



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



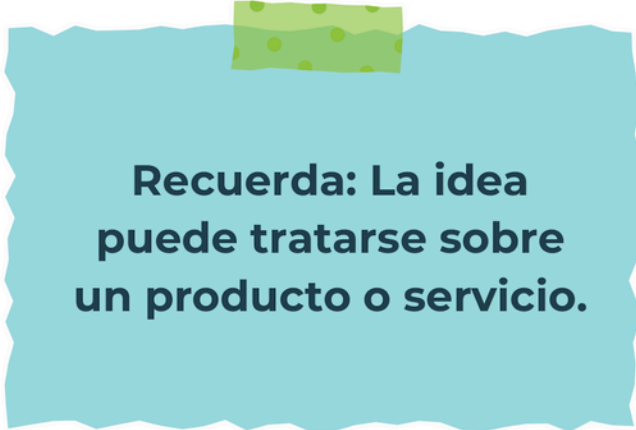
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea es crear una empresa donde sus productos sean específicamente para el cuidado de la piel totalmente natural, biodegradable y orgánico, diseñados para proporcionar soluciones efectivas y saludables para diferentes tipos de piel y problemas dermatológicos.

También tomando en cuenta su servicio, calidad y precio sostenible y accesible para cualquier persona.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

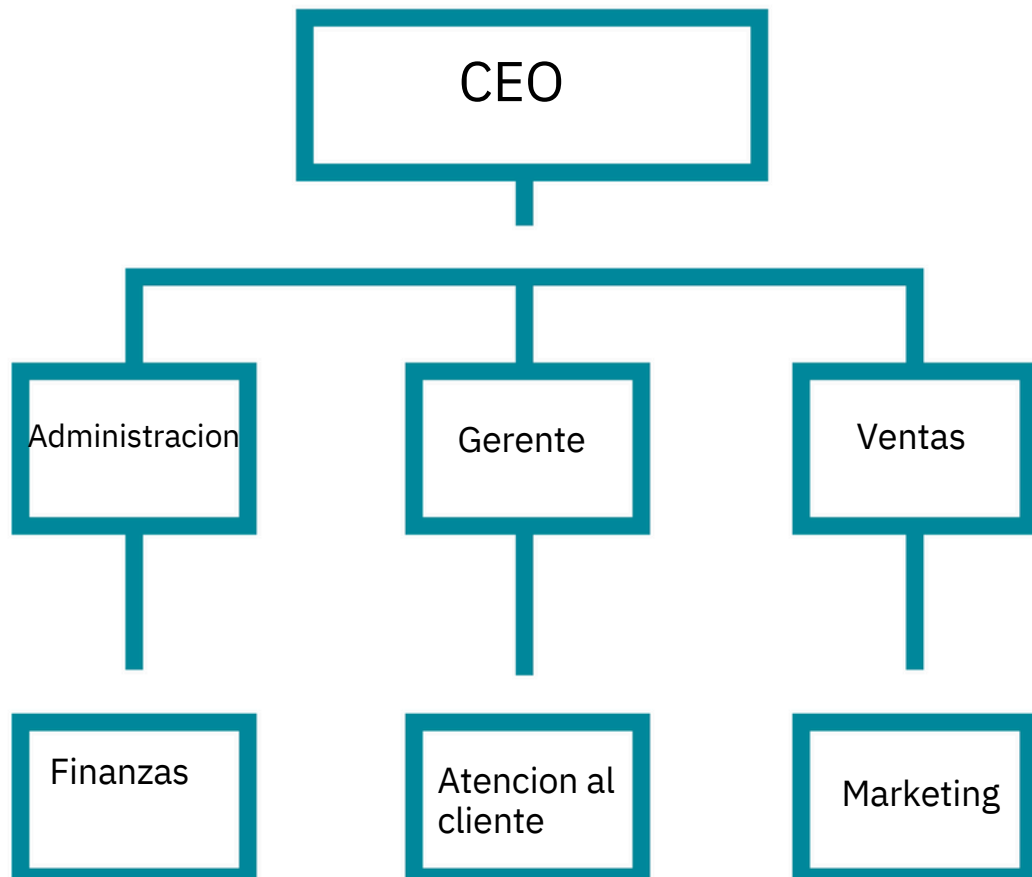
### Misión:

Nuestra misión es revolucionar el cuidado de la piel para así ofrecer productos de calidad que nutren y protegen tanto la piel como el medio ambiente

### Visión:

Nuestra visión es convertirnos en la marca líder mundial en productos para el cuidado de la piel. Aspiramos a ser reconocidos por nuestra innovación y sostenibilidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### **Sostenibilidad social:**

Garantizar que todos los empleados, tanto en la empresa como en la cadena de suministros, trabajen en condiciones justas y seguras. Proveen salarios justos y beneficios adecuados, asegurando el cumplimiento de las normativas laborales.

---

---

### **Sostenibilidad ambiental:**

Utilizar ingredientes orgánicos, implementar envases compostables y biodegradables, reducir el uso de agua y energía en el proceso de fabricación mediante la adopción de tecnologías limpias y energías renovables y finalmente establecer programas de reciclaje y compostaje para minimizar los residuos generados

---

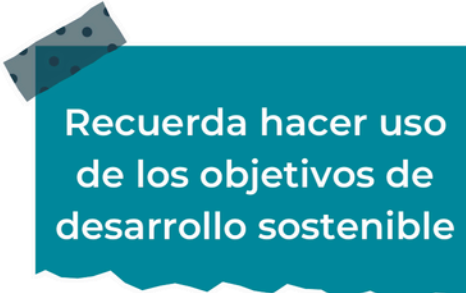
---

### **Sostenibilidad económica:**

Invertir en investigación y desarrollo para crear productos innovadores que cumplan con altos estándares de calidad y efectividad, optimizar los procesos internos para reducir costos y maximizar la eficiencia sin comprometer la sostenibilidad

---

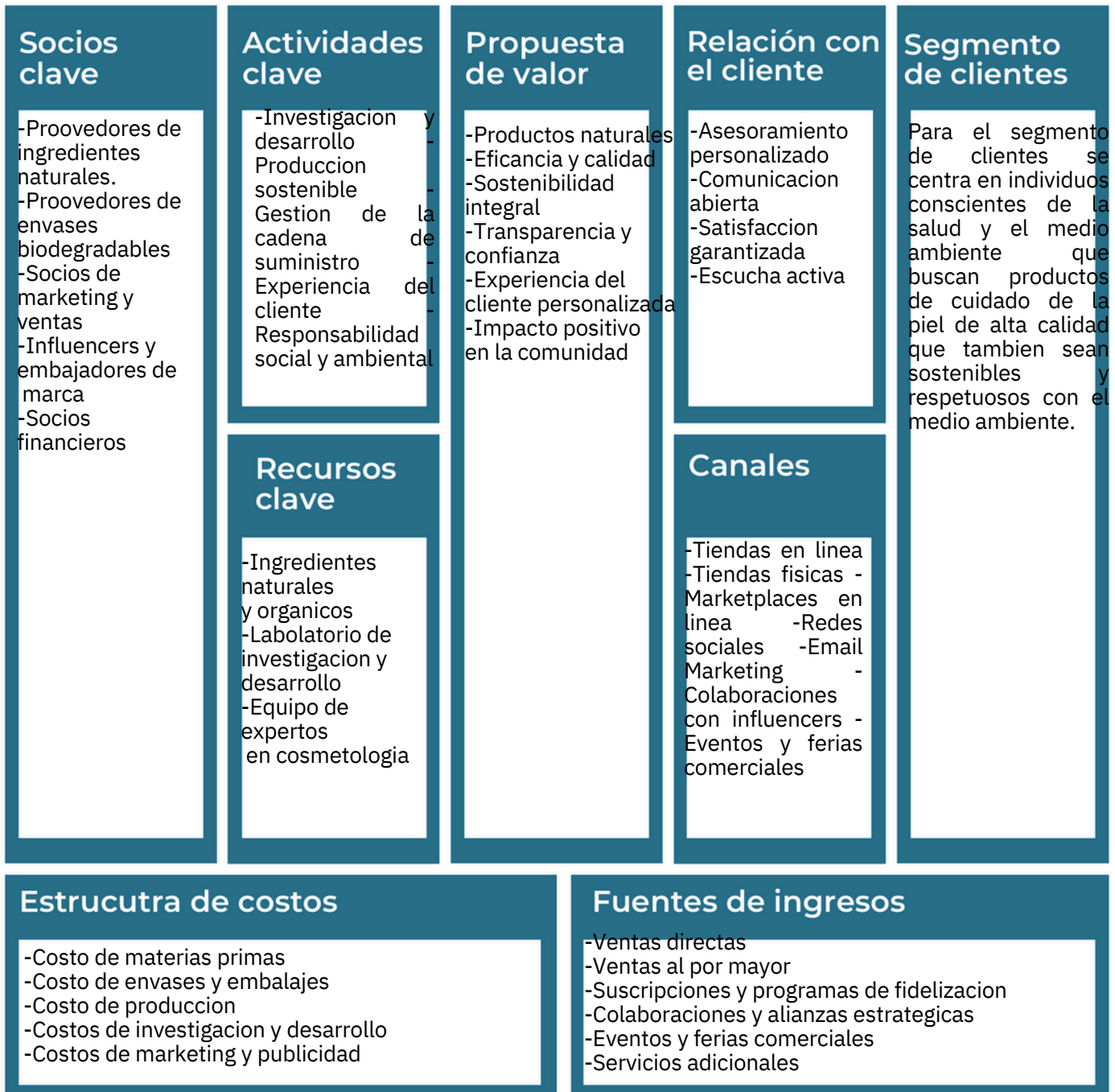
---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Belleza Natural, Sostenible y Consciente.

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Luz (50,000)
- Agua (30.000)
- Salarios (325,000)
- Servicios publicos
- Seguros (50.000)
- Costos administrativos
- Alquiler del local(2,000,000)

### Mis costos variables

- Materias primas(1,000,000)
- Envases y embalajes(200,000)
- Manos de obra directa(1,000,000)
- Costos de envio y distribucion
- Comisiones de ventas
- Marketing y publicidad(500,000)
- Etiquetados

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 22,600,00

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 108.62831$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}2,454,999,806$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario de producto
- Equipos
- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Maquinaria
- Materiales
- Vehículo
- Edificio
- Inversiones
- Mercadería

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Documento por pagar
- Prestamos
- Salarios
- Hipoteca por pagar
- Financiamiento
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Segun mi investigacion, en la industria de emprendimientos y servicios iguales a los que ofrece mi emprendimiento es variable y un poco extensa, hay gran variedad de competidores que ofrecen productos similares, incluyendo grandes marcas internacionales, marcas locales establecidas y nuevas empresas emergentes.

Estos ultimos años ha abido un crecimiento significativo en la demanda de productos de cuidado de la piel naturales y organicos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento de un país y para el desarrollo económico y social. Son esenciales para inanciar el funcionamiento del estado, promover la equilidad económica y social para regular la actividad económica y mantener la estabilidad fiscal y financiera.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa implica cerrar todas las operaciones y distribuir sus activos entre los acreedores y propietarios. Los pasos principales incluyen: -Decisión de liquidación. -Nombramiento de un liquidador. -Inventario de activos y pasivos. -Venta de activos para obtener efectivo. -Pago de deudas a los acreedores. -Distribución de activos restantes entre los accionistas. -Liquidación legal y disolución formal ante las autoridades.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La importancia del cuidado del medio ambiente en temas empresariales

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque es esencial para promover la sostenibilidad, proteger recursos naturales, etc

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para el público en general, consumidores y para la educación y concienciación.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

-Promover la sostenibilidad ambiental.  
-Conocer los aspectos al crear una empresa  
-Profundizar el tema financiero, económico y social.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Conocer más sobre la importancia de cuidar la biodiversidad en el mundo empresarial.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Aumentar la conciencia de los consumidores sobre la importancia de elegir productos sostenibles y educar sobre cómo sus elecciones pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Ingredientes naturales, envases sostenibles, etiquetas ecológicas, equipo de trabajo.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En el transcurso de la semana donde este menos ocupada.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Yo Daniela Morera, con la ayuda de mi familia.

