



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

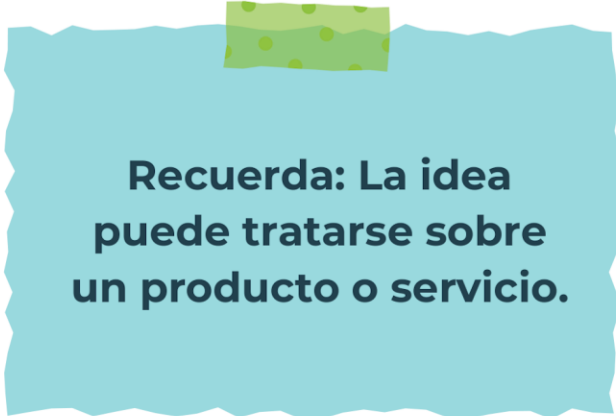


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio es la semilla de toda empresa. Es la esencia que define qué vamos a ofrecer, a quién y cómo nos vamos a diferenciar de la competencia. Es como el corazón de nuestro proyecto, lo que lo hace único y valioso en el mercado.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

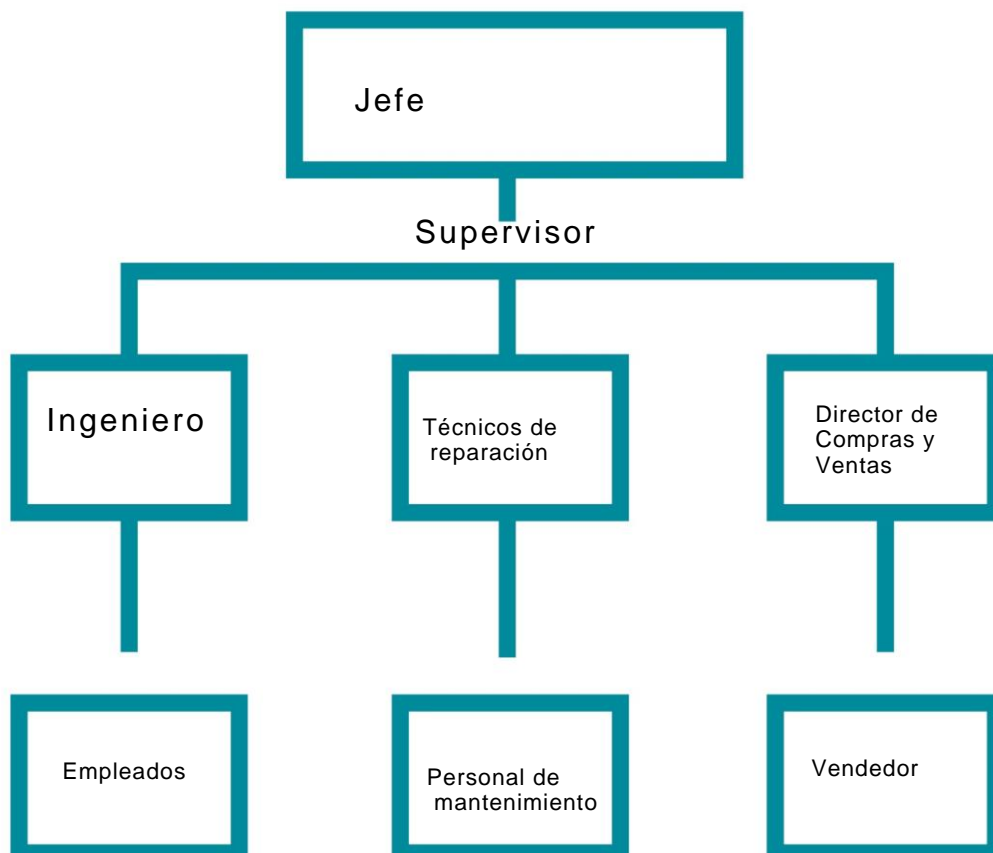
### Misión:

Mi misión es generar una gran cantidad de ingresos, buscando constantemente oportunidades para maximizar nuestras ganancias y crecer financieramente

### Visión:

Nos vemos como un emprendimiento enormemente exitoso, líder en nuestro sector, con una presencia destacada a nivel nacional o incluso internacional. Aspiramos a ser reconocidos como un referente de excelencia y crecimiento empresarial a gran escala

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Desarrollar programas y acciones que beneficien a la comunidad local, como iniciativas educativas, de salud y de apoyo a grupos vulnerables.

Garantizar un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso, promoviendo la equidad de género y la diversidad.

Mantener una comunicación abierta y transparente con todos los grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, comunidad), fomentando la participación y el diálogo constructivo.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Implementar prácticas que minimicen la emisión de gases de efecto invernadero, como el uso de energías renovables y la eficiencia energética.

Establecer sistemas de gestión de residuos que promuevan la reducción, reutilización y reciclaje, minimizando el impacto ambiental.

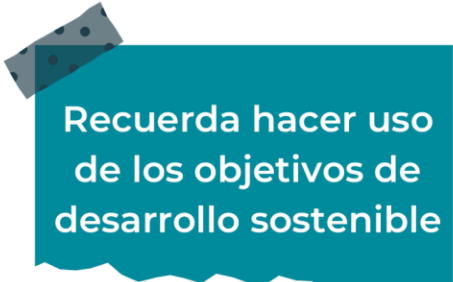
Apoyar proyectos y prácticas que contribuyan a la conservación de los ecosistemas locales, promoviendo la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales.

### *Sostenibilidad económica:*

Implementar un modelo de negocio que busque un crecimiento rentable a largo plazo, reinvertiendo parte de las ganancias en innovación y mejora continua.

Optimizar el uso de recursos para reducir costos operativos y mejorar la productividad, asegurando una relación costo-beneficio positiva.

Generar empleos de calidad que contribuyan al desarrollo económico local, ofreciendo salarios justos y oportunidades de crecimiento profesional.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Tener socios con los cuales hace un contrato para que nuestra marca pueda vender en diferentes lugares	<b>Actividades clave</b> Mejorar, desarrollar y comercializar el producto	<b>Propuesta de valor</b> Venderlo con unos tonos de colores elegantes tales como blanco, negro o gris en el envoltorio para llamar la atención	<b>Relación con el cliente</b> Ser leal con la calidad del producto y no bajarlo ni hacerlo peor	<b>Segmento de clientes</b> Tener un numero de teléfono para atención al cliente para satisfacer o mejorar algo de nuestro producto
	<b>Recursos clave</b> Personas, material dinero, herramientas		<b>Canales</b> Usar las redes sociales y los comerciales	
<b>Estrucutra de costos</b> Comprando el material necesario		<b>Fuentes de ingresos</b> Vendiendo el producto y hacer una cuota por mes como cierre final		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

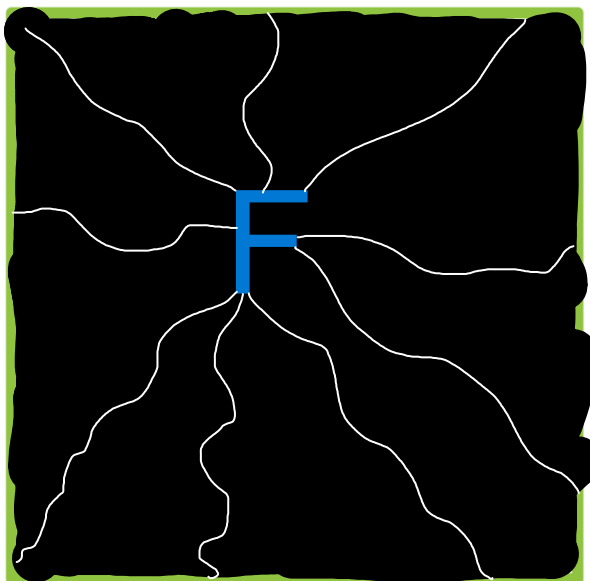


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Pure Fluor, Pure Perfección"

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Blanco	Negro	Azul
--------	-------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler del Local de Producción: \$20
- Marketing y Publicidad: \$30
- Seguros: \$30
- Licencias y Permisos: \$20
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Envase (botella de vidrio de alta calidad): \$15 por botella
- Comisiones de Venta: \$50-60 por unidad
- Ingredientes del Perfume (esencias, alcohol, etc.): \$25-30 por botella
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



100-1000 Dólares

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Terrenos
- Equipo de oficina
- Máquinas para crear perfume
- Agua y luz
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Cuentas a pagar
- Cuanto cueste los ingredientes
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

1. Chanel

Famosos Perfumes: Chanel No. 5, Coco Mademoiselle

Descripción: Chanel es sinónimo de lujo y elegancia. Su icónico Chanel No. 5 es uno de los perfumes más famosos y vendidos de todos los tiempos.

2. Dior

Famosos Perfumes: J'adore, Miss Dior, Sauvage

Descripción: Dior ofrece una amplia gama de fragancias elegantes y sofisticadas tanto para hombres como para mujeres.

3. Gucci

Famosos Perfumes: Gucci Bloom, Gucci Guilty

Descripción: Gucci es conocido por sus fragancias modernas y atrevidas que reflejan su espíritu de lujo contemporáneo.

4. Hermès

Famosos Perfumes: Terre d'Hermès, Twilly d'Hermès

Descripción: Hermès, una casa de moda de lujo, es famosa por sus fragancias exclusivas y de alta calidad.

5. Yves Saint Laurent (YSL)

Famosos Perfumes: Black Opium, Libre, L'Homme

Descripción: YSL es conocido por sus fragancias modernas y sensuales, que combinan lujo y audacia.

6. Tom Ford

Famosos Perfumes: Black Orchid, Tobacco Vanille

Descripción: Tom Ford ofrece fragancias lujosas y sofisticadas, a menudo consideradas como símbolos de estatus.

7. Calvin Klein

Famosos Perfumes: CK One, Eternity, Obsession

Descripción: Calvin Klein es famoso por sus fragancias contemporáneas y accesibles que apelan a un público amplio.

8. Burberry

Famosos Perfumes: My Burberry, Burberry Brit

Descripción: Burberry, conocido por su icónico tartán, ofrece fragancias clásicas y modernas que reflejan la herencia británica.

9. Lancôme

Famosos Perfumes: La Vie Est Belle, Trésor

Descripción: Lancôme, una marca de lujo francesa, es famosa por sus fragancias elegantes y femeninas.

10. Giorgio Armani

Famosos Perfumes: Acqua di Giò, Sí

Descripción: Giorgio Armani es conocido por sus fragancias sofisticadas y de alta calidad que encarnan el estilo italiano.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## Importancia de las obligaciones tributarias:

### Legalidad y Cumplimiento

**Evitación de Sanciones y Multas:** El incumplimiento de las obligaciones fiscales puede resultar en sanciones económicas, multas e incluso el cierre de la empresa por parte de las autoridades fiscales.  
**Cumplimiento de la Ley:** Cumplir con las obligaciones tributarias es un mandato legal. Las empresas deben adherirse a las leyes fiscales para operar legalmente.

### 2. Reputación y Confianza

**Confianza de los Inversores:** Los inversores prefieren empresas que cumplen con sus obligaciones fiscales, ya que esto refleja una gestión transparente y responsable.

**Fidelidad de los Clientes:** Los clientes tienden a confiar más en empresas que son vistas como éticas y responsables, lo que incluye el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

### 3. Contribución al Bienestar Social

**Financiación de Servicios Públicos:** Los impuestos recaudados son fundamentales para financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura y seguridad.

**Desarrollo Económico:** Contribuir al fisco permite al gobierno invertir en el desarrollo económico y social, beneficiando a la sociedad en general.

### 4. Evitar Problemas Legales

**Reducción de Riesgos Legales:** El cumplimiento fiscal reduce el riesgo de enfrentarse a problemas legales, como auditorías, litigios y sanciones penales.

**Seguridad Jurídica:** Operar dentro de la legalidad proporciona una base sólida para el crecimiento y la expansión de la empresa.

### 5. Acceso a Créditos y Financiamiento

**Mejores Condiciones de Crédito:** Las empresas con un historial fiscal limpio son vistas como menos riesgosas por las instituciones financieras, facilitando el acceso a créditos y financiamiento con mejores condiciones.

**Relaciones Comerciales:** Proveedores y socios comerciales también prefieren trabajar con empresas que cumplen con sus obligaciones fiscales, asegurando relaciones comerciales estables y duraderas.

## ¿Cómo se liquida una empresa?

### 1. Decisión de Liquidación

**Asamblea General:** Los socios o accionistas deben reunirse en una asamblea general para tomar la decisión de liquidar la empresa. Esta decisión debe ser registrada formalmente en un acta de reunión.

### 2. Nombramiento del Liquidador

**Designación:** Se nombra a un liquidador, que puede ser una persona o una entidad, responsable de llevar a cabo el proceso de liquidación. Esta persona puede ser un miembro del equipo directivo, un socio o un profesional externo.

### 3. Notificación a las Autoridades

**Aviso a Autoridades Fiscales y Regulatorias:** Se debe notificar la decisión de liquidación a las autoridades fiscales y a otros organismos reguladores pertinentes. Esto incluye la presentación de formularios y documentos requeridos por las autoridades locales y nacionales.

### 4. Inventario de Activos y Pasivos

**Listado Detallado:** El liquidador realiza un inventario detallado de todos los activos y pasivos de la empresa. Esto incluye propiedades, equipos, inventarios, cuentas por cobrar, deudas y otras obligaciones financieras.

### 5. Liquidación de Activos

**Venta de Activos:** Los activos de la empresa se venden para generar efectivo. Esto puede implicar la subasta de bienes, la venta directa a otros negocios o la liquidación de inversiones.

**Cobro de Cuentas por Cobrar:** El liquidador también se encarga de cobrar cualquier cuenta pendiente por cobrar.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El cómo empezar un emprendimiento

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para saber cómo hacer un emprendimiento uno mismo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para nuestros familiares

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Aprender a hacer una empresa

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

A empezar a aprender como funciona un emprendimiento

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Mejorar la vida diaria

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Una determinaron muy alta y no tenerle miedo al fracaso

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Los que quieren empezar un emprendimiento

