

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el problema que nos interesa?

Problema y descripción Falta de Planificación a Futuro: No tener un plan sólido para el crecimiento y la evolución de un negocio puede ser perjudicial. .  
Realiza una investigación de mercado para comprender si existe demanda para tu producto o servicio.

¿Por qué es importante este tema?

Justificación

La investigación de mercado proporciona información valiosa para tomar decisiones estratégicas y minimizar riesgos

¿Para quienes lo vamos hacer?

Público meta

Emprendedores  
, inversionistas y Financieros  
Empresarios,  
Clientes Potenciales  
Profesores

**¿Para qué es la actividad?**

(objetivo)

Para minimizar los riesgos de una mala gestión de planificación

**¿Qué vamos a hacer?**

(Actividades)

explicar la importancia de la investigación de mercado

**¿Qué queremos lograr?**

(Metas y resultados)

Que las personas sepan y entiendan la importancia de la planificación

**¿Qué necesitamos?**

(Recursos y materiales)

Los recursos varían depende del tipo de emprendimiento valla a ser, pero se pueden hacer un análisis de lo que necesita estar informado sobre el emprendimiento tambien se puede investigar en internet o en redes sociales

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**

(Cronograma)

A la hora de exponer explicar

**¿Quién lo hace?**

(Responsables)

Christopher García Ferlini



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

Dirección de vida  
estudiantil

Junior Achievement Costa Rica, 2024