



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

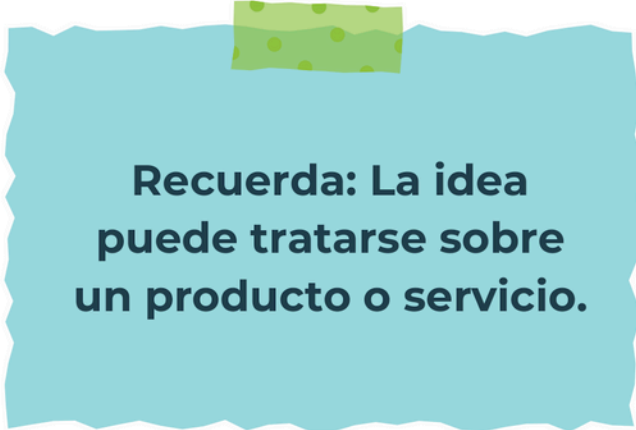


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda de Ropa Deportiva Sostenible:  
La industria textil es una de las más contaminantes. Existe una creciente demanda por ropa deportiva que sea funcional y ecológica. Los consumidores buscan opciones de moda que no solo satisfagan sus necesidades deportivas, sino que también respeten el medio ambiente.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

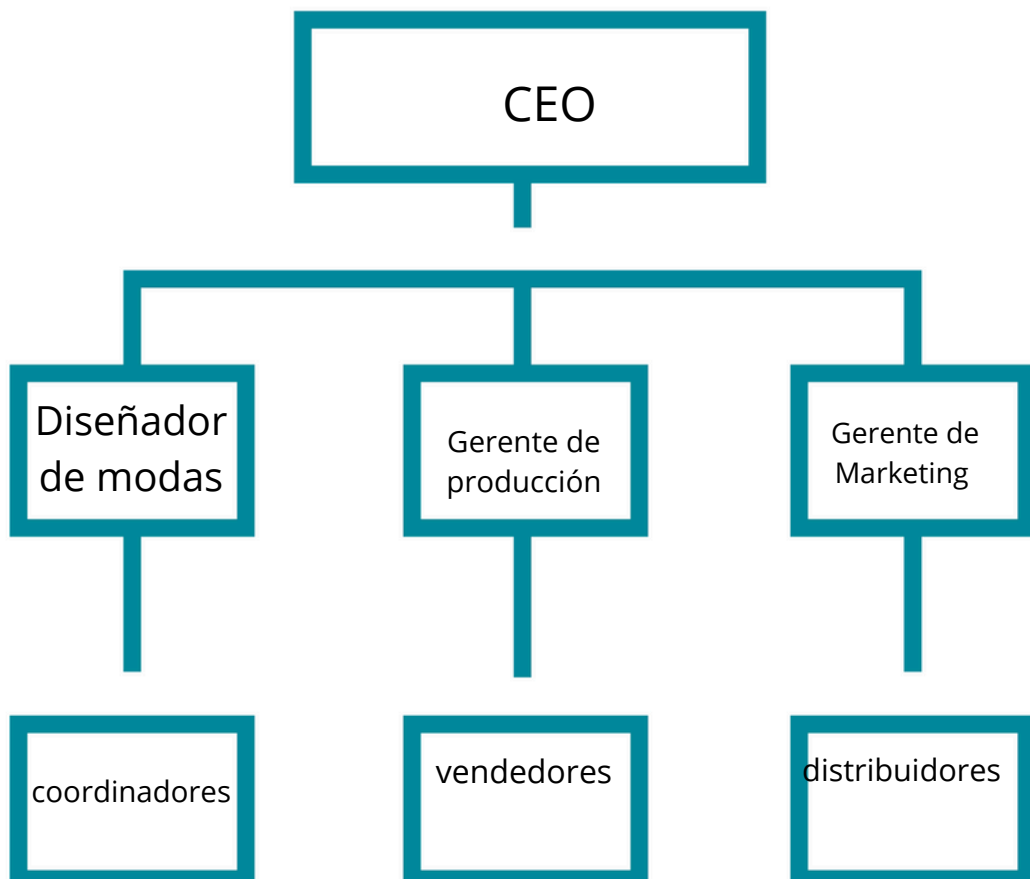
### Misión:

Ofrecer ropa deportiva de alta calidad fabricada con materiales sostenibles, promoviendo un estilo de vida saludable y consciente del medio ambiente.

### Visión:

Ser la marca líder en ropa deportiva sostenible, reconocida por su compromiso con el medio ambiente y la innovación en diseño y funcionalidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

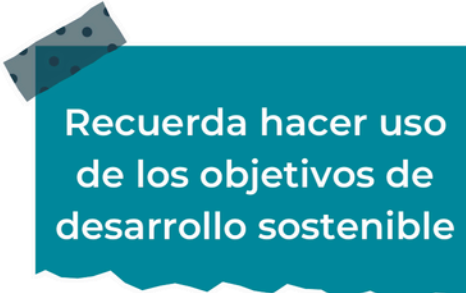
Mejora el acceso a servicios veterinarios y fomenta la educación.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Reduce la huella de carbono y promueve prácticas sostenibles.

### *Sostenibilidad económica:*

Crea empleo y ofrece servicios económicos y accesibles.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Proveedores de materiales, diseñadores, influencers.	<b>Actividades clave</b> Diseño, producción, marketing, distribución.	<b>Propuesta de valor</b> Ropa deportiva ecológica y de alta calidad.	<b>Relación con el cliente</b> Atención al cliente personalizada, programa de fidelización.	<b>Segmento de clientes</b> Deportistas, consumidores conscientes, tiendas de deportes.
	<b>Recursos clave</b> Materiales sostenibles, diseño innovador, marketing.		<b>Canales</b> Tienda en línea, redes sociales, tiendas físicas.	
<b>Estructura de costos</b> Producción, marketing, salarios, logística.		<b>Fuentes de ingresos</b> Venta de productos, colaboraciones, eventos.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Sostenibilidad en movimiento."

Slogan



---

---

---

---

Colores: Verde (naturaleza), azul (deporte), blanco (pureza).

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Sueldos del personal
- Alquiler de instalaciones
- Utilidades y servicios
- 
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Materiales sostenibles
- Producción
- Marketing
- 
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

**₡ 5,000**

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → **15**

Punto de equilibrio monetario → **₡75,000**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	
●	- Inventario de ropa
●	- Maquinaria de producción
●	- Tienda en línea
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	
●	
●	- Préstamos iniciales
●	- Facturas de proveedores
●	- Salarios por pagar
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Competencia en el mercado costarricense:

Con base a la investigación, logré encontrar que existen varias marcas de ropa deportiva, con un número bastante grande de opciones sostenibles específicas, específicamente, 35 marcas.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias y seguir un proceso ordenado de liquidación no solo protege a los propietarios de la empresa de responsabilidades legales, sino que también asegura que se respeten los derechos de los empleados, acreedores y otros interesados.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa, primero se debe tomar la decisión formal de liquidación por parte de los socios o accionistas. Luego, se designa un liquidador para gestionar el proceso, incluyendo la venta de activos y el pago de pasivos. Posteriormente, se distribuye el remanente entre los socios o accionistas. Finalmente, se deben cancelar todos los registros, licencias y permisos, y presentar la declaración de liquidación ante las autoridades correspondientes.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Ropa Deportiva Sostenible

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Reducir la huella ecológica de la industria textil mediante el uso de materiales sostenibles.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Deportistas y aficionados al fitness  
Consumidores ecológicos y conscientes del medio ambiente  
Tiendas de deportes y gimnasios interesados en productos sostenibles

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Lanzar una tienda en línea que ofrezca ropa deportiva sostenible, fabricada con materiales reciclados y ecológicos, promoviendo un estilo de vida saludable y consciente del medio ambiente.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Investigación y Selección de Proveedores  
Diseño y Producción  
Desarrollo de la Tienda en Línea

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Lanzar la primera colección con al menos 10 productos diferentes.  
Alcanzar ventas de \$50,000 en el primer año.  
Establecer asociaciones con al menos 5 gimnasios o tiendas físicas.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Diseñadores, especialistas en marketing, desarrolladores web.  
Tejidos sostenibles, maquinaria de confección, espacio de trabajo.  
Financieros

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

**4 meses antes:**  
Investigación de mercado y selección de proveedores.  
**3 meses antes:** Diseño y producción de la primera colección.  
**1 mes antes:**  
lanzamiento de la primera línea de ropa

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Coordinador del Proyecto  
Diseñadores de Moda  
Encargados del diseño de la ropa.

