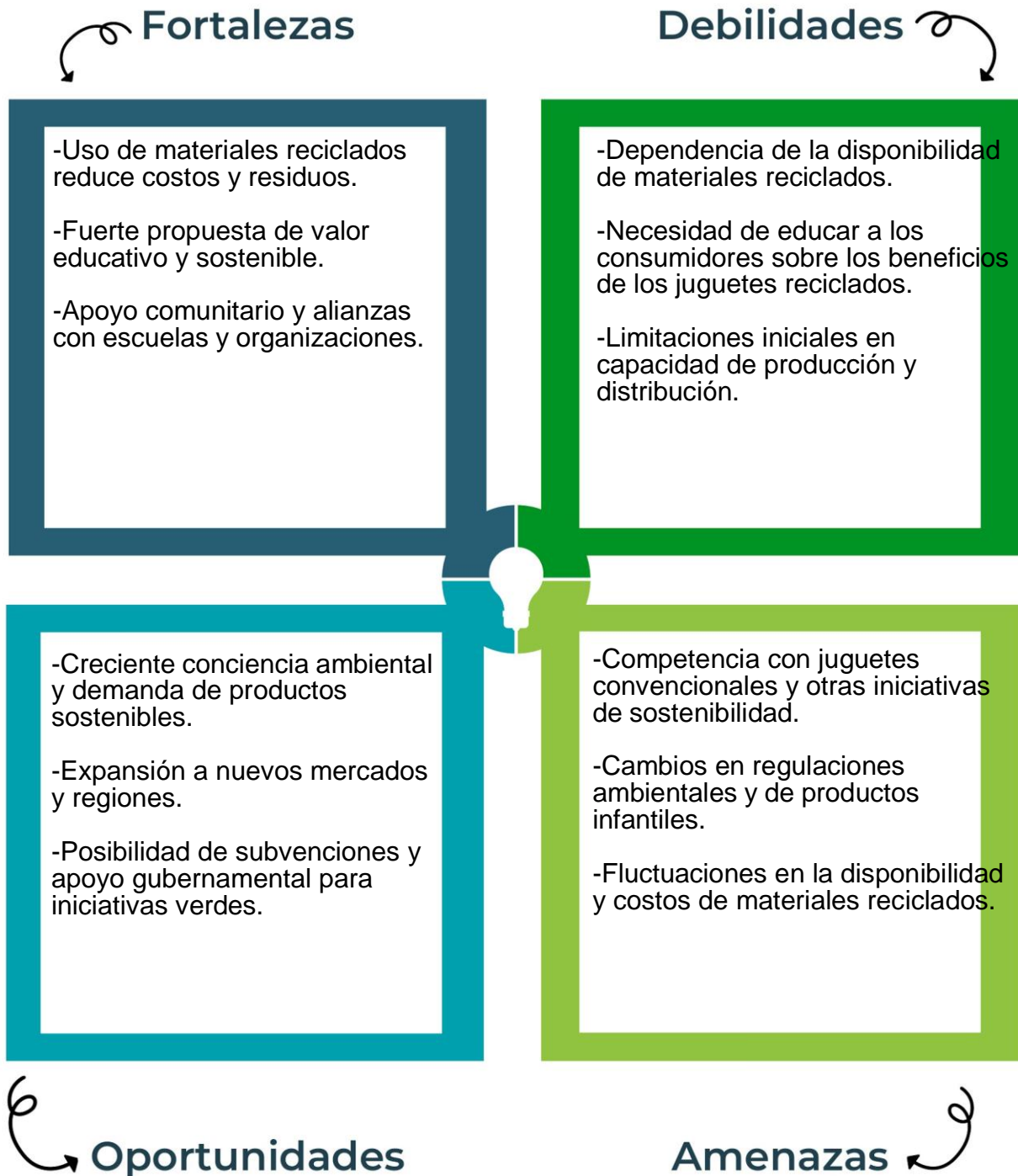
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proveedores de materiales reciclados.</li><li>- Escuelas y guarderías.</li><li>- Organizaciones ambientales y comunitarias.</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Recolección y clasificación de materiales Reciclados.</li><li>- Diseño y fabricación de juguetes.</li><li>- Campañas de marketing y educación ambiental.</li></ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Materiales reciclados.</li><li>- Personal capacitado en diseño y fabricación.</li><li>- Infraestructura de producción logística.</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Juguetes educativos y sostenibles hechos de materiales reciclados.</li><li>- Accesibilidad económica.</li><li>- Contribución al desarrollo cognitivo y motor de los niños.</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Atención personalizada.</li><li>- Programas educativos y talleres.</li><li>- Soporte postventa y comunidad en línea.</li></ul> <b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tienda en línea.</li><li>- Distribución en tiendas locales y ferias.</li><li>- Colaboraciones con escuelas y organizaciones.</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Padres de niños de materno y kínder.</li><li>- Escuelas y guarderías.</li><li>- Comunidades y organizaciones enfocadas en la sostenibilidad.</li></ul>
<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Adquisición y procesamiento de materiales reciclados.</li><li>- Costos de fabricación y diseño.</li><li>- Marketing y distribución.</li><li>- Sueldos y formación del personal.</li></ul>		<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Venta de juguetes.</li><li>- Subvenciones y donaciones.</li><li>- Programas educativos y talleres.</li></ul>		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Nombre: EcoCreativo

Jugando con el futuro.

---

---

---

---

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde: Simboliza sostenibilidad, naturaleza y crecimiento.

Amarillo: Representa alegría, energía y creatividad.

Azul: Denota confianza, seguridad y tranquilidad.

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de la fabrica ₡500,000 mensuales
- Salarios del personal administrativo y de gestión ₡1,200,000 mensuales
- Servicios públicos ₡150,000 mensuales
- Seguros ₡100,000 mensuales
- Amortización de maquinaria y equipos ₡200,000 mensuales
- Gastos de marketing y publicidad ₡300,000 mensuales
- Software y licencias ₡50,000 mensuales

Total: 2.500.000 colones

### Mis costos variables

- Materiales reciclados ₡1,000 por juguete
- Mano de obra directa ₡2,000 por juguete
- Embalaje y etiquetado ₡500 por juguete
- Transporte y distribución ₡700 por juguete
- Comisiones por ventas ₡600 por juguete
- Gastos de mantenimiento y maquinaria ₡300 por juguete
- Costos de calidad y pruebas ₡400 por juguete

Total: 5.500 colones por juguete

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



8.000 por unidad

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Maquinaria de fabricación
- Equipo de embalaje
- Inventario de materiales reciclados
- Local de producción
- Mobiliario de oficina
- Vehículos de transporte
- Software de gestión
- Herramientas y equipos menores
- Patentes y marcas registradas
- Cuenta bancaria empresarial

### Pasivos

- Préstamos bancarios
- Cuentas por pagar a proveedores
- Salarios por pagar
- Alquiler del local
- Servicios públicos por pagar
- Impuestos por pagar
- Gastos demarketing pendientes
- Seguros por pagar
- Deuda de tarjetas de crédito empresariales
- Mantenimiento de maquinaria



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado actual, hay varios emprendimientos dedicados a la creación de juguetes reciclados que destacan por su enfoque en la sostenibilidad y la educación. Green Toy se ha posicionado como un líder en la producción de juguetes ecológicos, fabricados con materiales reciclados y seguros para los niños, promoviendo un juego consciente y amigable con el medio ambiente. Little Tropics ofrece una gama de juguetes artesanales que no solo fomentan la creatividad infantil, sino que también apoyan el desarrollo sostenible al utilizar recursos naturales y reciclados. Bambam se enfoca en la fabricación de juguetes educativos que estimulan el desarrollo cognitivo y motor de los niños, mientras inculcan valores de sostenibilidad. Por su parte, Kreativity Juguetes Educativos proporciona herramientas de aprendizaje innovadoras que integran el reciclaje como un componente clave de su diseño, ayudando a los niños a comprender la importancia del cuidado ambiental desde temprana edad.

La presencia de competidores como Green Toy, Little Tropics, Bambam, y Kreativity Juguetes Educativos valida la demanda de juguetes reciclados, demostrando que hay un mercado creciente y consumidores interesados en productos sostenibles. Esto beneficia al negocio al educar al consumidor y fomentar la concientización ambiental. Sin embargo, también representa desafíos como la necesidad de diferenciarse, enfrentar la presión de precios y competir por la cuota de mercado, requiriendo estrategias de marketing innovadoras y efectivas para destacar.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento de cualquier estado, ya que constituyen la principal fuente de ingresos públicos. Estos recursos permiten financiar servicios esenciales como la educación, la salud, la seguridad y la infraestructura, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la sociedad. Cumplir con las obligaciones tributarias asegura una distribución más equitativa de la carga fiscal, promoviendo la justicia social y reduciendo la desigualdad. Además, el cumplimiento tributario fortalece la confianza en el sistema fiscal y legal, fomentando un entorno económico estable y atractivo para la inversión y el crecimiento empresarial. En resumen, las obligaciones tributarias son esenciales para el sostenimiento y progreso de la economía y la sociedad en su conjunto.

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa implica el proceso de cerrar oficialmente sus operaciones y distribuir sus activos. Este proceso generalmente comienza con una decisión formal de los propietarios o accionistas para disolver la entidad. Luego, se nombrará un liquidador, quien se encargará de vender los activos de la empresa, pagar sus deudas y obligaciones, y distribuir los fondos restantes entre los accionistas o socios, de acuerdo con su participación en la empresa. Durante la liquidación, es crucial cumplir con todas las normativas legales y fiscales, presentar los informes correspondientes a las autoridades pertinentes y cancelar todas las licencias y registros comerciales para completar el proceso de manera ordenada y legal.

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

El principal problema de nuestra empresa de juguetes reciclados es la alta competencia en el mercado de productos sostenibles. Nos dedicamos a fabricar juguetes para niños de maternal y kinder, promoviendo la sostenibilidad y la educación sobre el reciclaje. A pesar del crecimiento en la demanda de estos productos, debemos diferenciarnos mediante la innovación y estrategias de marketing efectivas, destacando el diseño creativo, la seguridad y la durabilidad, además de los beneficios para el desarrollo infantil.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Este tema es importante porque la competencia en el mercado de juguetes sostenibles nos obliga a innovar y diferenciarnos, asegurando así la viabilidad y crecimiento de nuestra empresa. Al enfocarnos en la fabricación de juguetes reciclados para niños, no solo fomentamos la sostenibilidad y educamos sobre el reciclaje, sino que también contribuimos al desarrollo cognitivo y motor infantil, aspectos valorados por los consumidores actuales.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Nuestro público meta son padres y educadores de niños en edad preescolar y de kinder que valoran la educación ambiental y buscan productos sostenibles y seguros para el desarrollo cognitivo y motor de los niños. Este grupo se caracteriza por su conciencia ecológica y su interés en productos innovadores que promuevan valores de sostenibilidad y aprendizaje a través del juego.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

El objetivo de nuestra actividad es diseñar y producir juguetes reciclados para niños de maternal y kinder que no solo sean seguros y duraderos también adoptar prácticas sostenibles a través del juego, creando conciencia sobre la importancia del reciclaje y la protección del medio ambiente desde una edad temprana

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

La empresa de juguetes reciclables puede organizar talleres de reciclaje creativo para niños, participar en eventos de sensibilización ambiental, ofrecer charlas educativas en escuelas, involucrar a los niños en el diseño de nuevos juguetes, organizar jornadas de limpieza, usar redes sociales para difundir mensajes sobre juego sostenible, participar en ferias infantiles y promover programas de intercambio de juguetes, todo para educar sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad desde temprana edad.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

La empresa de juguetes reciclables para niños de maternal y kinder tiene como meta principal crear productos innovadores y educativos que fomenten el desarrollo infantil mientras contribuyen positivamente al medio ambiente. Busca ser reconocida por su alta calidad, impacto ambiental medible y participación activa en la comunidad, asegurando rentabilidad financiera y un crecimiento sostenible a largo plazo.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Para la empresa de juguetes reciclables para niños de maternal y kinder, se necesitan recursos como materiales reciclables de alta calidad, equipos de fabricación seguros y eficientes, personal capacitado en diseño y producción de juguetes, así como acceso a canales de distribución y marketing para llegar al público objetivo. Además, se requerirá de un enfoque en la investigación y desarrollo constante para mejorar la calidad de los productos y mantener la competitividad en el mercado.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

A partir del 12 de julio de 2024, el cronograma incluirá la investigación de mercado y el desarrollo de prototipos hasta septiembre, seguido del establecimiento de proveedores de materiales reciclables en octubre y noviembre. Posteriormente, se llevará a cabo el diseño y producción de juguetes de diciembre a febrero, seguido de pruebas de calidad y seguridad en marzo y abril. El lanzamiento al mercado con estrategias de marketing está planificado para mayo, con un seguimiento de ventas y ajustes continuos a partir de junio.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Además de Allan Obando Jiménez como el principal responsable, el equipo incluiría un diseñador de juguetes y equipo de desarrollo, un responsable de relaciones con proveedores, un jefe de producción y operarios, un responsable de calidad y seguridad, un equipo de marketing, y un responsable de finanzas y administración para la empresa de juguetes reciclables para niños de maternal y kinder, a partir del 12 de julio de 2024.

