



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

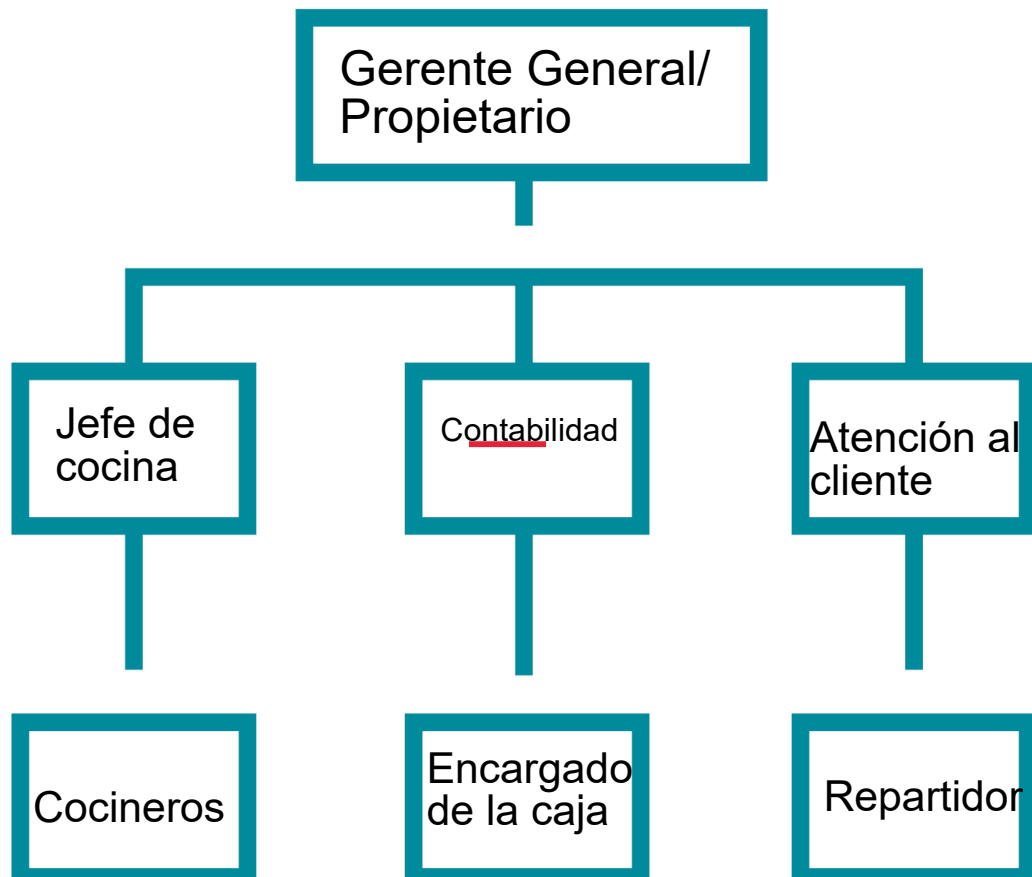
Misión:

Vender comida sana a las personas para mejorar su salud y sus hábitos en forma de comida para llevar.

Visión:

Concientizar a las personas de los efectos nocivos en la salud que la comida chatarra les provoca y hacer que tengan un estilo de vida más saludable.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nuestro producto ayudará a la salud y bienestar de las personas.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar envases amigables con el medio ambiente como bolsa de papel o envases reutilizables para vender nuestros productos.

Sostenibilidad económica:

Tener el mínimo gasto energético posible, diseños inteligentes para optimizar el espacio y los gastos contar con proveedores de confianza.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

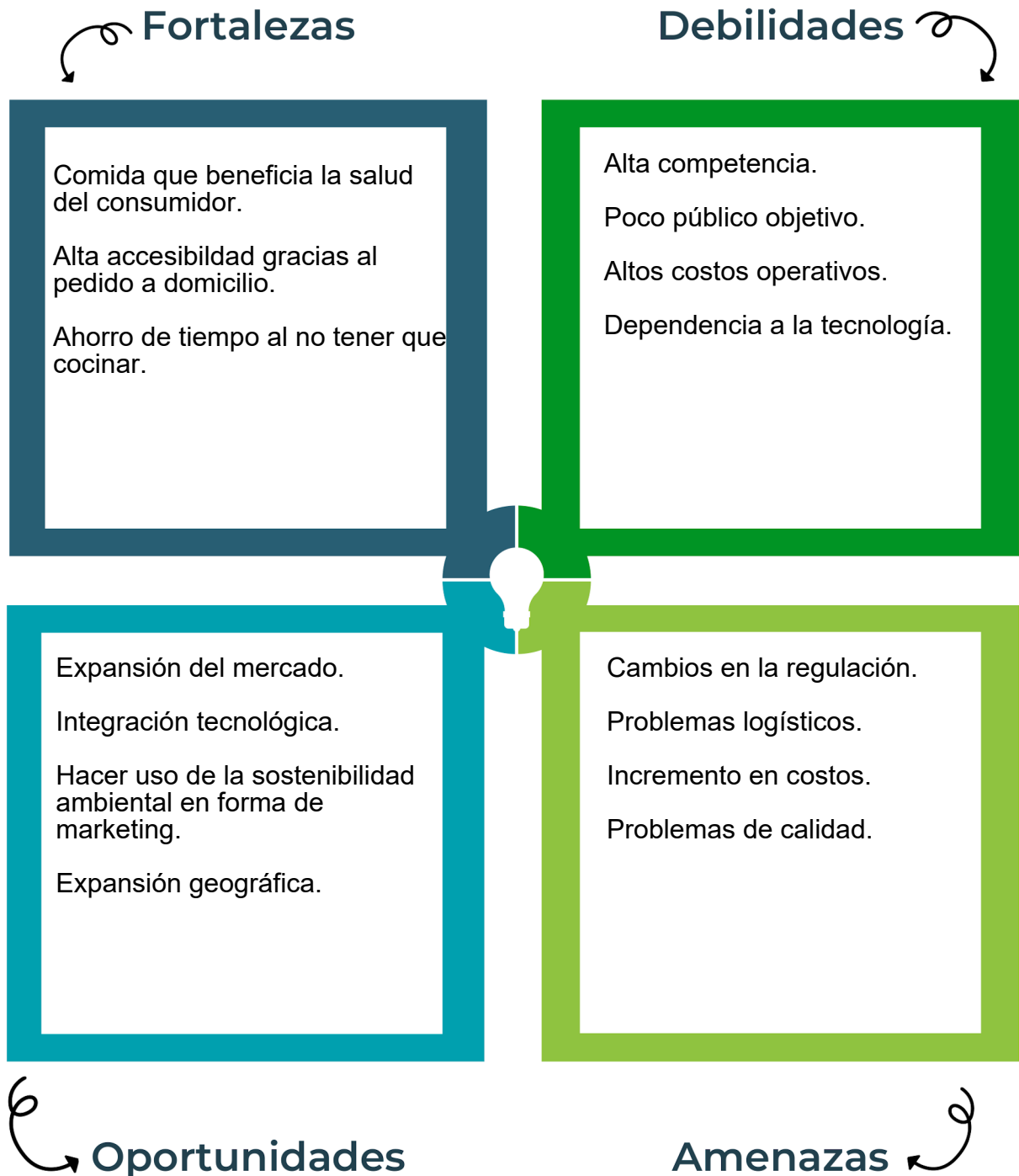
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Personas, grupos o instituciones que fomentarán parte de los procesos de la empresa.	Actividades clave Tareas 100% necesarias para poder crear, desarrollar y comercializar el producto.	Propuesta de valor Atributo diferenciador del producto. ¿Cómo quiero venderlo?	Relación con el cliente Estrategias para propiciar una lealtad de los clientes potenciales.	Segmento de clientes Construcción de grupos con características similares (deseos, necesidades) que podrán satisfacer el producto o servicio.
	Recursos clave Personas, materiales, dinero, herramientas y otros necesarios para las actividades claves.		Canales Medios a utilizar para hacer llegar el producto al consumidor final.	
Estructura de costos A que se relacionarán los gastos.		Fuentes de ingresos De dónde provendrán los ingresos.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Comer sano nunca fué tan fácil.

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Blanco	Verde	
--------	-------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad ¢30.000
- Agua ¢10.000
- Sueldos ¢1.050.000
-
-
-
-

Mis costos variables

- Arroz ¢35.000
- Frijoles ¢22.000
- Carne ¢29.000
- Pollo ¢21.000
- Lechuga ¢14.500
- Tomate ¢15.000
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 6500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 8.07

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 52455



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos de cocina
- Vehículos de entrega
- Cuentas por cobrar
- Marcas y patentes
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Inventario
- Deudas a corto plazo
- Deudas a largo plazo
- Salarios
- Impuestos
- Seguros
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Evita problemas legales y financieros, además refuerza la sostenibilidad y la reputación de la empresa, contribuyendo a un entorno económico más justo y estable para mi emprendimiento.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa hay que seguir una serie de pasos:

1. Nombrar un liquidador, 2. Ver el inventario de activos y pasivos
3. Vender los activos, 4. Pagar las deudas, 5. Cancelar todos los contratos, 6. Presentar los documentos legales y 7. Cerrar las cuentas bancarias asociadas a la empresa. De esta forma podemos liquidar un emprendimiento de forma ordenada y según la ley.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Vender más y expandir

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para darnos a conocer y hacer que la empresa crezca

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas que quieran llevar un estilo de vida saludable

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que más personas conozcan la empresa y sus productos.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Presentarnos a una feria regional como por ejemplo la "Feria del Pejibaye" y dar muestras de nuestros productos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Darle publicidad a la marca y hacer una clientela fiel.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Platos de nuestro menú,
Un toldo con el logo de "GreenEats",
Mesa, Sillas, Platos y cucharas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Empezar a planificar y conseguir los permisos necesarios alrededor de 1 mes antes de la feria.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El equipo de marketing junto con los asociados.

