

Actividad #1

Defino la idea de negocio ↓

Mi idea de negocio sería una precampaneria donde venderíamos cosas textiles como telos, agujas, hilo, botones, bordados, llamas también en el arte como pinceles, lienzos, pinturas.

Actividad #2

Misión ↓

Poder darle lo mejor a las personas que les gusta el arte y el diseño no solo a ellas sino a todas las personas de deseen comprar algun articulo.

Vision ↓

Nuestro objetivo es que a futuro podamos expandir nuestros negocios o bien poner mas locales que sean agraciados de las personas.

Director General

Personal



Atención al Cliente.

Financiamiento



Contabilidad ↓
Control del dinero que entra y sale

Producción



Hacer arreglos o decoraciones.

Actividad #3

Sostenibilidad Social

Se podrían también dar cursos de decoración para que puedan a ver más ganancias.

Sostenibilidad Ambiental

Se reciclarán todo tipo de material para ser reutilizados y que nada termine contaminando al ambiente.

Sostenibilidad Económica

Se harían alguna actividades para los niños para que así puedan desarrollar sus habilidades artísticas, etc.

Actividad #4

Factores clave

Comunidad o Ciudadanos donde estará el negocio.

Actividades clave

El poder llamar la atención de las personas por el trabajo y la calidad de nuestros productos.

Recursos clave

Personas, materiales artísticas, dinero.

Propuesta de valor

Con nuestros productos podrá hacer su propio emprendimiento.

Relación con los clientes.

Que las personas se sientan cómodas y sea de su agrado el trato que le dan.

Canales.

El vendedor, El mayorista, el fabricante.

Segmento de mercado:
Personas con igual característic
as deseos, necesidades.

Estructura de Costo
A la compra de materiales
artísticos y que los clientes
estén a gusto con el producto.

Fuente de ingresos
Por la venta de los materia
les y cursos, actividades.

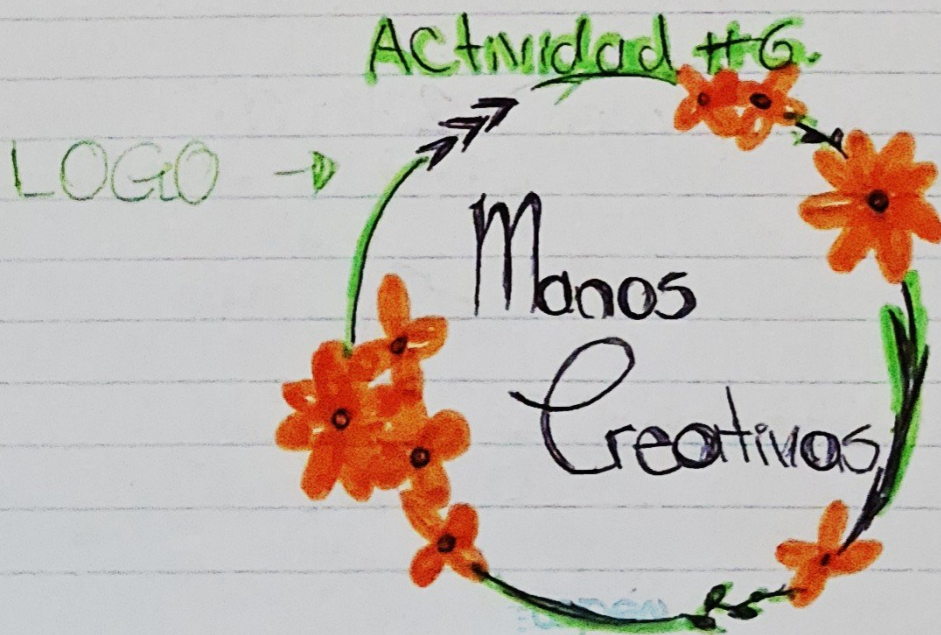
Actividad #5

Fortalezas
Cursos de decoración y
textilería a personas de
todas las edades.


Debilidad
Tener a personal que
cuenten con habilidades
insuficientes.

Oportunidad
Apertura de un segundo
negocio o más.

Amenazas
Que los clientes ya no les guste
lo que vendemos o que no sean
de su agrado.



eslogan → El **Arte** es la expresión de lo más profundos **pensamientos** por el camino más **sereno**.

Colores → 

Actividad #7

Costos Fijos

Alquiler
Compra de materiales
Luz
Agua
Herramientas

Costos Variables

Lapices
Pinturas
telas
Lana
bolones
Cintas decorativas.

∅ 789.38.

Actividad #8

Realiza el cálculo →

Punto de equilibrio en
Unidades

$$\begin{array}{r} 245000 \\ (789,38 - 10000) \\ \downarrow \\ -26,599 \end{array}$$

Punto de equilibrio
monetario.

$$\begin{array}{r} 789,38 \times 26,599,7 \\ -20998,41 \end{array}$$

Actividad #9

Activos

Equipo artistico
Cuentas por cobrar
Equipo como computadores

Pasivos

Deudas a
corto y largo
plazo
salarios.

Actividad #10

En Cartago hay mas de 13 locales que ofrecen el mismo servicio que mi emprendimiento es decir la competencia es grande ya que pueden aver locales con muchas mas experiencia y eficacia en esto.

Actividad #11

Importancia de las obligaciones tributarias

Son cruciales para el funcionamiento de cualquier estado y sociedad.

Financiamiento del estado y

Los impuestos son la principal fuente de ingresos para los gobiernos, financiar.

Liquidación

Distribución de sus activos y a los acreedores y propietarios debe ser aprobada por los socios o accionistas de la empresa generalmente a través de una junta general.

Guía para planear Yo Emprendo

- ¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción.)

El que las personas tengan un lugar en el cual puedan comprar cosas fundamentales para el arte, textilería y que desarrollen la habilidad artística.

- ¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para el desarrollo de habilidades artísticas.

- ¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Pública meta).

Para toda la comunidad.

- Para qué es la actividad objetivo?
Para que las personas pasen un rato agradable y desarrollen nuevas habilidades.

- ¿Qué vamos a hacer? (Actividades)
Cursos de decoraciones, textilería y dibujo para todas las personas.

- ¿Qué queremos lograr?
Que las personas hablen bien del negocio y sea de su agrado.

¿Que necesitamos?

Hojas de papel, lapices, tela, agujas, hilos, lana.

¿Cuándo lo vamos a hacer?

En fechas importantes se hacen actividades.
Pero en el mes de Septiembre.

¿Quién lo hace?

Todo el personal.

NOTA.

Me gustaría que las personas apreciaran el arte de la misma manera que yo lo hago y que puedan expresar sus sentimientos mediante el arte, quiero que tengan tranquilidad.