

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Natural Candles es mi idea de negocio,  
trata sobre velas de aromas naturales.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

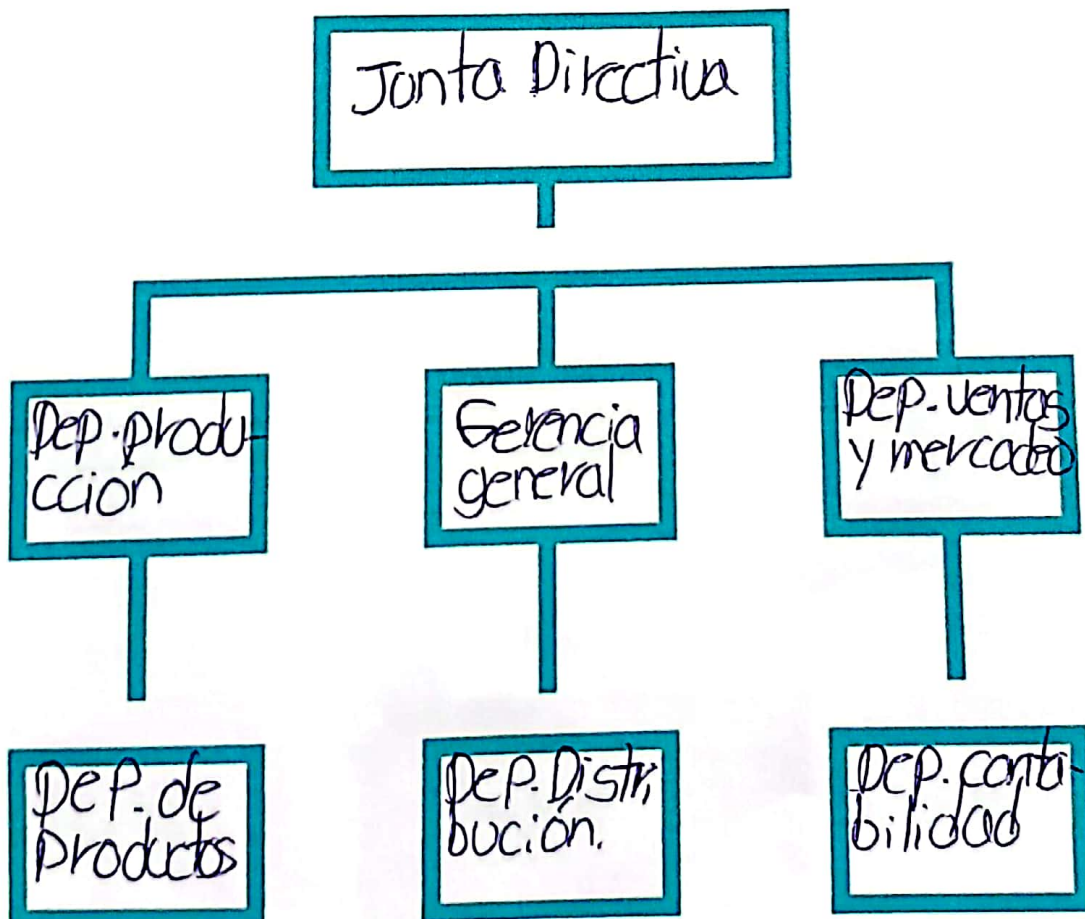
### Misión:

Se pretende hacer llegar al consumidor un producto que mezcle la iluminación, el calor y un aroma fresco.

### Visión:

Profundizar en los sentidos, creados con una alta calidad, que brinde ambiente agradable.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

Las velas naturales son una opción magnífica para embellecer y aportar calidez al hogar.

### Sostenibilidad ambiental:

Descubre cómo creamos una vela aromática eco-friendly y 100% comprometida con el medio ambiente.

### Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica de un proyecto ya no será una ventaja competitiva.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

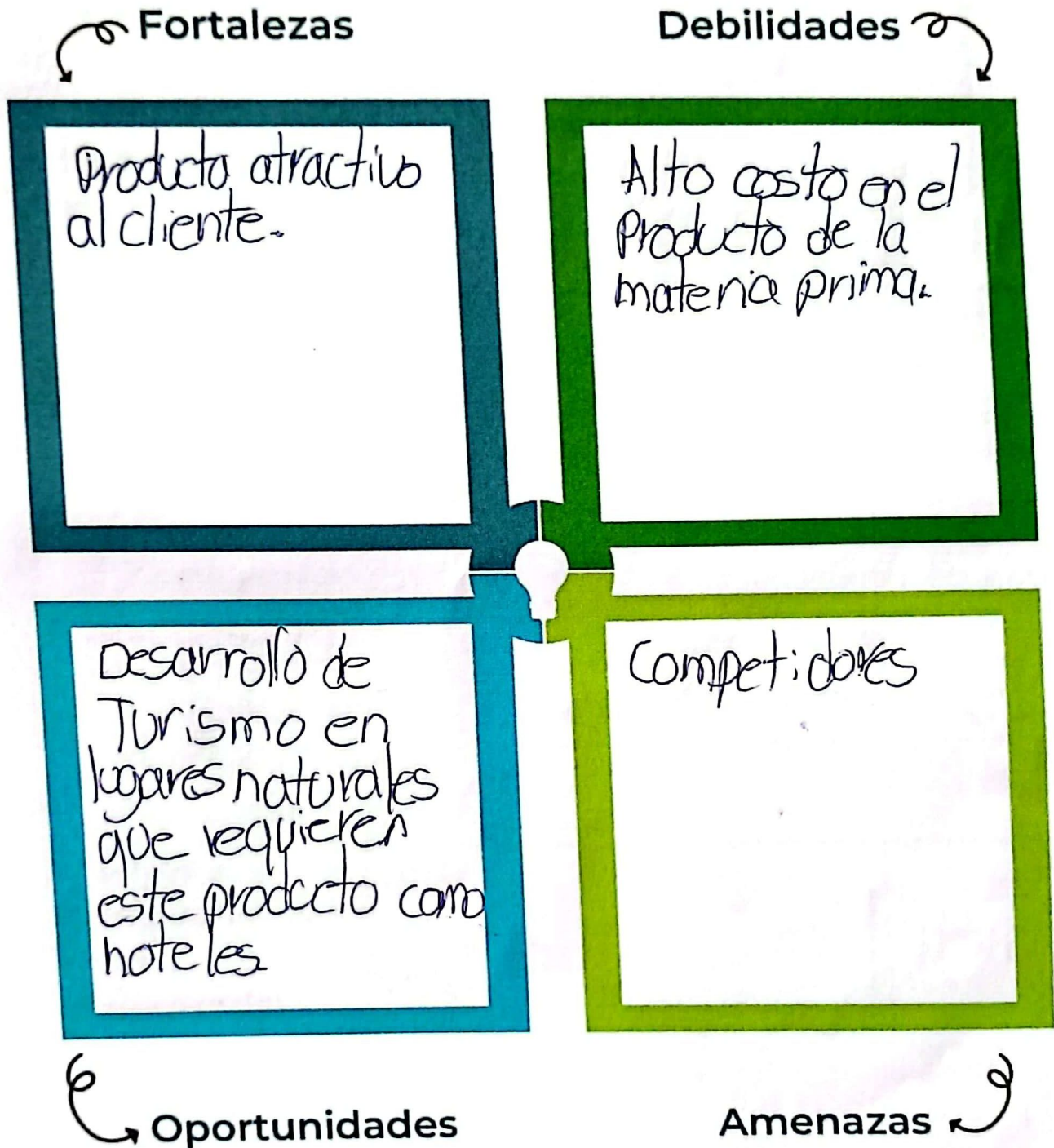
<p><b>Socios clave</b></p> <p>A.F.O.S.EA Bryan Aguilar. Ester Arias</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Ventas.</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Promociones nuestras Candelas so- Bresalen por su aroma a naturaleza</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>ser natural con el cliente escuchar y ofrecer soluciones</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>Mostrar un formulario en su sitio Web</p>
	<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Dinero, tiempo.</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>Redes socia- les. Volantes con informa- ción.</p>	
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Cera con Aroma: 20000 por Unidad plantas decorativas, hilo cera</p>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Capital propio</p>		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

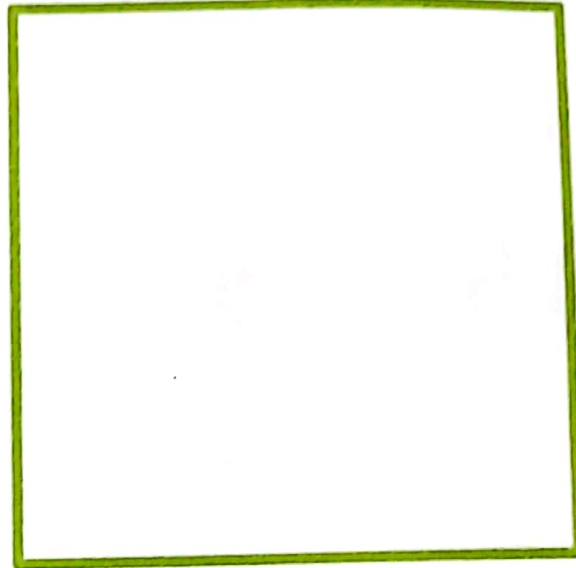


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Ilumina tu hogar con el  
calido aroma de la naturaleza

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



verde	blanco	Negro
-------	--------	-------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler local
- Agua
- Luz
- Pago Personal
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Materia prima
- 
- 
- 
- 
- 
- 

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  320 unidades

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 800 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	Equipo
●	Herramientas
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	Materia Prima
●	Salario
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen 7 principales fabricantes de velas  
aromatizadas en Costa Rica  
las cuales son: Parafina Costa Rica, Candelstore,  
pequeño mundo, tabacos de Costa Rica, Aromatizado S.1  
Cemaco Costa Rica, Eco party Costa Rica y  
Candelicious.

La competencia fomenta  
la actividad empresarial y  
la eficiencia, da al  
consumidor más donde  
elegir y contribuye a  
bajar los precios y  
mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### Importancia de las obligaciones tributarias:

Podemos con el fortalecimiento de la economía de nuestro país, la prevención de sanciones o multas.

### ¿Cómo se liquida una empresa?

Consiste en la extinción de un negocio o empresa.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Fabricar un producto con aroma natural

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Brindar al cliente un aroma agradable que le ocasione un ambiente de calidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Se fabrica principalmente para hoteles o lugares turísticos.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

- Generar ingresos con siendo una persona menor de edad.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

- Cotizar materia prima.
- Recaudar la materia prima.
- Realizar el producto.
- Ofrecer al público
- Buscar algún comprador potencial.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

- Conseguir que el producto lleve una buena aceptación de la gente, para así, llegar a más clientes.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

- Moldes
- Cera aromatizada
- Flores decorativas
- Hilo para candela

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

- Compra de materiales (31-5-24)
- Realización del producto (1-6-24)
- Ofrecer al público (6-6-24)

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

- Mi persona (Keylin Bienes).
- Un contribuyente (Bryan Aguilar)