



Miembro de JA Worldwide

35 Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

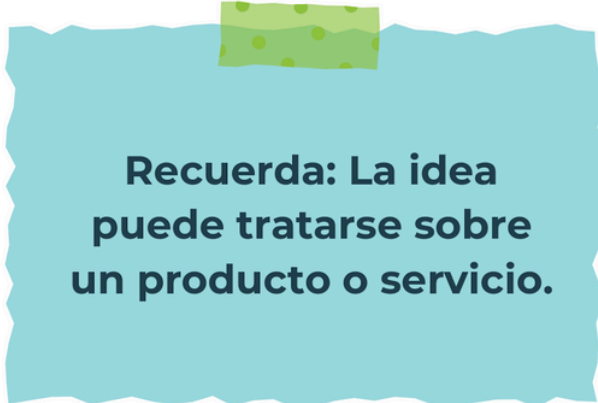


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El Kit de Cultivo Urbano Inteligente es una solución innovadora para el cultivo de plantas en espacios reducidos, ideal para quienes viven en apartamentos. Este kit incluye macetas modulares que se adaptan a cualquier espacio, un sistema de riego automático, sensores de luz y humedad, tierra y fertilizante orgánicos, y semillas de alta calidad. Además, viene acompañado de una aplicación móvil que proporciona instrucciones detalladas, consejos de cultivo y notificaciones sobre el estado de las plantas. Diseñado para principiantes y entusiastas de la jardinería, este kit promueve la sostenibilidad y una alimentación saludable, convirtiendo el cultivo de alimentos en una actividad accesible y relajante. Es perfecto para quienes buscan una forma fácil y eficiente de cultivar sus propios alimentos en casa.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Facilitar el cultivo urbano sostenible y accesible,
promoviendo alimentos frescos y prácticas de jardinería
educativa.

Visión:

Ser líder global en jardinería urbana inteligente,
transformando la producción de alimentos en entornos
urbanos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

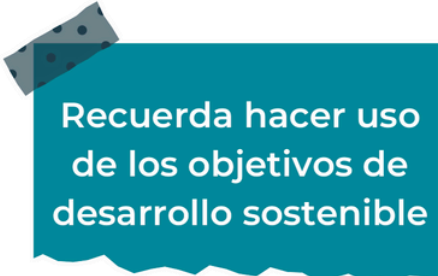
Nuestro emprendimiento de kits de cultivo urbano promoverá la sostenibilidad social mediante programas educativos inclusivos, precios asequibles, creación de empleo local, y apoyo a productores pequeños. Además, organizaremos eventos comunitarios, utilizaremos materiales sostenibles, y fomentaremos la salud y el bienestar a través del acceso a alimentos frescos y saludables, fortaleciendo la cohesión y empoderamiento comunitario.

Sostenibilidad ambiental:

Nuestro kit de cultivo urbano promueve la sostenibilidad ambiental mediante el uso de materiales reciclables y biodegradables, la reducción de la huella de carbono al fomentar el cultivo local, y la implementación de sistemas de riego eficientes. Además, educamos a los usuarios sobre prácticas agrícolas sostenibles y compostaje, contribuyendo a la conservación de recursos naturales y la biodiversidad urbana.

Sostenibilidad económica:

Nuestro kit de cultivo urbano impulsa la sostenibilidad económica ofreciendo precios asequibles, generando empleo local y colaborando con pequeños productores. Fomentamos el emprendimiento a través de programas educativos y capacitación en agricultura urbana, ayudando a las personas a reducir gastos en alimentos y a generar ingresos adicionales. Además, mantenemos una mejora continua para garantizar la eficiencia y accesibilidad del producto.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave 1. Proveedores de insumos 2. Distribuidores de productos 3. Socios estratégicos (por ejemplo, instituciones educativas, organizaciones de agricultura urbana) 4. Colaboradores de investigación y desarrollo 5. Asesores financieros o legales 6. Clientes principales 7. Comunidades locales o grupos de interés 8. Plataformas de comercio electrónico (si vendes online) 9. Organizaciones gubernamentales (por ejemplo, reguladoras, de apoyo al emprendimiento)	Actividades clave 1. Producción de kits de cultivo 2. Diseño y desarrollo de nuevos productos 3. Investigación de mercado y análisis de tendencias 4. Gestión de la cadena de suministro	Propuesta de valor 1. Kits de cultivo urbano completos y fáciles de usar. 2. Calidad garantizada en todos los productos y materiales. 3. Asesoramiento personalizado en técnicas de cultivo y cuidado de las plantas. 4. Soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. 5. Innovación continua en productos y servicios para mejorar la experiencia del	Relación con el cliente 1. Atención al cliente personalizada y receptiva. 2. Comunicación clara y transparente sobre productos y servicios. 3. Creación de una comunidad en línea para compartir	Segmento de clientes 1. Amantes de la jardinería urbana 2. Personas con poco espacio para cultivo 3. Principiantes interesados en la agricultura 4. Consumidores preocupados por la sostenibilidad 5. Comunidades urbanas y grupos de vecinos 6. Restaurantes y chefs que buscan ingredientes frescos 7. Escuelas y centros educativos 8. Instituciones de salud interesadas en la terapia hortícola
Estructura de costos Materiales, mano de obra, producción, marketing, distribución, alquiler, mantenimiento, honorarios profesionales, gastos administrativos, financieros, logística, publicidad, suministros, servicios, tecnología, innovación, capacitación, desarrollo, investigación, impuestos.	Recursos clave 1. Materias primas 2. Tecnología de cultivo 3. Capital financiero 4. Personal capacitado 5. Espacio físico 6. Equipamiento especializado 7. Infraestructura logística	Canales 1. Tienda en línea 2. Tiendas minoristas 3. Mercados locales 4. Redes sociales 5. Ferias y eventos 6. Distribuidores 7. Sitio web oficial 8. Publicidad en línea	Fuentes de ingresos Ventas directas, suscripciones, accesorios, programas de afiliados, cursos de capacitación, patrocinios, publicidad, eventos, consultoría, alimentos, licencias, servicios, talleres, productos.	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

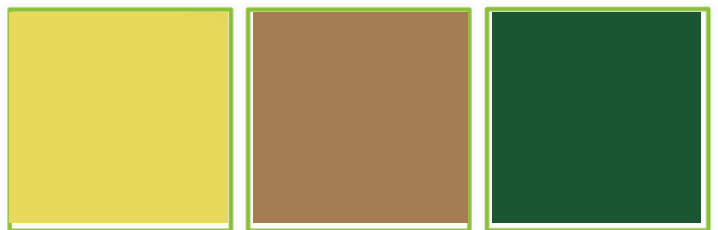


Slogan



"Transformamos espacios urbanos en oasis verdes: tu fuente de vida fresca y sostenible."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>

Mis costos variables

●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



4,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Gastos fijos

1. Contenedores: 16,200 CRC (3 macetas a 5,400 CRC cada una)
2. Sustrato: 10,800 CRC (2 bolsas a 5,400 CRC cada una)
3. Semillas: 5,400 CRC (2 paquetes a 2,700 CRC cada uno)
4. Sistema de riego: 27,000 CRC (sistema de riego por goteo básico)
5. Iluminación: 21,600 CRC (1 lámpara LED)
6. Fertilizantes: 8,100 CRC (1 bolsa de fertilizante orgánico)
7. Herramientas: 8,100 CRC (3 herramientas básicas a 2,700 CRC cada una)
8. Accesorios: 5,400 CRC (etiquetas y soportes para plantas)

Total: 108,000 CRC

Gastos variables

1. Semillas y Plantones: 5,400 CRC
2. Fertilizantes y Abonos: 8,100 CRC
3. Agua para Riego: 5,400 CRC
4. Reemplazo de Sustrato: 5,400 CRC
5. *Control de Plagas y Enfermedades: 5,400 CRC
6. *Renovación de Herramientas y Equipos: 2,700 CRC
7. Energía Eléctrica: 8,100 CRC
8. Accesorios y Mejoras: 5,400 CRC

Total: 45,900 CRC

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 4.295

Punto de equilibrio monetario → ₡ 18000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario
- Terrenos
- Instalaciones
- Cuentas
- Maquinaria
- Vehículos
- Equipos
- Propiedad intelectual
- Inversiones
- Efectivo

Pasivos

- Proveedores
- Préstamos
- Sueldos
- Impuestos
- Deudas
- Factura
- Arrendamiento
- Obligaciones
- Gastos
- Provisión



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.




Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Aunque el mercado ofrece varias opciones de kits de cultivo urbano, nuestro enfoque se distingue por [mencionar características únicas], lo que nos permite proporcionar una experiencia de cultivo completa y satisfactoria para nuestros clientes. Nuestra atención meticulosa a la calidad de los materiales, la selección de semillas y el diseño de las instrucciones garantizan un proceso de cultivo exitoso y gratificante. Además, nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación nos permite ofrecer un kit que no solo cultiva plantas, sino que también fomenta un estilo de vida consciente y conectado con la naturaleza.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para contribuir al funcionamiento de la sociedad y mantener la estabilidad económica. Al liquidar una empresa, es fundamental seguir los procedimientos legales y fiscales establecidos, como presentar declaraciones de impuestos, pagar los impuestos adeudados y cumplir con las regulaciones locales. Esto garantiza transparencia, evita sanciones y contribuye al desarrollo económico sostenible.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica varios pasos, que incluyen la disolución formal, la venta de activos, el pago de deudas y la distribución de los activos restantes entre los accionistas o propietarios. Es importante seguir las leyes y regulaciones locales, así como consultar a un profesional legal o contable para garantizar un proceso adecuado y legalmente válido.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El emprendimiento busca promover la agricultura urbana con kits de cultivo fáciles de usar en casa.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La agricultura urbana fomenta la autosuficiencia alimentaria, reduce la huella ecológica y promueve la conexión con la naturaleza.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

El público objetivo son personas interesadas en cultivar alimentos frescos en entornos urbanos, desde principiantes hasta aficionados a la jardinería.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

La actividad tiene como objetivo principal promover la autosuficiencia alimentaria y la conexión con la naturaleza en entornos urbanos, proporcionando kits de

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Las actividades incluirían la venta de kits de cultivo urbano, proporcionar asesoramiento sobre técnicas de cultivo, organizar talleres y eventos educativos sobre agricultura urbana, y fomentar la comunidad de jardineros urbanos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Las metas incluyen aumentar la conciencia sobre la agricultura urbana, promover la adopción de prácticas sostenibles y contribuir a la seguridad alimentaria local. Los resultados esperados son comunidades urbanas más resilientes y autosuficientes.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitaremos recursos financieros para la producción de los kits, materiales de cultivo como sustrato, semillas y macetas, así como recursos humanos para la promoción, distribución y educación sobre el cultivo urbano.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

El cronograma incluiría etapas como la investigación de mercado, el diseño y desarrollo de los kits, la promoción y comercialización, así como la organización de talleres y eventos educativos.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los responsables incluirían un equipo multidisciplinario que abarque áreas como desarrollo de productos, marketing, ventas, logística y educación, con roles definidos y responsabilidades claras para cada etapa del

NOTAS

Un kit de cultivo urbano generalmente incluye semillas, sustrato, macetas, herramientas básicas e instrucciones detalladas. Este tipo de kit fomenta el autoabastecimiento de alimentos frescos y promueve una alimentación saludable. Las instrucciones típicamente abarcan la preparación del sustrato, la correcta siembra, el riego adecuado y la necesidad de luz solar suficiente. Entre las plantas comunes en estos kits se encuentran hierbas aromáticas (como albahaca y menta), vegetales de hoja (como lechuga y espinaca) y vegetales de fruto (como tomates y pimientos).

El cultivo urbano no solo reduce la huella de carbono, sino que también mejora el bienestar mental y físico mediante el contacto con la naturaleza. Además, es una excelente manera de aprovechar espacios pequeños como balcones y terrazas, promoviendo prácticas sostenibles y ecológicas en el hogar.