



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea del negocio se refiere al concepto fundamental que describe el propósito, los productos o servicios, y el mercado objetivo de una empresa.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

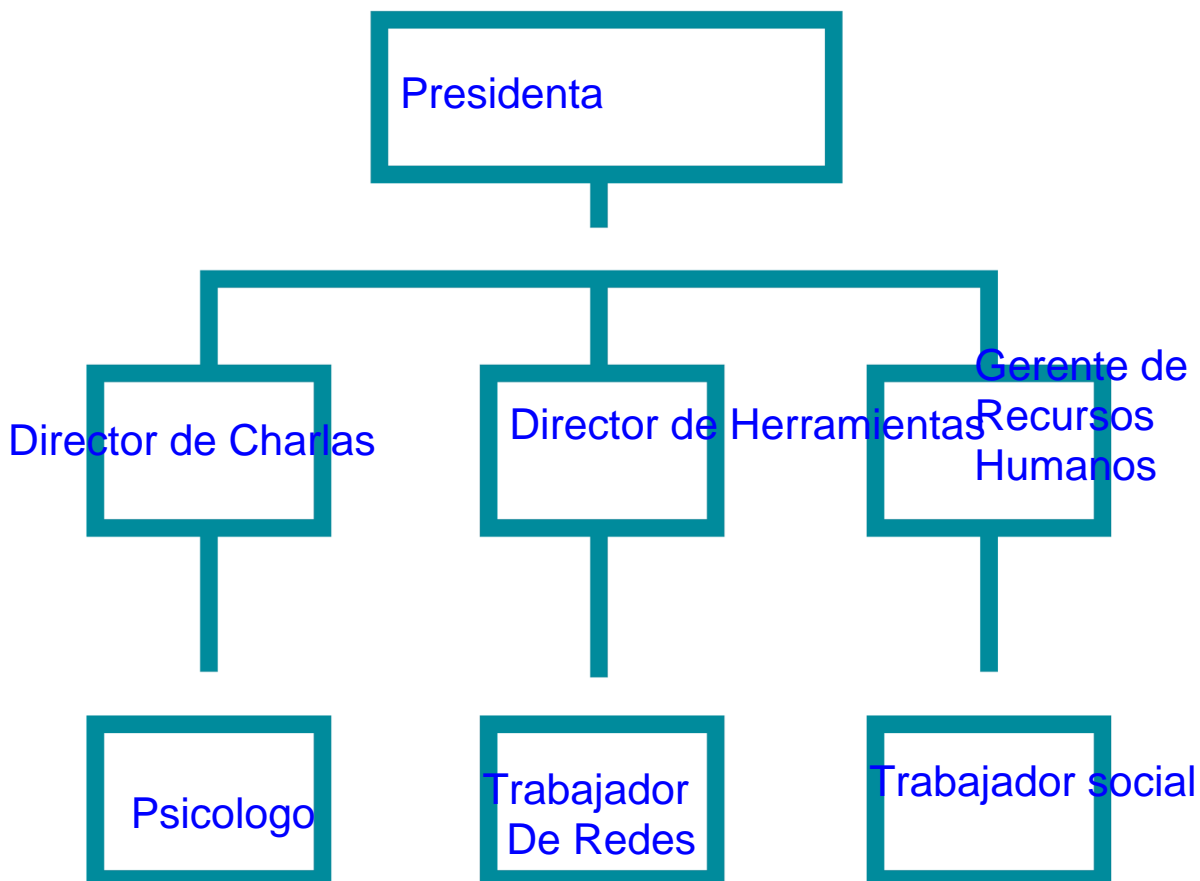
Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión: Mi misión es crear entornos seguros y respetuosos en escuelas y comunidades, proporcionando herramientas y apoyo para prevenir y enfrentar el bullying, y promover la empatía y la inclusión entre los jóvenes.

Visión: Ser reconocida como líderes en la creación de entornos libres de bullying, donde cada joven se sienta valorado, respetado

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Definiremos metas claras, como reducir los incidentes de bullying en las escuelas participantes en un 30% en un año.

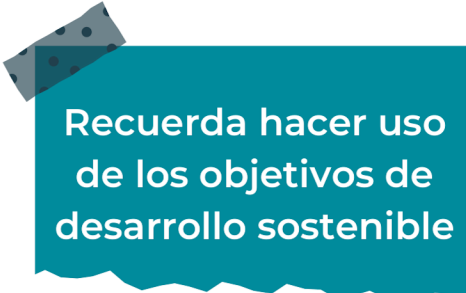
Utilizaremos métricas de evaluación que incluirán el número de talleres realizados, los participantes atendidos, los casos de bullying reportados antes y después de las intervenciones, y la satisfacción de los

Sostenibilidad ambiental:

Adoptaremos prácticas de conservación del agua y la energía en nuestras instalaciones, como la instalación de dispositivos de bajo flujo y la optimización de sistemas de calefacción y refrigeración. Colaboraremos con organizaciones locales de conservación para apoyar la protección de ecosistemas vulnerables y la biodiversidad

Sostenibilidad económica:

Exploraremos y desarrollaremos múltiples fuentes de ingresos, como la venta de productos o servicios relacionados con la prevención del bullying, la organización de eventos y talleres pagados, y la búsqueda de subvenciones y donaciones.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

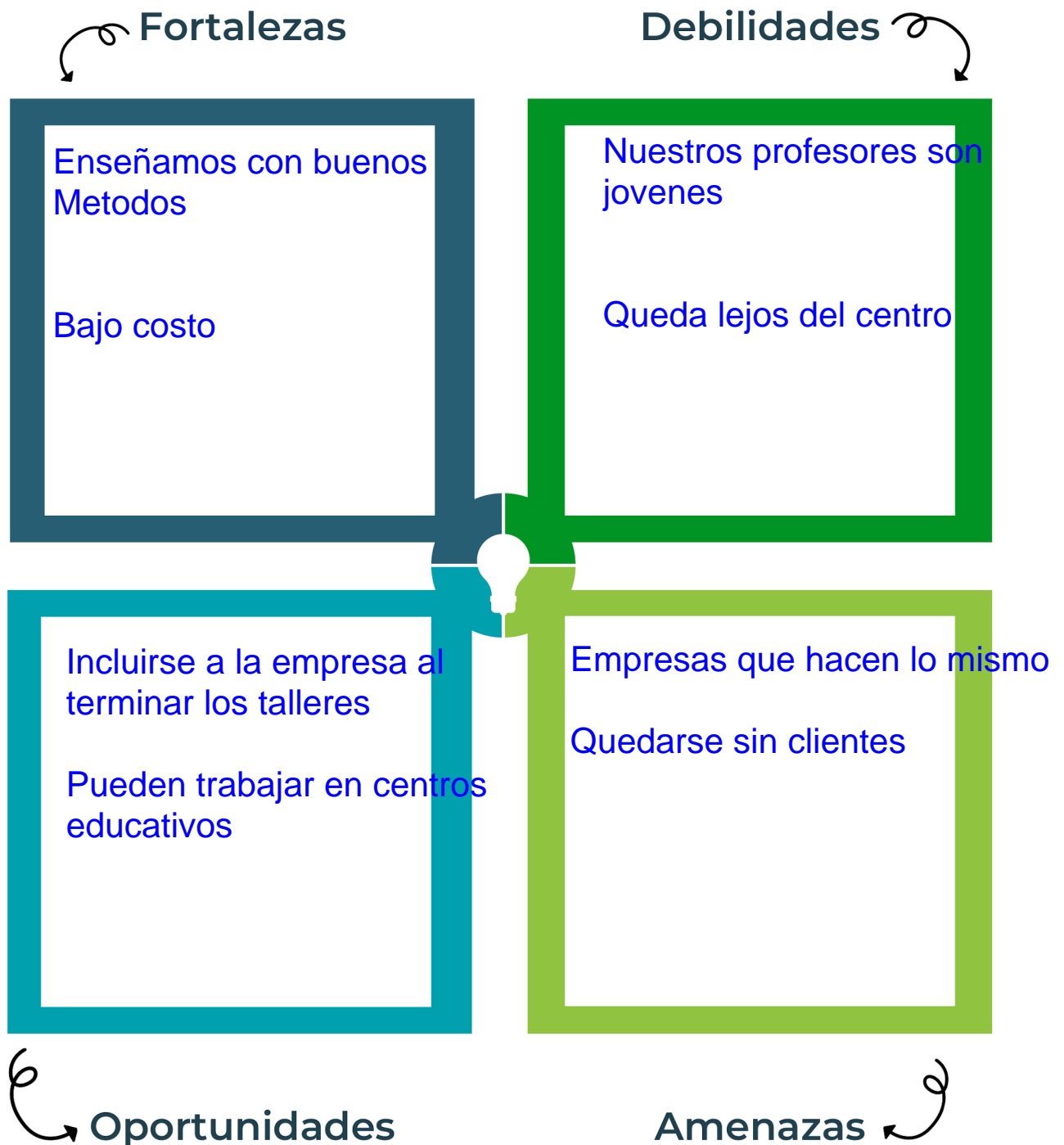
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Empresas Que promueven Van los mismos	Charlas psicológicas	Radificar El bullying	Buenos Valores y Respeto	Empresas Asociaciones Sociedades
MEP PANI OIJ	Juegos mentales Y premios	Darles paz Mental a los Afectados		
Clínicas médicas	Recursos clave	Enseñarles Sobre el auto Control	Canales	
	Psicólogos Fuentes de Ingreso		Charlas	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
Gastos en alquiler 250 mil Gastos de agua y luz 30 mil Gastos otros 130 mil		Por medio de las charlas que tienen Un alto costo y patrocinio		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Unidos contra el Bullying: Construyendo un Futuro sin miedo

Colores principales de mi marca empresarial



 Amarillo	Blanco	Negro
---	--------	-------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Agua ¢5000
- Luz ¢4500
- Alquiler ¢250000
-
-
-
-

Mis costos variables

- Instrumentos de clase ¢20000
-
- Alimentacion ¢50000
- Transporte ¢10000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



¢429 500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 259\,500 \div 20\,000 - 17\,000 = 169\,987$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 20\,000 \times 169\,987 = 3\,399\,740\,000$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno de alquiler
- Software y Licencias
- Vehiculos Institucionales
- Inversiones a largo plazo
- Equipo de expertos en prevención bullying
- Alguna plataforma tecnológica que ayude
- Material educativo y recursos tecnológicos
- Alguna red de voluntarios al programa
-

Pasivos

- Pagos de Prestamos largos
- Pago a los empleadores
- Combustibles de los carros
- Pagos de prestamos cortos
- Deudas pendientes
- Gastos administrativos
- Gastos de alimentación
- Pagos de servicios
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

[StopBullying.gov](#): Una iniciativa del gobierno de Estados Unidos que proporciona información y recursos para prevenir y manejar el bullying.

[PACER's National Bullying Prevention Center](#): Organización sin fines de lucro que ofrece programas y recursos para prevenir el bullying en escuelas y comunidades.

[Anti-Bullying Alliance](#): Con sede en el Reino Unido, esta coalición de organizaciones trabaja para reducir el bullying a través de campañas de sensibilización y educación.

[Ditch the Label](#): Organización benéfica internacional que combate el bullying y promueve la igualdad y la diversidad entre los jóvenes.

[Stomp Out Bullying](#): Una organización nacional de EE. UU. enfocada en reducir y prevenir el bullying y el ciberacoso.

[No Bully](#): Organización que ofrece programas de capacitación y desarrollo para escuelas y empresas para crear entornos libres de bullying.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Cumplimiento legal: Es un requisito legal pagar impuestos

Importancia de las obligaciones tributarias:

Contribución al bienestar social: Los impuestos financian servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura, seguridad, entre otros.

Estabilidad económica: El pago de impuestos contribuye a mantener la estabilidad económica del país

Equidad fiscal: Ayuda a redistribuir la riqueza y a asegurar que todos los ciudadanos contribuyan de acuerdo con su capacidad económica.

Prevención de sanciones: El incumplimiento puede llevar a multas, intereses y otras sanciones que afectan negativamente a la empresa.

¿Cómo se liquida una empresa?

la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Bullying, disminuir el bullying

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

El bullying es importante porque tiene profundas consecuencias tanto para las víctimas como para los agresores y la comunidad en general.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Estudiantes Padres y Familia Personal Escolar

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El propósito de abordar el bullying es crear entornos escolares y comunitarios donde todos los individuos puedan sentirse seguros, respetados y valorados, promoviendo así la salud mental, el bienestar emocional y el desarrollo positivo de niños y jóvenes.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a informar, enseñar, capacitar, promover y trabajar sobre el bullying

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Nuestra empresa tiene como meta última crear una cultura de respeto y apoyo mutuo en la escuela, donde todos los estudiantes puedan aprender y desarrollarse en un ambiente seguro y positivo.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos educativos: Material educativo que explique qué es el bullying
Capacitación: Sesiones de capacitación para estudiantes, padres y personal escolar sobre cómo identificar, prevenir y abordar el bullying de manera efectiva.
Apoyo emocional: Acceso a servicios de apoyo emocional y redes de apoyo para víctimas de bullying.

Políticas claras: Políticas escolares claras y efectivas contra el bullying, con procedimientos de denuncia y medidas disciplinarias claras.

Compromiso comunitario: Compromiso activo de la comunidad escolar, incluyendo maestros, administradores, padres y estudiantes

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En notas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Equipo de trabajo
Estudiantes
Padres
Comunidad escolar
Expertos y Colaboradores

NOTAS

Día 1-2: Planificación Inicial

Reunión inicial con el equipo organizador para definir objetivos específicos y estrategias de la campaña.

Día 3-4: Preparación de Materiales

Investigación y recopilación de material educativo sobre el bullying.

Diseño y creación de material educativo, como folletos, carteles y guías.

Semana 2:

Día 5-6: Lanzamiento y Sensibilización

Lanzamiento oficial de la campaña contra el bullying.

Distribución de material educativo a estudiantes, padres y personal escolar.

Día 7-8: Talleres y Capacitaciones

Organización de talleres y capacitaciones para estudiantes y personal escolar sobre el bullying y la empatía.

Implementación de programas de formación para maestros y personal escolar.

Semana 3:

Día 9-10: Reforzamiento y Apoyo Emocional

Implementación de grupos de apoyo y actividades para las víctimas de bullying.

Instalación de carteles y pósters en la escuela sobre el tema.

Día 11-12: Evaluación y Ajustes

Evaluación del impacto inicial de la campaña y ajuste de estrategias según sea necesario.

Recolección de retroalimentación de estudiantes, padres y personal escolar.

Semana 4:

Día 13-14: Reforzamiento y Celebración

Revisión de las políticas escolares contra el bullying y ajustes si es necesario.

Preparación de un informe final y presentación de resultados.

Día 15-16: Seguimiento y Sostenibilidad

Implementación de encuestas de seguimiento para medir el impacto a largo plazo de la campaña.

Planificación de actividades continuas y sostenibles para mantener la conciencia y la prevención del bullying.