



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

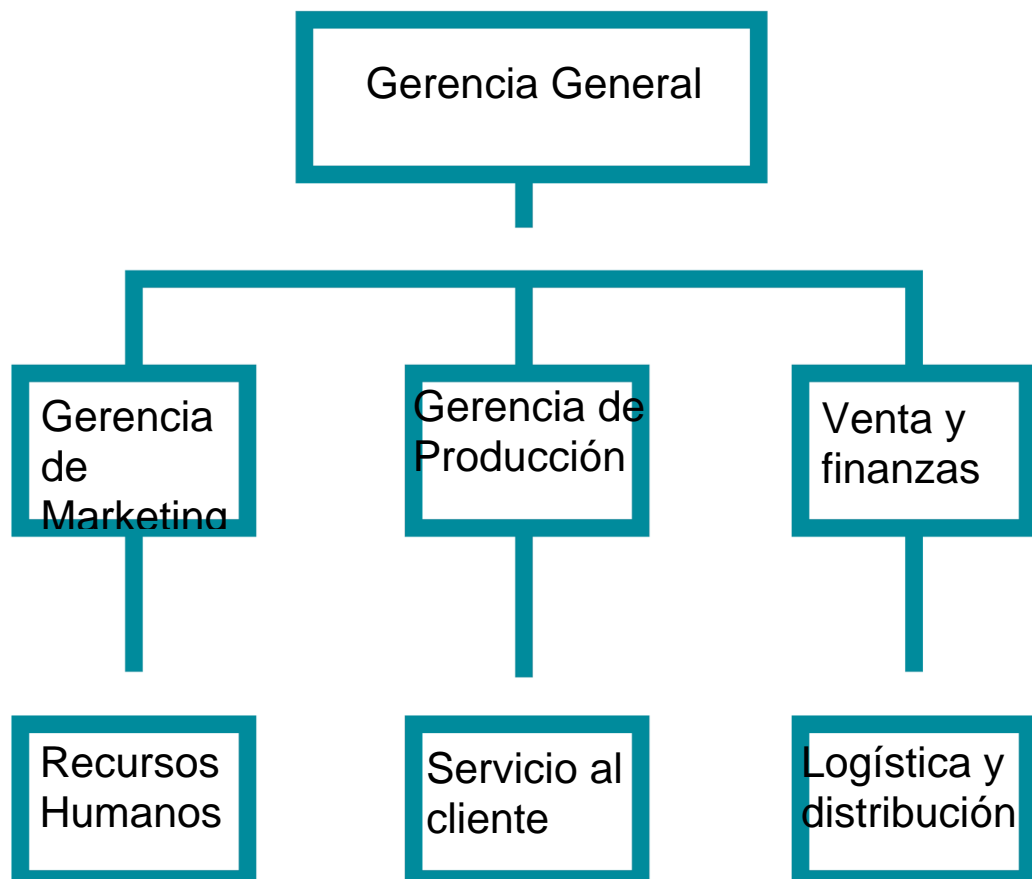
### Misión:

Crear velas aromatizantes que no solo embellezcan los espacios, sino que también promuevan el bienestar y la salud de nuestros clientes.

### Visión:

Convertirnos en líderes del mercado de velas aromáticas, siendo reconocidos por nuestra innovación, calidad y compromiso con el bienestar de nuestros clientes y el respeto al medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

En la parte de sostenibilidad social, ofrecemos salarios justos, beneficios y un ambiente de trabajo seguro.

Además de eso, colaboramos con proveedores locales y participamos en proyectos comunitarios y donaciones.

En la parte del producto como tal, desarrollamos velas que promueven el bienestar a través de la aromaterapia, proporcionando información clara sobre sus beneficios.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Como organización, optimizamos procesos para reducir desperdicios y utilizamos aceites esenciales orgánicos.

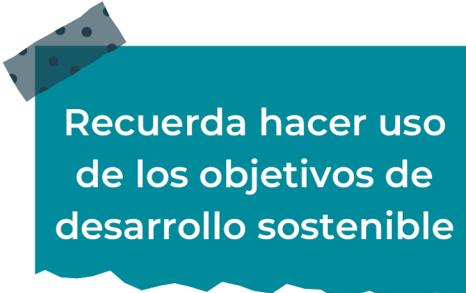
Aparte de eso, implementamos fuentes de energía renovable y programas de reciclaje en nuestras instalaciones.

### *Sostenibilidad económica:*

Mediante un enfoque eficiente en costos y una gestión financiera sólida. Nos esforzaremos por mantener un

equilibrio entre la rentabilidad y la responsabilidad social, asegurando la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio.

Esto incluye la diversificación de nuestras líneas de productos para alcanzar diferentes segmentos de mercado.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"><li>-Parafina Costa Rica</li><li>-Candel</li><li>-Cereria Velarte</li><li>-Velas y Candelas Deco</li><li>-Lamb Velas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Producción y empackado</li><li>-Divulgación a través de redes sociales</li><li>-Marketing y ventas</li><li>-Ferias y negocios</li></ul>	<p>Velas aromáticas en diseñadas para proporcionar relajación, alivio del estrés y mejorar el bienestar emocional y</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Ingredientes naturales y sostenibles.</li><li>-Variedad de fragancias.</li><li>-Diseño y presentación elegantes.</li><li>-Experiencia de compra personalizada.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Guía y asistencia personal</li><li>-Feedbacks</li><li>-Alianzas comerciales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Niños</li><li>-Jóvenes</li><li>-Adultos</li><li>-Personas mayores</li></ul>
	<b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Materiales de calidad</li><li>-Gestion financiera</li><li>-Plan de negocio</li><li>-Adapatabilidad</li></ul>		<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Instagram</li><li>-Facebook</li><li>-Correo electrónico</li><li>-Vía telefónica</li></ul>	
<b>Estrucutra de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Materiales, etiquetas, publicidad , entrega y distribución del producto</li></ul>			<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Sinpe Móvil</li><li>-Efectivo o transferencia</li></ul>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Aromas que abrazan, velas que dan vida"

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Dorado	Negro	Blanco
--------	-------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Electricidad: 25 000
- Agua: 14 000
- Equipo: 27 000
- Moldes: 10 000
- Termómetros: 15 000
- 
- 

### Mis costos variables

- Aceites esenciales: 3000
- Mechas de vela: 500
- Cera: 2000
- Parafina: 1500
- Envoltorios: 900
- Etiquetas y envases: 1000
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 9 550

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 140

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1 337 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Instalaciones
- Vehículos
- Mobiliario
- Mercancía
- Terrenos
- Cuentas por cobrar
- Patentes
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Préstamos
- Inventario
- Cuentas por pagar
- Provisiones
- Cargos bancarios
- Deudas con proveedores
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Nacional: Parafina Costa Rica, Fabrica de Velas Ebenezer, Velas y Candelas Deco, Candelaría Monterrey, Candel, Velas y Candelas Frangus, Lamb Velas, Las Candelas, La Candelaría de Fran, Cereria Velarte, Candelicious store.

Internacional: Yankee Candle, Bath & Body Works, Scentsy, Velas Martinez Morales y Poland's Candle Industry

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es de suma importancia para cualquier empresa. No solo asegura el cumplimiento legal y evita sanciones, sino que también contribuye al desarrollo económico al financiar servicios públicos esenciales. Además, mantener una buena reputación y evitar problemas legales son beneficios adicionales de cumplir con estas obligaciones.

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Los dueños o encargados tienen la responsabilidad de vender los activos de la empresa de manera ordenada para obtener el mejor valor posible. Luego, se utilizan los ingresos de estas ventas para pagar las deudas pendientes. Si después de pagar todas las deudas queda algún remanente, este se distribuye entre los accionistas de acuerdo con su participación en la empresa. Una vez completada la distribución de activos y la cancelación de las deudas, se procede a cerrar legalmente la empresa. El proceso de liquidación puede ser complejo y llevar tiempo, especialmente si la empresa tiene muchas deudas o activos complicados de vender. Es importante seguir los procedimientos legales y contables adecuados durante todo el proceso para asegurarse de que se cumplan todas las obligaciones legales y se protejan los derechos de los accionistas y otros interesados.

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

