



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio es Fabricar helados para los estudiantes y ciudadanos
De coopevega y sastifacerlos comis productos a todos los consumidores
Los productos van aser sumamente Naturales y Artesanales para mis
Consumidores Mis Productos van aser preparados por mi mismo para
Así ser vendidos a mis consumidores Los Productos no tendrán ningún
Tipo de Químico ya que mis productos van a ser preparados cor
Puras Frutas Del campo



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

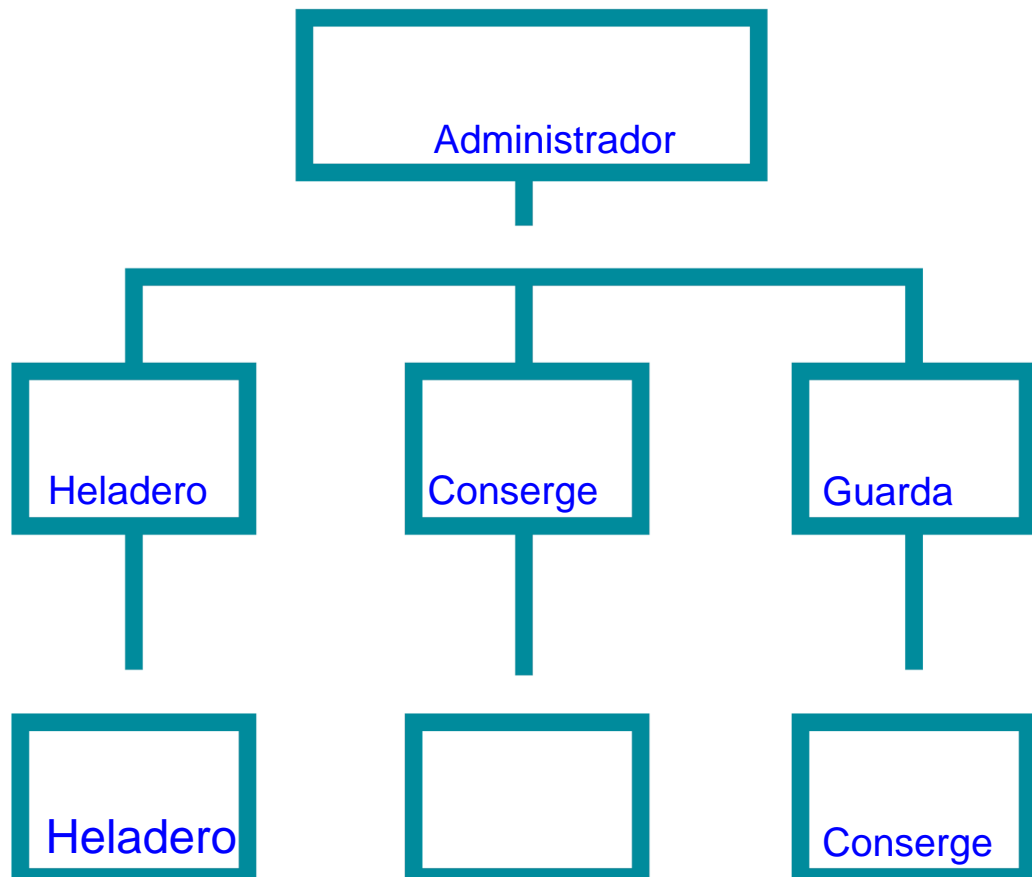
Misión:

La Misión de mis productos de DULZURA HELADA Refrescar y
A mis consumidores y al mismo tiempo contribuir a la sostenibilidad

Visión:

Quiero lograr montar una Heladería para mis consumidores a Nivel
Nacional

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social es la capacidad de una empresa de Satisfacer las Necesidades actuales sin perjudicar a los futuros Generaciones

Sostenibilidad ambiental:

Se centra en la interacción responsable de las empresas con el Medio Ambiente implica la adopción de prácticas que reduzcan El in pacto Negativo en el ecosistema

Sostenibilidad económica:

Es la forma de satisfacer las Necesidades de los con sumidores O consumidoras o con comdumidoras sin comprometer a las Futuras generaciones



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

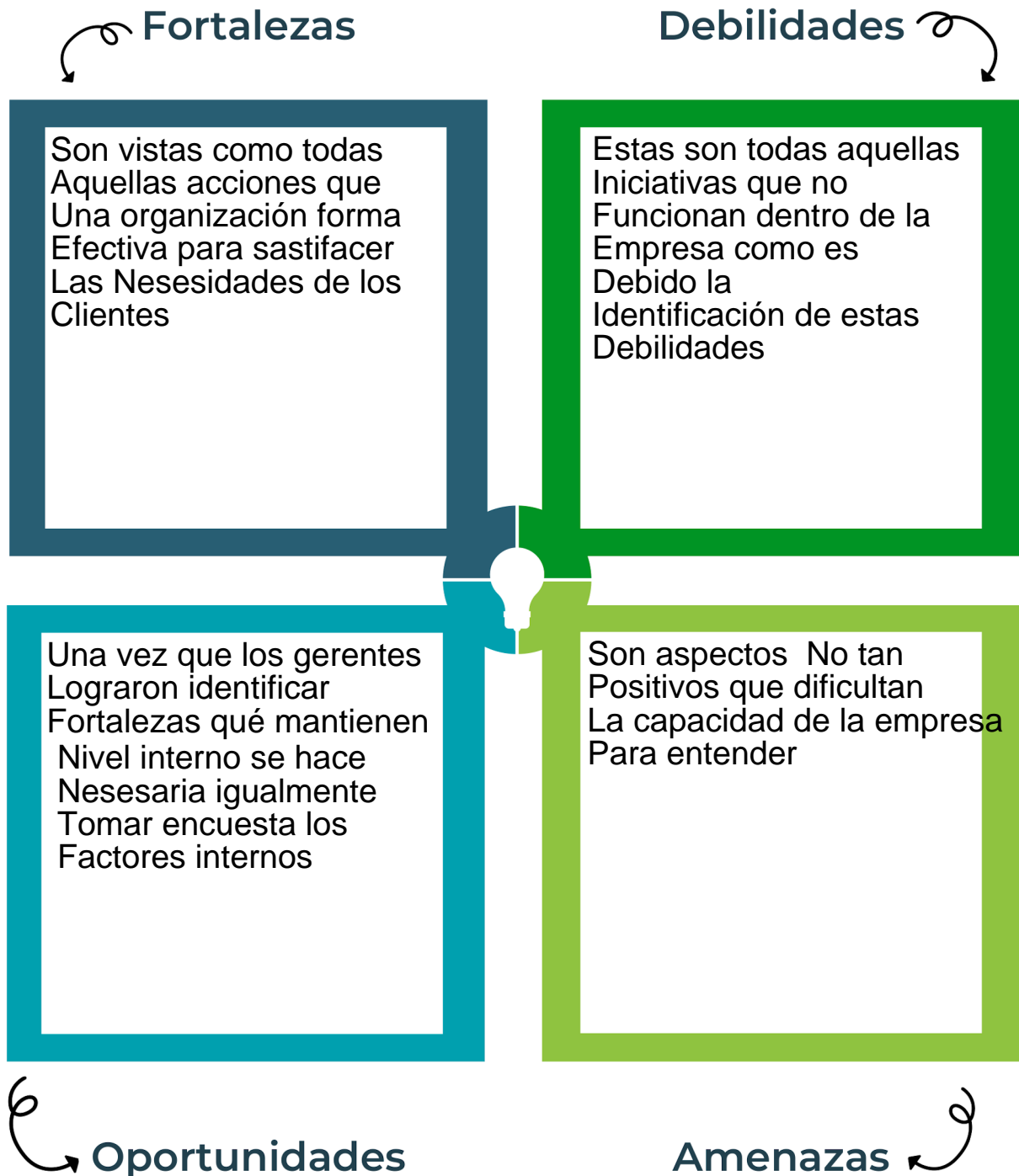
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Mama Papa Tia Hermanos	Helados Empacado Ventas	El Prosupue Esto para Mi Heladería Es de es De un 1. 000.000	Hay que Tener una Relacion Positiva Para que El cliente Se sienta Comodo	Voy A Mejorar El Servicio Al cliente Y Construir Nuevos Sabore
	Recursos clave		Canales	
	Batidoras Congelad- Dores Mantecad- ores		Tener mi Propia Pagina De Uver De entrega	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
Estructura donde se organizaran Los gastos de mi compañía		La venta de helados		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



DULZURA HELADA

Slogan



Refresca tu calor

Colores principales de mi marca empresarial



Blanco	Azul	Rojo
--------	------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	Aspecotos
●	Electricidad
●	Maquinaria
●	Agua
●	Herramientas
●	Pagos
●	Total

Mis costos variables

●	Monto
●	20.000
●	50. 000
●	10.000
●	10.000
●	20.000
●	110. 000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 110.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow $\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio-Costo variable}}$

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 10000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Cuenta bancaria
- Helados
- Polisa
- Los ahorros
- Los clientes
- El equipo de trabajo
- Los deudores
-
-
-

Pasivos

- Servicios públicos
- Salarios
- Inventario
- Prestamo
- Cuentas por pagar
- Proveedores
- Impuestos
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Pedido, control y almacenamiento

Control De calida

Distribución y logística

Garantizar tener el producto indicado en el momento oportuno

Para poder Suplir las Nesesidades Del Consumidor Determinar

Las cantidades de pedido a utilizar y el punto de reorden

Evaluar a los oros Prosesos Herramientas, Personas. ETC

Determinar si están cumpliendo sus funciones de la manera

Correcta o se debe hacer ajustes a cambios mayores

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Garantizar que cada individuo y empresa contribuyen

De manera proporcional a su capacidad Económica

¿Cómo se liquida una empresa?

Son los pagos o prestaciones que se pagan al estado para:

Satisfacer las Necesidades De todos los ciudadanos

Directo

Indirecto

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Coopevega es una comunidad ubicada en las llanuras de San Carlos, con un clima tropical muy húmedo, caluroso durante todo el año. DULZURA HELADA es una opción refrescante de helados Artesanales para el consumidor 7

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Debido al calor que ase en mi comunidad Coopevega es importante darle ala población la pocibilidad de refrescarse, DULZURA HELADA

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para la población de todas las edades

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para todo tipo de edades ya que Los ingredientes van aser De Frutas de temporada

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Elaborar helados Artesanales.
Vender Helados Artesanales.
Diversificar los Sabores de los helados artesanales

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Fabricación y Distribución En la comunidad De coopevega Estenderse con La venta de Helados en todo El país Mejoramiento de la Calidad

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Congelador
Bolsas
Heladeros
Stiker
Presupuesto
Licuadora
Materias primas,

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Junio. Compra de producto y materias primas
Elaboración de Helados y provarlos para saber El sabor venta en la comunidad
Julio Distribución y venta de casa en casa y Colegio

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Dixon Sibaja Gonzalez

NOTAS

Recordar la compra de materias primas, Azúcar, Bolsas,
Esencias de vainilla la elaboración Escojer Frutas adecuadas
Voy a ser muestras de todos los sabores en los Helado
Que voy a elaborar para saber el gusto y saber cuales son
Sus actos para la venta voy a ser una preventa en el colegio
Para conocer la opinión de mis compañeros sobre el gusto
Que tienen mis helados, la primera venta será entre mis
Mis vecinos.