



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

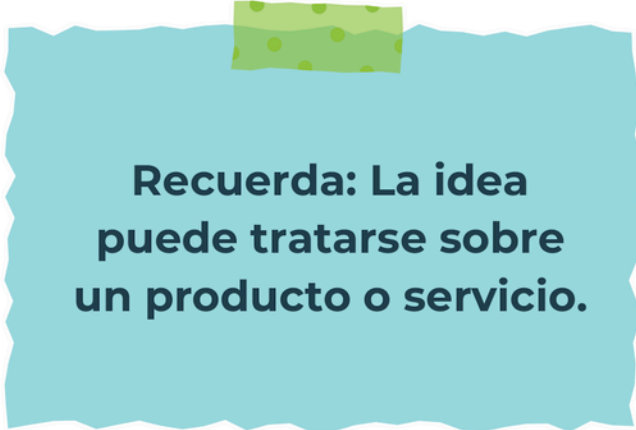
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una agencia de autos de las marcas de lujo más reconocidas como:

Rolls Royce - Bentley - Ferrari - Lamborghini - Aston Martin
Porsche - Maserati - Bugatti - McLaren - Maybach - NIO
Pagani - Koenigsegg - Mercedes Benz - BMW - Audi - Lexus
Jaguar - Land Rover - Tesla - Alfa Romeo - Lotus - Lincoln
Cadillac - Infiniti - Genesis - Karma - Polestar - Rivian
Lucid Motors- Rimac - Pininfarina - Hispano Suiza - Zenvo
Spyker - SSC North America - Bufori - W Motors - Rimac
Lykan HyperSport - Byton - Fisker - BAC - TVR - Venturi
Hennessey Performance Engineering - Ariel - Caterham
Donkervoort - Zenos - Arrinera - Melkus

Entre muchísimas marcas más. La idea es exportar autos únicos que ninguna otra agencia en el mercado los ofrezca, así ofreceremos calidad y exclusividad.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

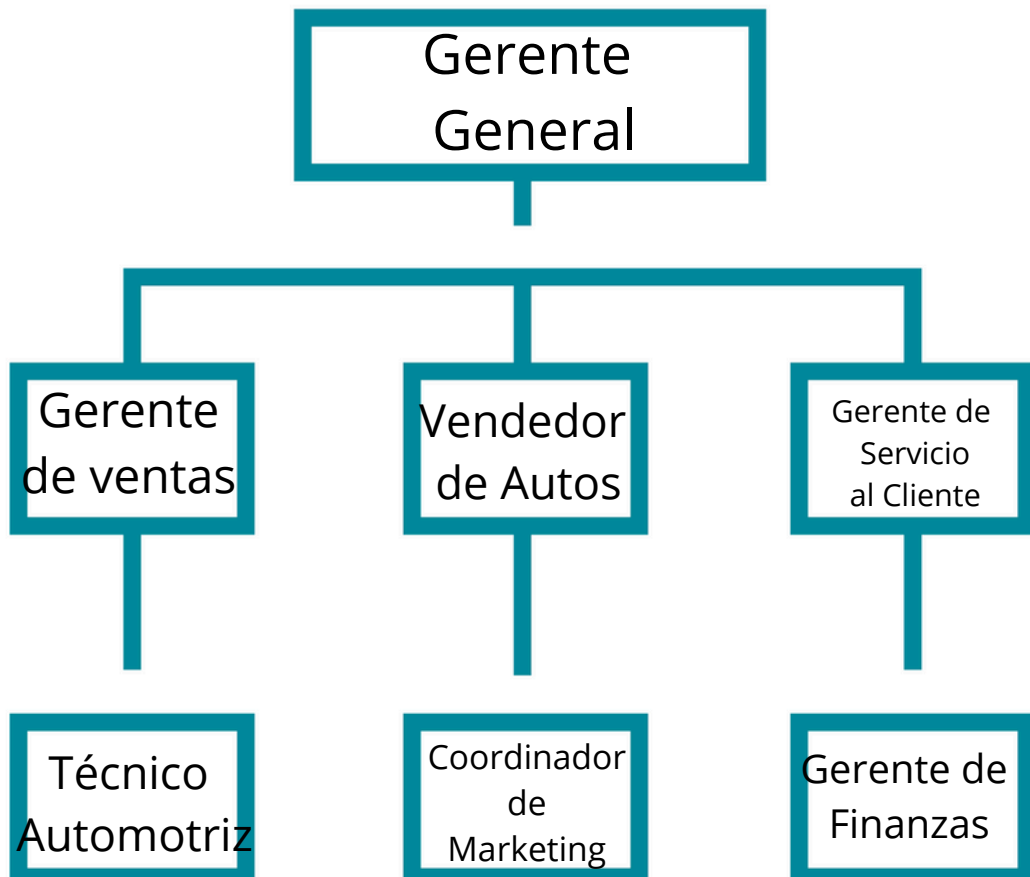
Misión:

Debe ser una agencia de alto prestigio, calidad, reconocimiento, valores, conocimientos, que sea única y exclusiva por la alta gama prevista

Visión:

El lugar será acogedor para todo el que venga por que sobre todo también debe ser un lugar que ofrezca el mejor trato y entendimiento a nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

En mi agencia todos van a ser vistos de la misma manera, todos van a recibir exactamente el mismo trato ya que ninguno se merece más ni menos que otros, y siempre las puertas estarán abiertas para cualquier persona que quiera entrar a mi agencia.

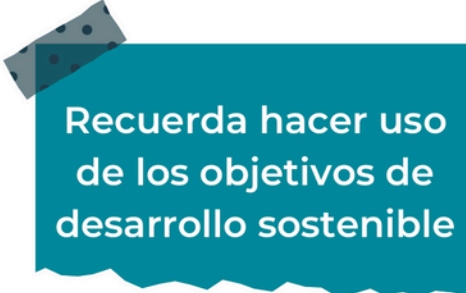
Sostenibilidad ambiental:

El gráfico de diseño de la agencia esta para tener un 75% de construcción al aire libre por motivo de exposición de autos y estas zonas serán cubiertas de naturaleza tanto para fomentar al medio ambiente, como también para dar una buena imagen al lugar.

Sostenibilidad económica:

Para lograr la sostenibilidad económica de mi agencia de autos puedo poner en práctica:

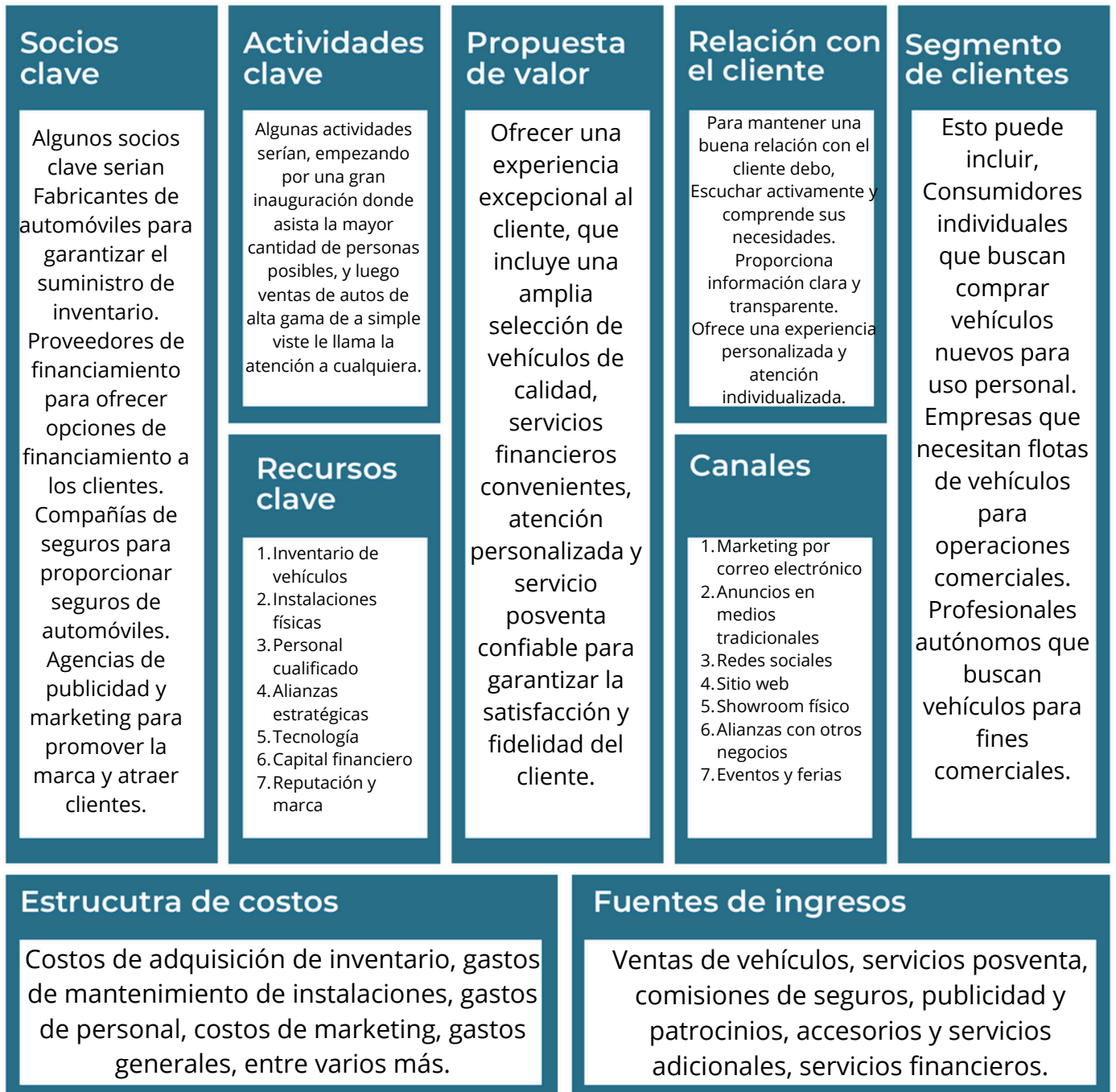
- Maximizar la eficiencia operativa para reducir costos.
- Diversificar servicios para aumentar fuentes de ingresos.
- Tener tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del cliente.
- Priorizar la satisfacción del cliente para fomentar la fidelidad.
- Establecer alianzas estratégicas para maximizar oportunidades de negocio.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

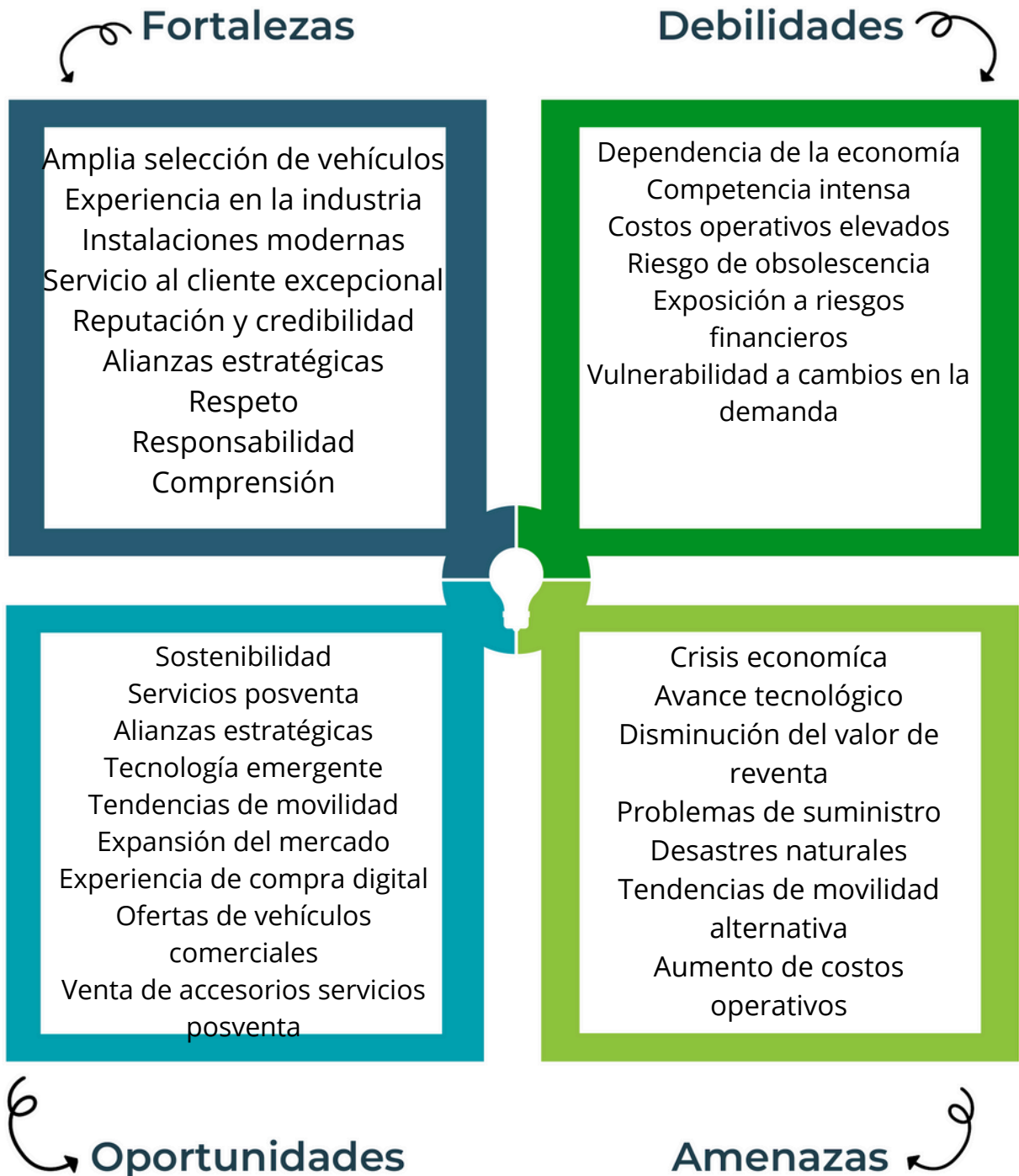
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

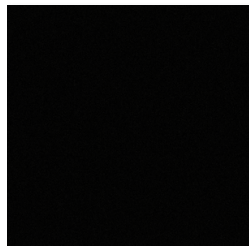


La agencia de lujo que te devuelve las mejores sonrisas

Colores principales de mi marca empresarial



NEGRO



BLANCO



ROJO



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Salarios
- Pago de servicios
- Mantenimiento
- Prestamos
- Honorarios
- Seguros

Mis costos variables

- Comisión de ventas
- Gastos marketing
- Costos transportes
- Garantías
- Comida
- Capacitaciones
- Costos adquisicion de vehiculos

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡100,000,000

minímo
cada auto

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow **6**

Punto de equilibrio monetario \rightarrow **₡670,700,000**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de vehículos
- Edificio de la agencia
- Estacionamiento
- Equipo de oficina
- Equipo de servicio
- Equipo de seguridad
- Inversiones financieras
- Mercancía en consignación
- Equipo de exhibición
- Vehículos de entrega

Pasivos

- Préstamos bancarios
- Líneas de crédito
- Hipotecas sobre propiedades
- Deudas comerciales
- Garantías de vehículos
- Obligaciones por pensiones
- Servicios públicos
- Deudas por seguros
- Mantenimiento y reparación
- Deudas por intereses



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Las marcas de automóviles de lujo más reconocidas a nivel mundial incluyen nombres como Mercedes-Benz, BMW, Audi, Lexus, Jaguar, Land Rover, Porsche, Aston Martin, Bentley, Rolls-Royce, entre otros.

Estas marcas tienen una presencia global con concesionarios y distribuidores autorizados en varios países alrededor del mundo. Por ejemplo, Mercedes-Benz tiene una red de concesionarios que abarca más de 150 países. BMW cuenta con una red de alrededor de 4,500 distribuidores y concesionarios en más de 150 países.

Audi está presente en más de 100 mercados internacionales. Y estas cifras se repiten con otras marcas de lujo.

Cada una de estas marcas opera una amplia red de concesionarios y distribuidores autorizados, que pueden variar en tamaño y alcance dependiendo del mercado local y las demandas de los consumidores. Por ejemplo, en ciudades importantes y prósperas, es probable que haya múltiples concesionarios de la misma marca de lujo para atender la demanda de los clientes, mientras que en áreas menos pobladas o mercados emergentes, la presencia puede ser más limitada.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son importantes porque me ayudan al:

Cumplimiento legal, Sostenibilidad financiera, Reputación y confianza, Gestión eficiente y por supuesto a la Contribución al desarrollo.

¿Cómo se liquida una empresa?

Decidir la liquidación - Designación de liquidadores

Informe de liquidación - Pago de deudas

Venta de activos - Distribución de activos restantes

Cancelación de registros legales - Notificación a las autoridades

y la Liquidación final

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

administración y la contabilidad de una agencia de autos de lujo

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante porque nos ayuda para la mayoría de cosas de la vida cotidiana y por supuesto es fundamental para el éxito y la estabilidad de una agencia de autos de lujo.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Clientes, proveedores, inversores, prestamistas, empleados, personal, propietarios y directores.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Esta actividad tiene como objetivo asegurar que todos los aspectos relacionados con finanzas y contabilidad de la empresa estén adecuadamente administrados y registrados. Esto implica llevar un control detallado de los ingresos y gastos, mantener actualizados los registros contables, cumplir con las obligaciones tributarias y legales y realizar análisis financieros para la toma de decisiones estratégicas.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

1. **Charlas**
2. **Reportes**
3. **Anuncios**
4. **Comidas**
5. **Entretenimiento**
6. **Platicas**
7. **Evaluaciones**
8. **Planificaciones**
9. **Análisis**

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

1. **Mejorar la eficiencia financiera**
2. **Cumplir con las obligaciones legales y tributarias**
3. **Tomar decisiones informadas**
4. **Impulsar el crecimiento y la expansión**

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

1. **Equipo financiero competente**
2. **Herramientas y software especializado**
3. **Acceso a información financiera**
4. **Capacitación y desarrollo**

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Dependerá de varios factores, como la disponibilidad de recursos, la complejidad de las tareas y los plazos establecidos por las regulaciones fiscales y financieras.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo (Gerente) y todo el personal de mi agencia junto a algunos asociados del negocio.

