



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**

ARYERI HERNÁNDEZ MONGE 10-3



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Un negocio de productos de maquillaje llamado "BeautySence", siendo sustentable, de buena calidad, ecológica y sin "animal testing". Asimismo, tener una buena publicidad y colaboraciones para llegar al punto máximo de la compañía y así fomentar el cuidado al medio ambiente y el cuidado de la belleza usando materiales reutilizables, reciclables y sostenibles.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

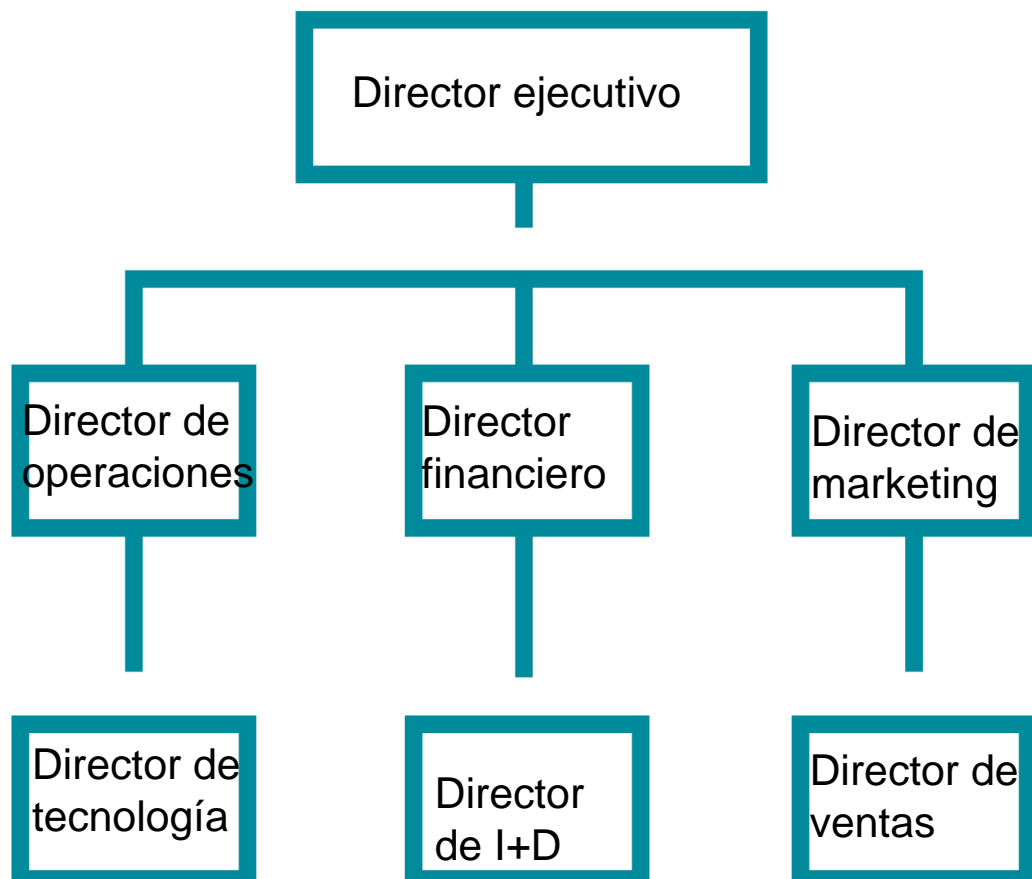
Misión:

Ofrecer productos buenos con la piel y cuerpo de las personas y el medio ambiente con ingredientes naturales y empaques ecológicos.

Visión:

Ser la marca líder en maquillaje natural y sostenible promoviendo la belleza sin comprometer el bienestar del planeta.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Garantizar condiciones de trabajo justas para los empleados, colaborar con proveedores y socios locales, apoyar iniciativas comunitarias y educativas.

Sostenibilidad ambiental:

Uso de materiales reciclables y/o biodegradables, minimización de desperdicios y uso de energía renovable en la producción.

Sostenibilidad económica:

Mantener una gestión financiera sólida y eficiente, innovar continuamente para adaptarse a las tendencias del mercado, diversificar productos y canales de venta para alcanzar un crecimiento sostenible.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Tiendas físicas y minoristas especializadas en productos ecológicos, fabricantes de empaques ecológicos.	Producción y control de calidad, marketing y promoción en redes sociales.	Empaques sostenibles y biodegradables, compromiso con la sostenibilidad ambiental y social, ética en la producción.	Atención personalizada y soporte al cliente, programas de fidelización y recompensas.	Personas de entre 18 y 50 años conscientes del medio ambiente, personas con diferentes tipos y tonos de piel buscando productos inclusivos.
	Recursos clave		Canales	
	Equipo de I+D y personal calificado en producción.		Ferias de belleza y sostenibilidad, tienda en línea propia.	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
Logística y distribución, publicidad, costos de producción e ingredientes.		Venta de productos por la tienda en línea, colaboraciones y ediciones limitadas con influencers.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

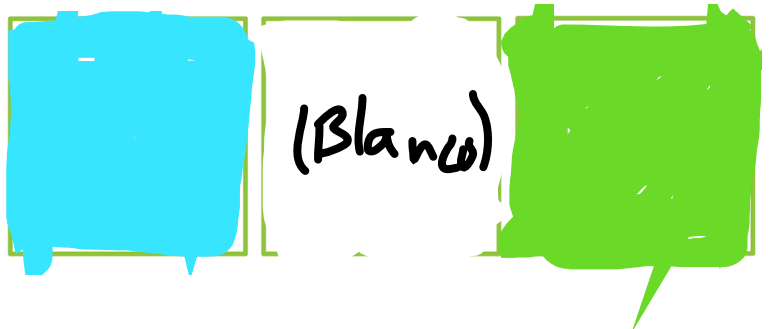
El logo de mi primer emprendimiento



Belleza limpia, Sin compromisos.

Slogan

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de lugares
- Salarios
- Servicios públicos
- Seguros
- Gastos legales y contables
- Licencias y permisos
- Amortización de equipos

Mis costos variables

- Empaques
- Comisiones de ventas
- Materia prima
- Mano de obra
- Transporte y distribución
- Marketing y publicidad
- Mantenimiento y reparación

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Productos entre \$5 y \$30

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 15000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 90000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Bienes de capital
- Marca y reputación
- Cuentas por cobrar
- Equipos de producción
- Inventario de productos
- Clientes potenciales
- Contratos y acuerdos
- Equipo de trabajo
-
-

Pasivos

- Deudas a proveedores
- Cuentas por pagar
- Gastos acumulados
- Préstamos
- Impuestos por pagar
- Pasivos contingentes
- Deudas a largo plazo
- Garantías
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Es difícil dar una cifra exacta pero en el mercado actual hay una creciente tendencia hacia los productos de belleza, no hay tantos que sean ecológicos pero de igual forma hay mucha variedad. Según estimaciones existen entre 5000 y 6000 marcas de maquillaje que se identifican como ecológicas o naturales. De igual forma desde de la religión y la definición de "ecológico".

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son fundamentales porque garantizan el cumplimiento de las leyes fiscales, proporcionan ingresos para financiar servicios públicos y contribuyen al funcionamiento de la sociedad y la economía.

¿Cómo se liquida una empresa?

Vendiendo sus activos, pagar sus deudas y distribuir cualquier remanente entre los accionistas o propietarios, siguiendo un proceso de establecido por la ley y las regulaciones comerciales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Saber cómo empezar un negocio desde cero y ser nuestros propios jefes.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque así vamos a estar preparados para el futuro donde vamos a tener que trabajar.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para nosotros y los de la institución, así sabremos si lo hicimos bien.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para aprender a organizarnos, ser responsables y saber cómo trabajar en un negocio.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear nuestro negocio desde cero y organizar ideas, presupuesto y todo lo necesario como personal y más.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Poder ser capaces de empezar un negocio y poder vivir de ello.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Apoyo monetario, ahorros, colaboraciones, buena producción y personal.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Primero empezar por lo más importante que es la idea y los recursos, después ver lo demás como los alquileres de locales y más.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Sería yo siendo mi propio jefe y los demás involucrados como contribuyentes y personal.

