



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

complacer el paladar de nuestros clientes

---

---

---

### Visión:

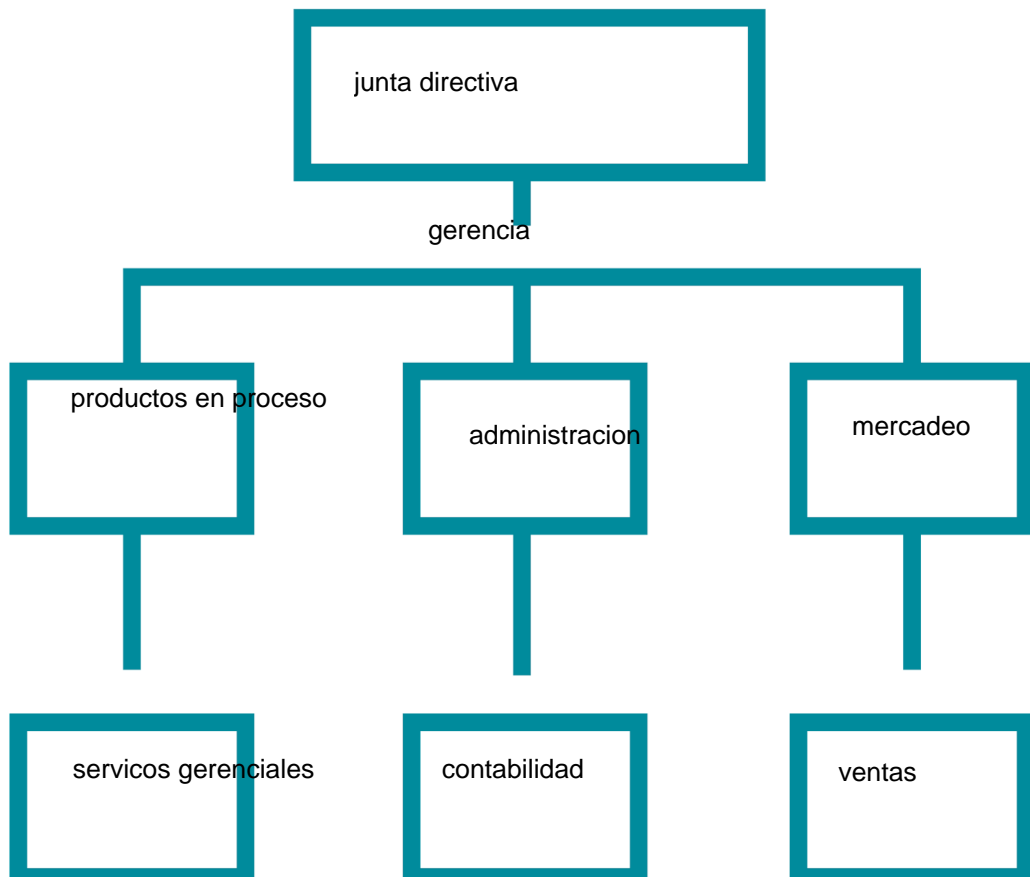
ser reconocidos dentro del mercado y crecer nuestras ventas.

---

---

---

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

uso de ingredientes locales, practica de comercio justo, empaque eco amigable

---

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

ingredientes organicos y locales, reduccion de residuos, usando empaques reciclables.

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

calculando el control de costos, diversificacion de productos, estrategias de marketing efectivas.

---

---

---

---

---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

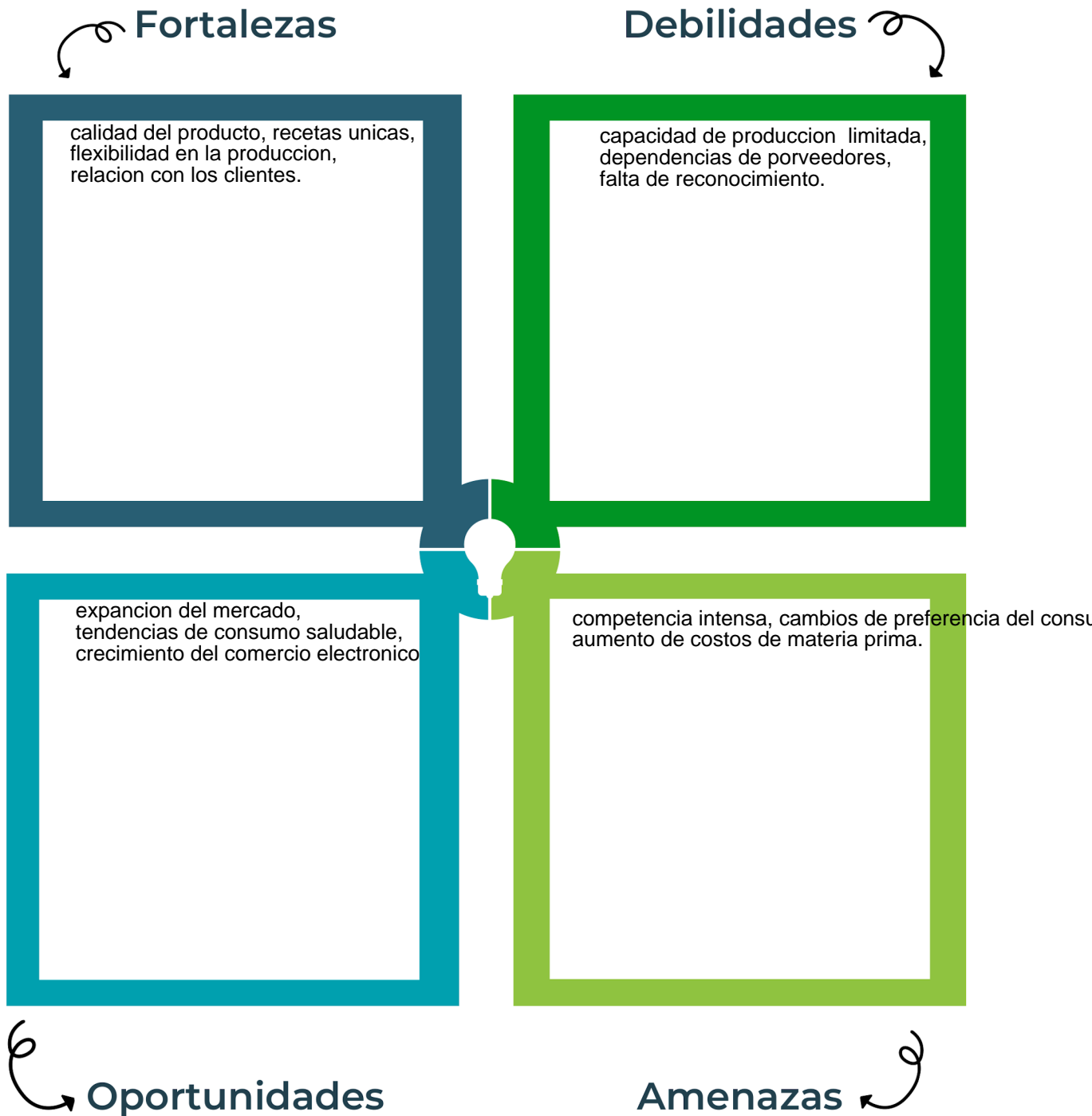
<b>Socios clave</b> proveedores de ingredientes, distribuidores, plataformas de comercio	<b>Actividades clave</b> desarrollo del producto produccion marketing, gestion de cadena de suministro.	<b>Propuesta de valor</b> ingredientes naturales de alta calidad variedad de sabores unicos, opciones para dietas especiales.	<b>Relación con el cliente</b> atencion personalizada programas de fidelizacion	<b>Segmento de clientes</b> familias con niños adultos y jovenes
	<b>Recursos clave</b> ventas directas, tiendas fisicas, ventas en linea,		<b>Canales</b> tienda fisica, mercados y ferias venta en linea	
<b>Estrucutra de costos</b> costos de produccion, costos operativos, costos de personal, costos del marketing		<b>Fuentes de ingresos</b> ventas directas, ventas al por mayor, suscripciones, eventos y catering.		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



tomamos en cuenta los gustos populares y no tan comunes de nuestros

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



rosado	cafe	negro
--------	------	-------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- salarios
- servicios publicos
- seguros
- licencias y permisos
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- ingredientes
- empaque
- transporte
- comisiones de venta
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 2000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 834 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 8,340 ventas



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

<input type="checkbox"/>	ventas directas
<input type="checkbox"/>	ventas al por mayor
<input type="checkbox"/>	pedidos especiales
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

### Pasivos

<input type="checkbox"/>	licenciamiento de marca
<input type="checkbox"/>	franquicias
<input type="checkbox"/>	regalías por receta
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Crumbl cookies, oreo, hello robin en seattle.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

las obligaciones tributarias son fundamentales porque aseguran que tanto las personas como las empresas contribuyan a los servicios públicos y el desarrollo del país. Estas obligaciones permiten al estado recaudar los recursos necesarios para la justicia y la infraestructura económica. Además ayudan a combatir la pobreza y a promover la equidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

la liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual se disuelven sus operaciones y se distribuyen sus activos y pasivos remanente entre los propietarios

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

los huecos en las vias publicas

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

por el bien de la comunidad

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

para la comunidad

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para crear consciencia de lo mal que estan las vias publicas en nuestro pais

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

hacer recolecta de firmas

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

queremos lograr consciencia en el gobierno para que hagan algo

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

personas que se ofrezcan a colaborar

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

en agosto del 2024

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

los ciudadanos

