



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

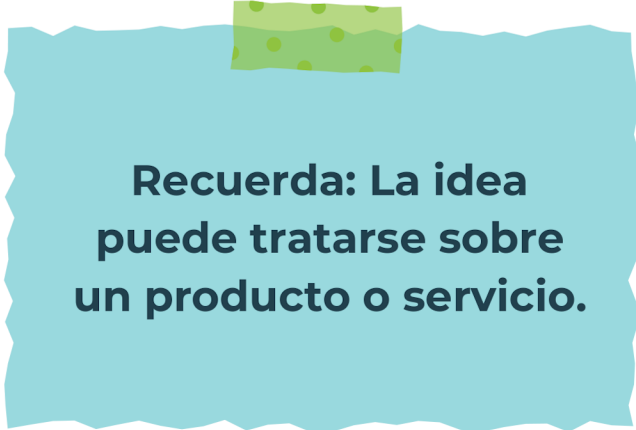
Defina la idea de negocio.

Bisutería artesanal:

La idea de este negocio es dar a conocer el talento de la empresa y la comodidad, tranquilidad y seguridad al utilizar nuestros productos, nosotros utilizamos productos ecológicos para el bienestar de todo.

Una de las particularidades de este emprendimiento es que todo está echo a mano con exelente producto de muy alta calidad, y un precio muy amistoso, por que la idea es estar bien y radiante.

En el ámbito de como conseguirlo nosotros brindamos un servicio de envío a todo el país, por medio de correos Costa Rica, y se hacen personalizas.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

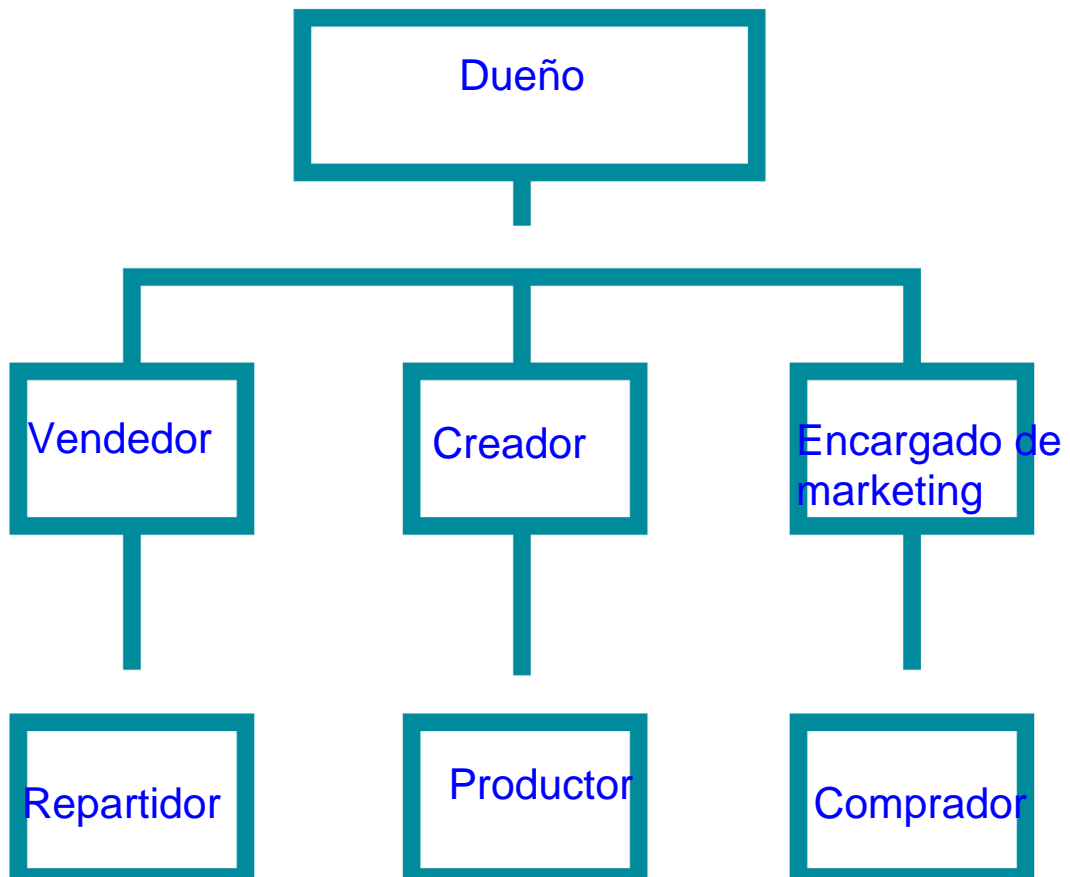
Misión:

La misión de este emprendimiento es tener
ingresos y soluciones para las personas que
compreen el producto y de esa manera tener
una buena imagen.

Visión:

Nuestra visión es ser un negocio confiable y
mejor calidad para obtener buena reputación, y
verse bien.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Ofrecer los mejores servicios a las personas que compran nuestros productos y se sientan seguras con lo que compraron y de esa manera también tener publicación de la mejor calidad posible, y de igual forma aceptar ideas para mejorar.

Sostenibilidad ambiental:

Los materiales que nosotros brindamos en nuestros productos son totalmente artesanales y no contaminan el medio ambiente, por el cuidado que le tenemos a los productos.

Sostenibilidad económica:

Nuestros productos tienen un muy buen precio eso lo hacemos tanto para que todos logremos contribuir mutuamente, ya sea para los clientes o nosotros.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Gerente Clientes Vendedor Repartidor Productor	Actividades clave Son las ideas principales que sería aceptar propuestas. Recursos clave Los empleados y los clientes gracias a nuestros	Propuesta de valor Saber como ofrecer los productos de la mejor calidad para nuestros clientes.	Relación con el cliente Tener una buena relación, y confianza. Canales Los recursos por cuál le hacemos llegar los productos	Segmento de clientes Son los deseos o necesidades que hace a los clientes lo comprenden y con
Estructura de costos Son todos los gastos que tiene la empresa		Fuentes de ingresos Las fuentes de ingreso son los que entran a beneficio de nosotros		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



8

Slogan



La bisutería es belleza.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Pago de local 25 mil
- Publicidad 15 mil
- Pago de luz 10 mil
- Seguros 13 mil
- Agua 5 mil
-
-

Mis costos variables

- Materiales 100 x unidad
- Mano de obra 125 x unidad
- Distribución 75 x unidad
- Otros 50x unidad
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 1000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 105 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 105 mil



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Inventarios
●	Materiales
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios
●	Seguros
●	Alquiler
●	Servicios
●	Publicidad
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica existen aproximadamente 27 negocios de bisutería artesanal, ya que somos un país pequeño, pero este negocio es muy buscado por la población ya que la bisutería va de acuerdo con la moda y los turistas cuando llegan a visitar nuestro país le gusta comprar para llevar de obsequio para familiares o para recuerdo .

Obviamente los precios cambian de acuerdo a la empresa o ya sea que estén en muy alto presupuesto o en presupuesto medio como el de nosotros, todo eso va de la mano con la oferta y demanda, sin dejar por fuera la calidad del producto que nosotros brindamos y la publicidad que los mismos clientes nos hacen al adquirir nuestros accesorios.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es muy importante cumplir con lo que ofrecemos por la confianza que nos da la población ya que gracias a ellos es que la empresa camina, por lo mismo somos una empresa con precios muy económicos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Una empresa se liquida vendiendo sus activos y cancelando sus pasivos .

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El ahorro en nuestra vida cotidiana

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para tener un buen estilo de vida.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las personas especialmente los que no tienen un plan de ahorro

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Tener un buen plan de ahorro.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Recaudar dinero ya sea en una cuenta de ahorro o en algo más simple en una alcancía.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Cuando nos jubilemos o tengamos algún tipo de percance tener ese ahorro.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Ingresos
Ventas de cualquier cosa.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Todos los sábados de la semana.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Cada uno de nosotros.

NOTAS

Este negocio fue inspirado cuando ocupabamos dinero para compararnos cosas pero y a la vez queríamos hacer algo para despejarnos y surgió la idea de hacer bisutería artesanal un excelente pasatiempo el cuál ayuda a desestresarse y hacer cositas muy bonita, y lógicamente pensamos demasiado en los precios ya que hay algunos que desean comparar algo pero resulta que es muy costoso y no puede.