



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La producción de llaveros, pines y accesorios como collares, pulseras, anillos entre otros, todos estos personalizados para cada cliente o empresa con un tema específico.

Se podrán utilizar en distintos eventos con temas importantes para todos como la igualdad, reciclaje, no al maltrato, derechos de la mujer o simplemente de decoración o meramente estéticos para los consumidores



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

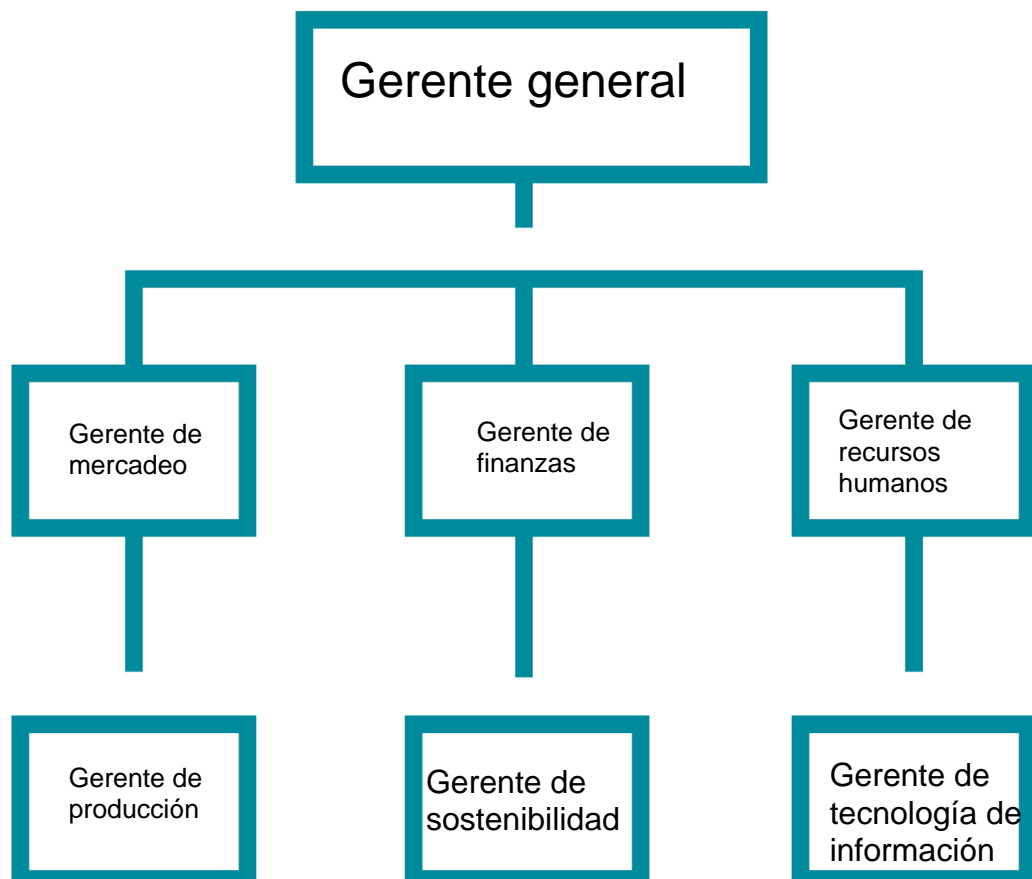
### Misión:

Proporcionar a las personas productos de su gusto, echos con una buena calidad y precios accesibles.

### Visión:

Ser un emprendimiento que se centre en el servicio al cliente. Un espacio en el que las personas se sientan atraídas y donde sea agradable comprar los productos que deseen.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

- Los productos son accesibles para la mayoría de personas
- Fomentar el desarrollo de conseguir una mejor calidad de vida y mejorar las perspectivas de las personas en la comunidad

### *Sostenibilidad ambiental:*

- Se hace un uso racional de los recursos naturales
- Lograr la sostenibilidad ambiental de varias fuentes utilizando en su mayoría energía que no contamine el medio ambiente

### *Sostenibilidad económica:*

- No se dañan ni sobreexplotan recursos naturales
- Apoyar el desarrollo económico
- Proteger los elementos medioambientales, sociales y culturales.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

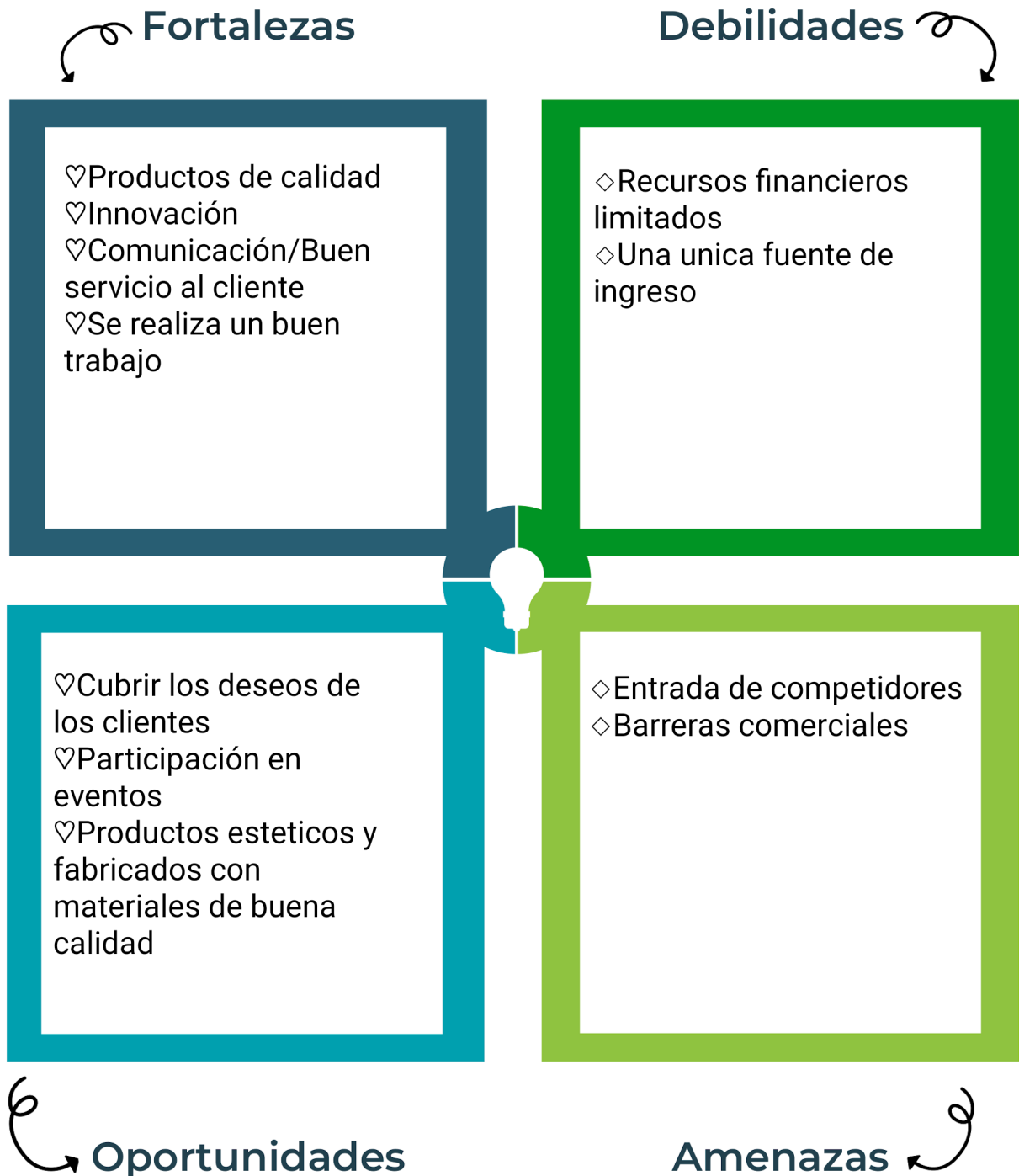
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Empresas asociadas</li><li>●Eventos</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Desarrollo de productos</li><li>●Publicidad de los productos</li><li>●Atención al cliente</li></ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Mano de obra</li><li>●Materiales</li><li>●Cotización</li><li>●Producto</li><li>●Clientes</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Ofrecer productos que cumplan con las expectativas personales de cada uno de los clientes.</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Mantener un trato directo, personal y brindar un servicio exclusivo con el consumidor.</li></ul> <b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Venta por redes sociales</li><li>●Venta en tiendas</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Publico con un rango de edad entre 12 y 30 años</li></ul>
<b>Estrucutra de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Mano de obra</li><li>●Materiales y herramientas</li></ul>		<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●Venta de los productos</li></ul>		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



♥Accesorios únicos para personas únicas

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Electricidad: 25000
- Agua: 11000
- Sueldo: Por día 10000
- Alquiler: 335000
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Material: 800
- Paking: 700
- Regalias: 1000
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 3000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 762

Punto de equilibrio monetario → ₡ 2286000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipos de oficina
- Cuentas por cobrar
- Dinero
- Transporte
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salarios
- Renta
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En redes sociales: Al rededor de 50 tiendas vender productos similares mas no todos son personalizados.

Turrialba: Al rededor de 17 establecimientos pero no son productos personalizados

En mi comunidad: No venden este tipo de productos

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

La importancia de las obligaciones tributarias es que se puede ver como la buena organización de una empresa. El cumplimiento tributario es fundamental para cualquier empresa, ya que no sólo garantiza su legalidad sino que también juega un papel crucial en su estabilidad financiera.

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Su objetivo es la venta rápida de los bienes de la empresa. Para liquidar un negocio hay que hacer un inventario de los activos y deudas que hay que pagar y notificar a las autoridades.

A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes, cobrará los créditos y por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Creacion de accesorios: Llaveros, pines collares, pulceras etc... todos estos personalizados.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Creo que a muchas personas les gusta comprar este tipo de cosas y ademas de ser bonitas se pueden utilizar en campañas o eventos importantes con diseños en representacion de estos temas como el reciclaje, igualdad, no al maltrato animal y otros.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Otros emprendimientos, campañas con un objetivo como el que mencioné o personas a las que les guste los accesorios de entre 12 a 30 o más dependiendo de lo que busquen.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para crear un emprendimiento propio y poder compartir con otros mi idea

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Buscar la forma de llevar a cabo el proyecto, dando regalías en las fechas importantes, marketing en redes sociales y demás

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Expandir el negocio, lograr que llegue a las personas y satisfacer sus deseos.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Dinero  
Material  
Mano de obra  
Organizacion  
Herramientas  
Lugar para la venta física

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se empezaría en fechas festivas como el día de la madre, día del padre, día conmemorativo de la mujer etc.. para lograr la venta

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Lo empezaría yo con ayuda de familiares

# NOTAS

● Es importante la organización para poder llevar a cabo un proyecto

● Es importante antes de empezar un proyecto informarse sobre el tema