



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea del negocio de venta de colonias de la marca Vistoria Secret consiste en establecer un emprendimiento dedicado a la comercialización de una variedad de fragancias y perfumes para mujeres. Este tipo de negocio incluye la venta de marcas reconocidas, así como también la creación y comercialización de fragancias propias. La clave está en ofrecer una amplia gama de productos que satisfagan las necesidades y preferencias de los clientes, brindando una experiencia única de compra.

---

---

---

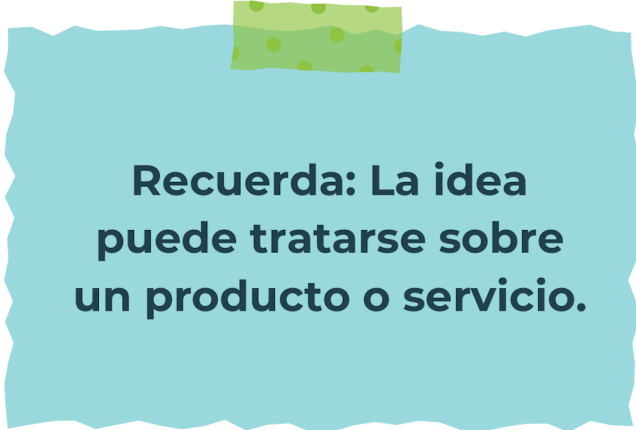
---

---

---

---

---



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

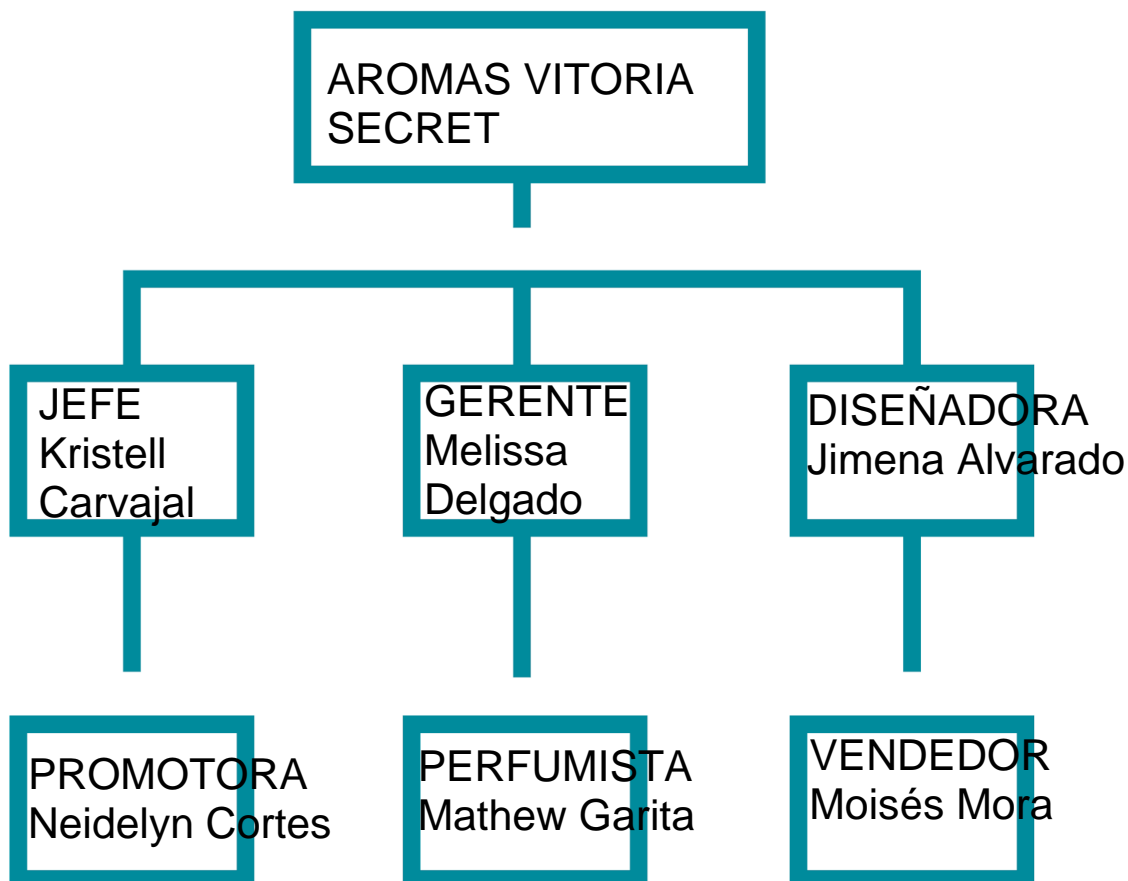
### Misión:

Ser líderes en proporcionar fragancias de alta calidad que inspiren confianza y bienestar en nuestros clientes.

### Visión:

Ser reconocidos como el destino preferido para quienes buscan expresar su estilo personal a través de fragancias distintivas y de lujo.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Asegurarme de que las prácticas comerciales y la producción de los productos respeten y promuevan el bienestar de las comunidades locales, así como de los trabajadores involucrados en la cadena de suministro. También incluir aspectos como el uso responsable de los recursos naturales, el respeto a los derechos laborales, la promoción de la equidad de género y el apoyo a iniciativas sociales en las áreas donde opera el negocio.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Garantizar que todas las actividades comerciales, desde la producción hasta la distribución, se realicen de manera que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente. Esto incluye la elección de materias primas sostenibles, la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente de los recursos naturales y la implementación de prácticas de reciclaje y gestión de residuos.

### *Sostenibilidad económica:*

Mantener un equilibrio entre la rentabilidad financiera a corto plazo y el impacto económico a largo plazo. Esto implica garantizar prácticas comerciales éticas, como el pago justo a los proveedores y empleados, la gestión responsable de los costos y la inversión en el desarrollo económico local para promover la estabilidad y el crecimiento a largo plazo.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

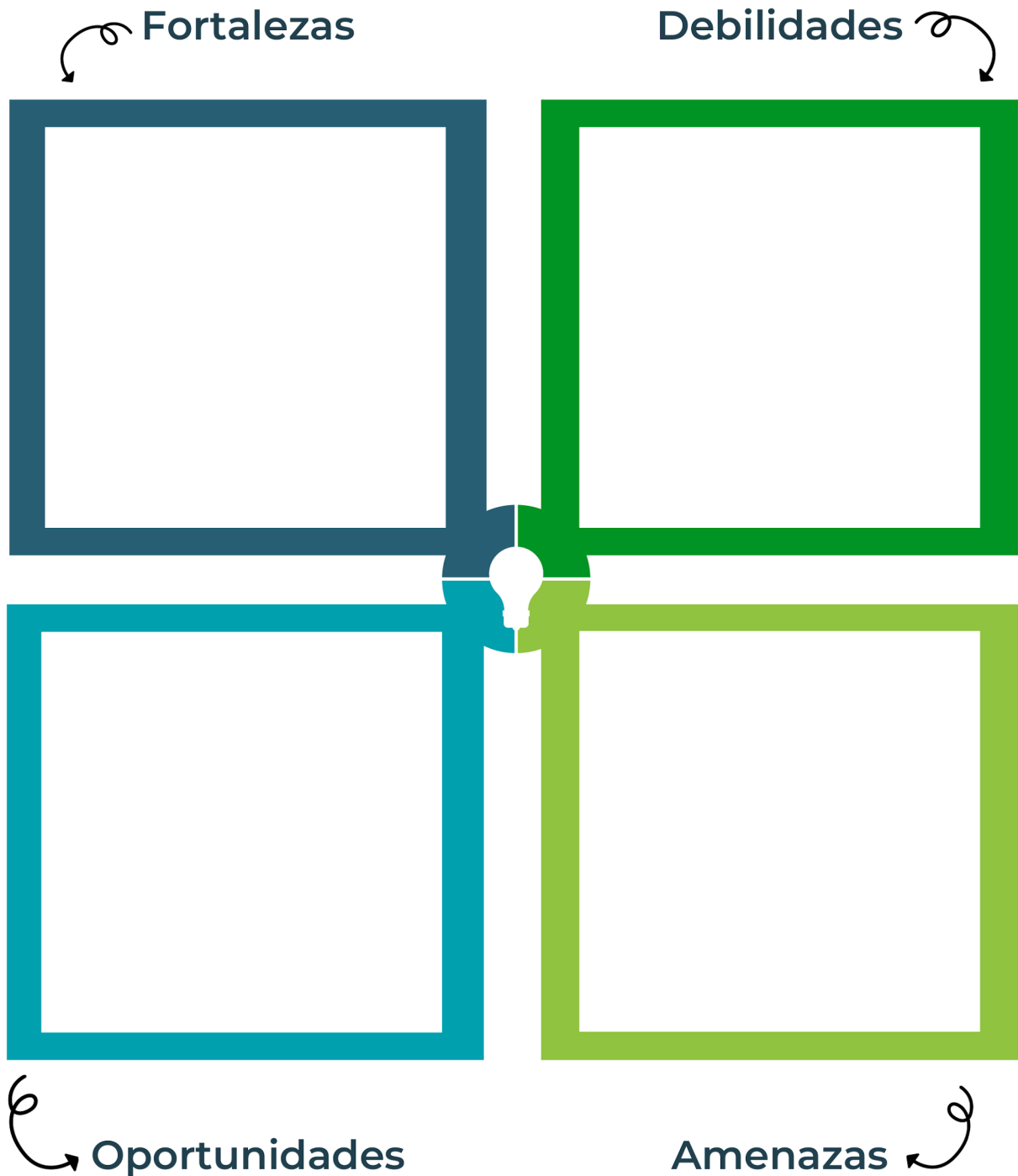
<b>Socios clave</b>	<b>Actividades clave</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Relación con el cliente</b>	<b>Segmento de clientes</b>
			<b>Recursos clave</b>	
<b>Estructura de costos</b>			<b>Fuentes de ingresos</b>	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

*Mis costos fijos*

●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>

*Mis costos variables*

●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### *Activos*

●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### *Pasivos*

●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

*Importancia de las obligaciones tributarias:*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*¿Cómo se liquida una empresa?*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

