



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



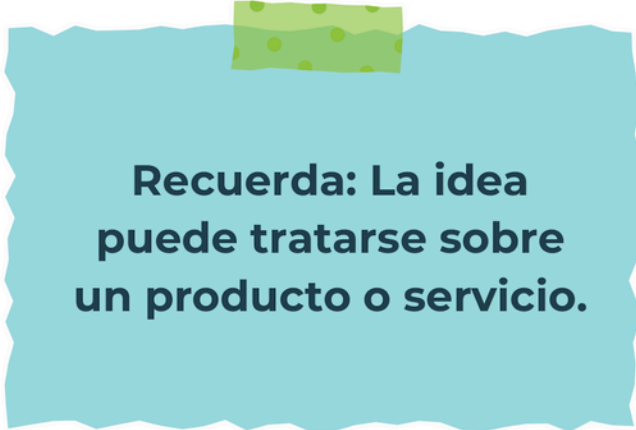
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda en línea de productos eco-friendly personalizados:

Una tienda en línea que ofrece productos ecológicos personalizados, como botellas reutilizables, bolsas de tela, utensilios de bambú, y otros artículos sostenibles. Los clientes pueden personalizar estos productos con sus nombres, diseños, o logos, lo que los hace ideales para regalos o uso personal.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

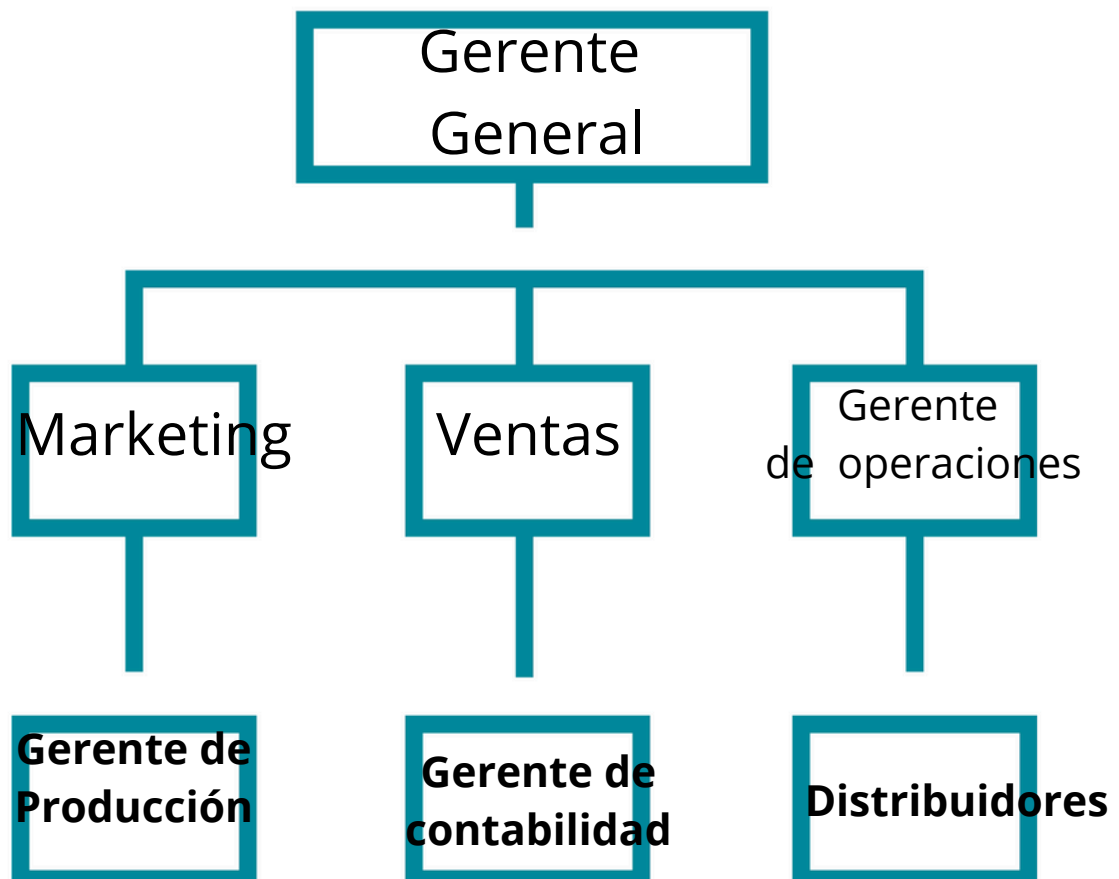
Misión:

Proporcionar productos ecológicos y personalizados que promuevan un estilo de vida sostenible y consciente, inspirando a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental mientras disfrutaran de artículos únicos y de alta calidad.

Visión:

Ser la tienda líder en el mercado de productos eco-friendly personalizados, reconocida por nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la satisfacción del cliente, contribuyendo a un futuro más verde y responsable.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

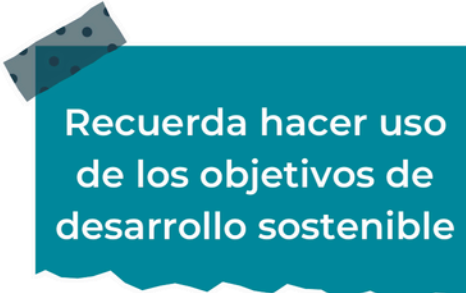
Mejora del bienestar y desarrollo de los empleados, compromiso comunitario, y excelente atención al cliente.

Sostenibilidad ambiental:

Productos y empaques sostenibles, reducción de la huella de carbono, y prácticas operativas ecológicas.

Sostenibilidad económica:

Modelo de negocio rentable, innovación constante, y prácticas empresariales éticas y transparentes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

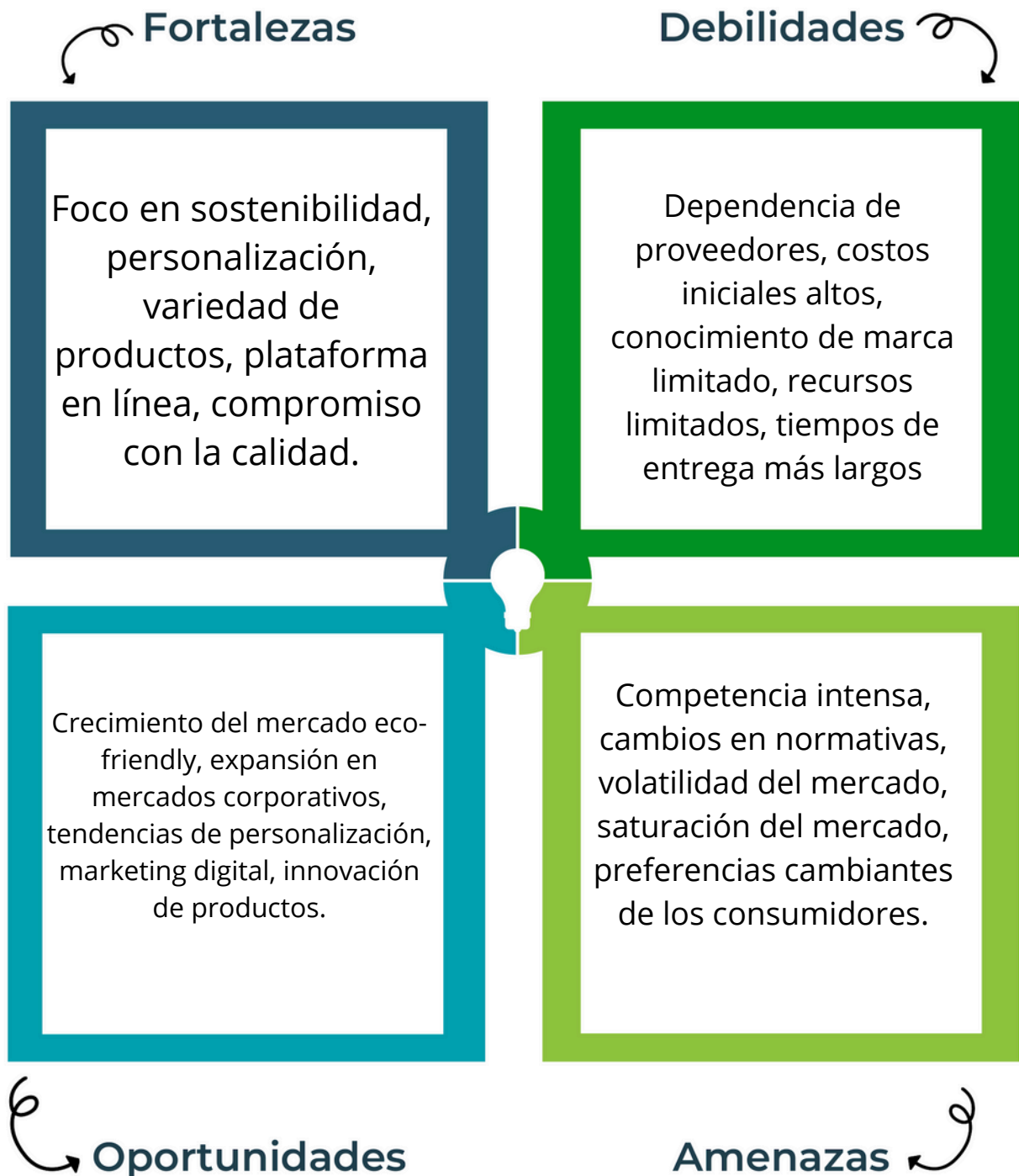
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Si quieres ser amistoso con el mundo
ve a eco-friendly

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

Alquiler del local: \$500
Salarios (equipo de 3 personas a \$1,200/mes cada una): \$3,600
Servicios públicos (electricidad, agua, internet): \$200
Software y plataforma e-commerce: \$100
Marketing y publicidad: \$300
Seguros y licencias: \$150
Gastos administrativos: \$150

Mis costos variables

Materiales (eco-friendly): \$5
Costos de personalización (tinta, grabado láser, etc.): \$3
Empaque sostenible: \$2
Envío y logística: \$4
Comisiones de venta en plataformas: \$2
Precio de venta sugerido por unidad: \$39

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ \$5,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 33,33$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } \$3000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

Inventario
Equipos de personalización
Plataforma e-commerce
Mobiliario y equipo de oficina:
Materiales de empaque
Cuentas por cobrar
Vehículos:
Propiedad intelectual:
Dinero en efectivo
Marketing y publicidad prepagada

Pasivos

Préstamos y líneas de créditos:
Cuentas por pagar
Alquiler del local
Salarios por pagar
Impuestos
Servicios públicos
Seguros
Licencias y permisos
Obligaciones de arrendamiento
Gastos administrativos pendientes



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Mi emprendimiento se enfrentaría a la competencia de varias empresas, aproximadamente 37 establecidas, que ofrecen productos personalizados y eco-amigables. Para destacarse, es crucial enfocarse en la calidad, la innovación en sostenibilidad, y una estrategia de marketing efectiva que resalte los beneficios ambientales de sus productos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es fundamental para cualquier empresa por varias razones

Legalidad y Evitar Sanciones

Reputación y Credibilidad

Contribución al Bienestar Social

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica cerrar las operaciones y distribuir los activos entre los acreedores y accionistas

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Fomento del Emprendimiento Sostenible

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque los emprendimientos sostenibles pueden generar empleo, fomentar la innovación y contribuir al crecimiento económico local y global.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Jóvenes que están considerando iniciar sus propios negocios y están interesados en modelos de negocios sostenibles.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Promover el emprendimiento sostenible entre jóvenes y emprendedores emergentes mediante la capacitación, el acceso a recursos y la creación de redes de apoyo, contribuyendo así al desarrollo económico, social y ambiental

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ofrecer talleres sobre emprendimiento sostenible, gestión de recursos, estrategias de mercado verde y financiamiento.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Capacitar a al menos 100 emprendedores en prácticas sostenibles durante el primer año

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Equipo de marketing y comunicación.
Espacios físicos para los talleres y eventos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

3 meses antes el lugar debe estar debidamente predeterminado y alquilado, 2 meses antes preparativos y 3 semanas antes, cárteles invitándolos a los talleres

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Coordinador del Proyecto y encargados de la organización de los eventos de networking y la gestión de espacios físicos.

