Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio tratará de vender servicios de Diseño Gráfico, mi forma para conseguir a los clientes es: tener publicidad por medio de actividades, ferias, etc, tener anuncios en redes sociales o poner posters en mi comunidad y como espero recibir ganancias sería haciendo descuentos, bajar los precios, regalía y tener nuevos servicios lo más pronto.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

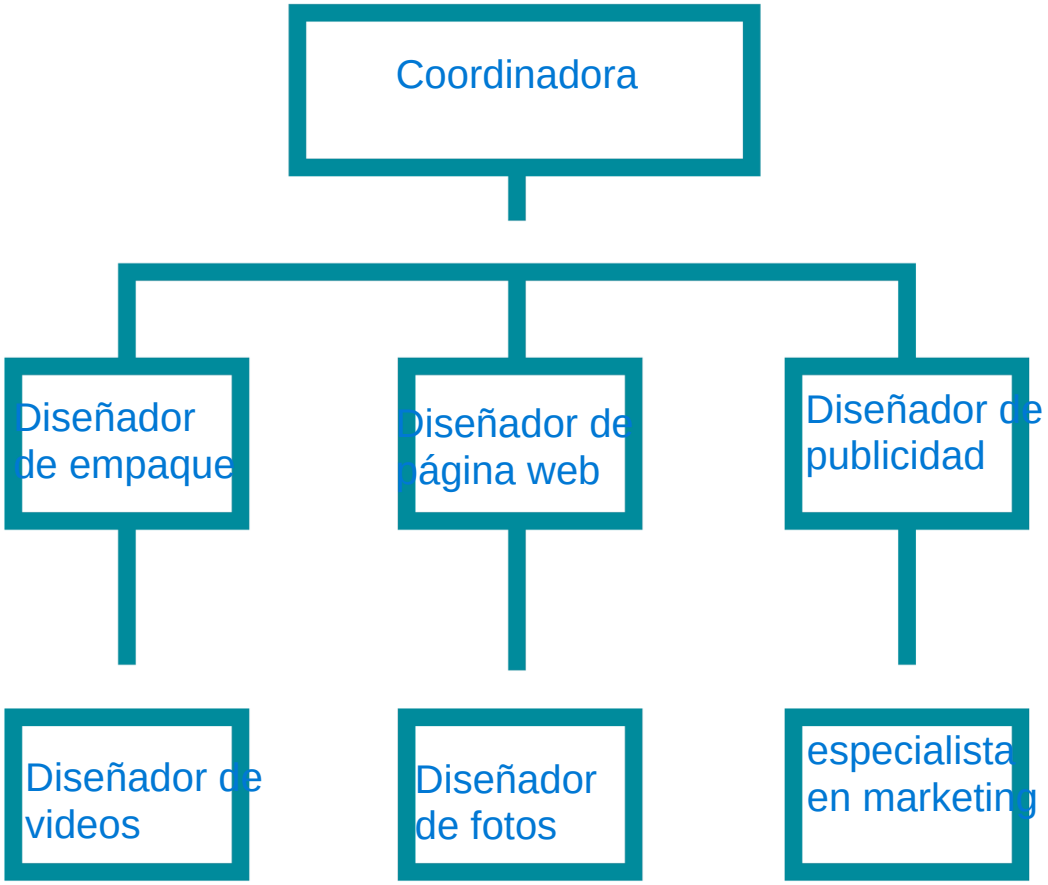
Misión:

Mi misión será vender servicios de Diseño Gráfico en mi lugar local para personas que necesitan, por ejemplo, crear un logo para su emprendimiento o crear el diseño de su emprendimiento.

Visión:

Mi visión será que quiero vender mis habilidades en el Diseño Gráfico para crear ingresos a mí y a mi empresa.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Va a cumplir de manera que va a ayudar a emprendimientos que van iniciando para una manera correcta de diseño para captar la atención a sus clientes y también nos pueden a ayudar con nuestro emprendimiento.

Sostenibilidad ambiental:

Va a cumplir de manera que los instrumentos que voy a usar como hojas, lápices, etc, que ayuden a el ambiente y tambien fuentes de energías como solar, hidráulica, etc, y se van a utilizar lo más que se pueda para no afectar el planeta tierra y a su biodiversidad.

Sostenibilidad económica:

Va a cumplir de manera de que el precio de nuestros servicios van a ser accesibles para toda persona y economía para que las personas puedan tener acceso a nuestros servicios y también pueda crecer nuestro emprendimiento.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

•Creador de publicidad del emprendimiento
•Creador de páginas web del emprendimiento
•Creador de contenidos del emprendimiento
•Call Center

Actividades clave

Profesionalismo en le Diseño Gráfico para una necesidad suya

Recursos clave

•Ordenadores
•Impresoras
• Hojas de todo color
•Lápices
• Tablets

Propuesta de valor

•Ayuda a personas que necesitan diseñar de manera correcta su necesidad
•Satisfacción en la manera correcta de el Diseño Gráfico
•Ofrecemos servicios para un buen diseño y captar la atención a su público

Relación con el cliente

•Publicidad
•Mantener informado
•Servicio al cliente

Canales

•WhatsApp
•Facebook
•Instagram
•Pagina Web
•Tik Tok

Segmento de clientes

Todo el público y familias

Estrucutra de costos

•Suministros
•Artículos de oficina
•Computadoras
•Impresoras

Fuentes de ingresos

•Tarjeta de crédito
•Efectivo
•SINPE
•Tarjetas de regalía

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

•Personas especializadas en su área de trabajo
•Amigable con el Medio Ambiente
•Recursos necesarios para una buena atención y trabajo
•Recomendable al 100%

Debilidades

•La mayoria de los productos no son amigables con el Medio Ambiente (sinceridad)
•Hace poco hemos empezado nuestro emprendimiento
•Recursos limitados

Oportunidades

•Tenemos clientes que nos reconoce y nos apoyan
•Pocos competidores
•Ubicados en un lugar donde no hay un emprendimiento igual al nuestro

Amenazas

•Cambios de actitud de los clientes hacia nuestro emprendimiento
•Espacio no muy grande para nuestro servicio (ya que hemos empezado hace poco)

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

¡Diseñando tu mundo!

Colores principales de mi marca empresarial

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad (30.000)
- Impuesto (63.900)
- Maquinaria (3.500.000)
- Infraestructura (3.000.000)
- Empleados (600.000)
-
-

Mis costos variables

- Rotulo (95.000)
- Pintura (100.000)
- Hojas blancas (1.300)
- Caja de lápices (1.300)
- Caja de lapiceros (2.500)
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 20.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 39

Punto de equilibrio monetario → ₡ 780 000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Electricidad	Impuesto
Maquinaria	
Infraestructura	
Empleados	
Rotulo	
Pintura	
Hojas blancas	
Caja de lápices	
Caja de lapiceros	

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el servicio, los servicios son iguales a cualquier local de Diseño Gráfico, pero lo que diferencia mi local es que usamos productos que ayuden a disminuir problemas al Medio Ambiente como las hojas que usamos son reutilizados, o usamos lápices que son amigables con el Medio Ambiente.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importante ya que los impuestos se crearon para ayudar a la economia del país y también ayudar a la población del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

La compañía pagará las deudas que tenga,cobrará a los deudores y se repartirá la capital que tenga la compañía a sus empleados.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	Trata sobre servicios de Diseño Gráfico que tengo en mi comunidad, ya que no hay este tipo de servcio en donde yo vivo
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	Es importante porque yo quiero invertir mi tiempo en lo que me gusta y también ayuda a la gente de mi comunidad a un mejor Diseño Gráfico
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	Va a ser para todo el público y también para personas que quieren empezar a emprender

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
El objetivo de mi empresa es poder vender servicios de Diseño Gráfico para personas que quieran diseñar o hacer diseño de su producto.	Vamos a diseñar toda mi comunidad gracias a mi empresa y ayudar a personas a llamar su atención con nuestros diseños	Queremos lograr que nuestro emprendimiento crezca y se haga famoso y ser reconocidos por nuestro grandes servicios e instalaciones.

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
Necesitamos clientes para nuestros ingresos y necesitamos materiales que vamos a ocupar mas adelante en nuestro recorrido.	Lo vamos a hacer lo mas pronto posible, tenemos que acomodarnos para poder hacer esto realidad de manera más cómoda para todos.	La jefa sera la encargada de dar las instrucciones y los empleados nos van ayudar a hacer esto realidad.

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024