



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



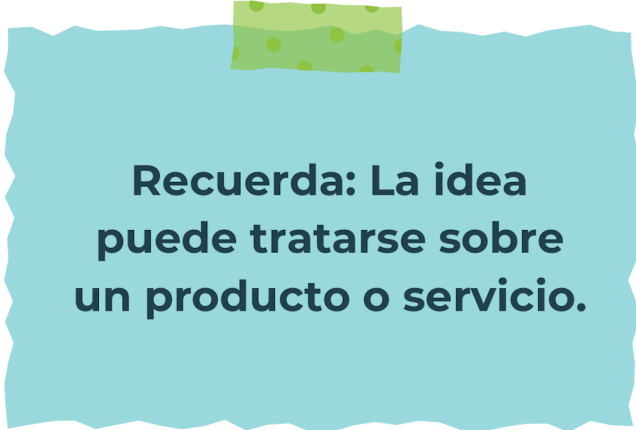
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Crear una tienda en línea especializada en perfumes exclusivos y de alta calidad.

Buscar distribuidores o fabricantes de marcas reconocidas y ofrecer una amplia variedad de fragancias para hombres y mujeres. Además de la venta de perfumes, ofrecer productos complementarios como lociones corporales, geles de ducha y otros productos para el cuidado personal. Para atraer clientes, se podría ofrecer descuentos especiales, promociones de lanzamiento y una excelente atención al cliente.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

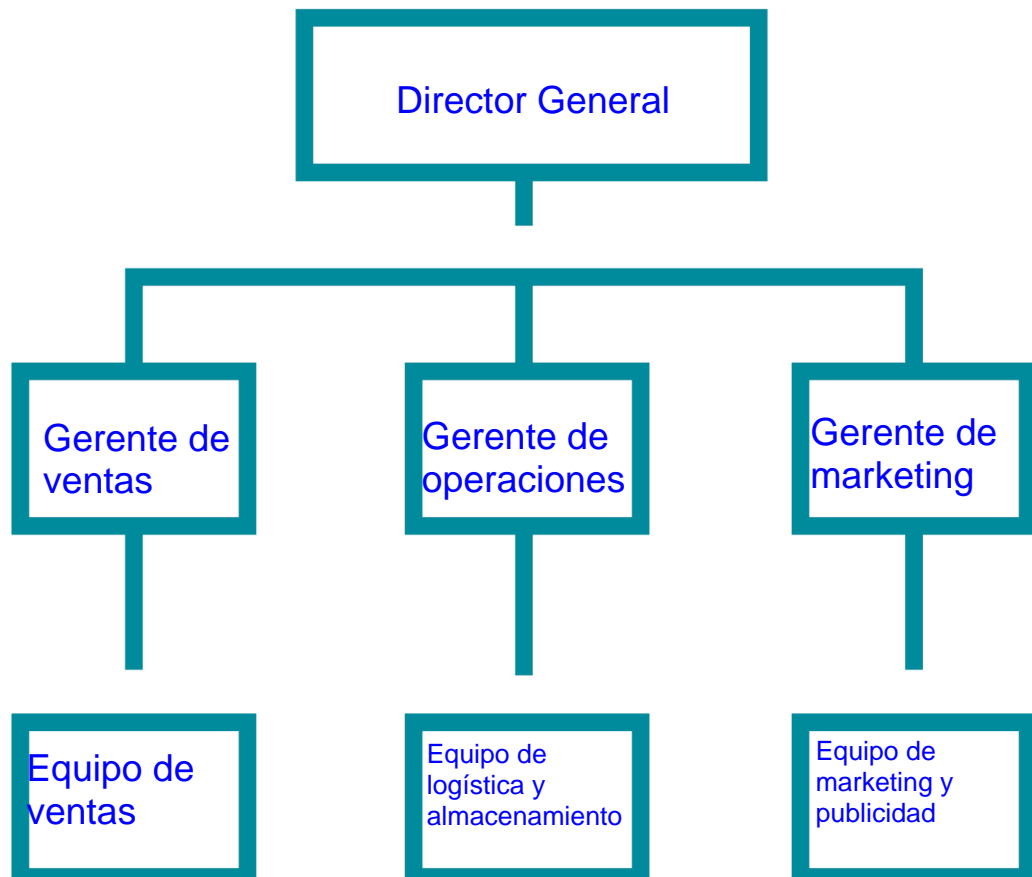
Misión:

Proporcionar a nuestros clientes acceso a una cuidadosa selección de perfumes internacionales auténticos, junto con un servicio excepcional y asesoramiento personalizado para garantizar una experiencia de compra satisfactoria.

Visión:

Ser la principal tienda en línea de perfumes exclusivos, ofreciendo una experiencia única de compra y una amplia variedad de fragancias de alta calidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

- Implementar políticas de igualdad de género y diversidad en el lugar de trabajo para promover un ambiente inclusivo.
- Colaborar con organizaciones benéficas locales o internacionales para apoyar causas sociales, como la lucha contra la pobreza o la educación de niños desfavorecidos.
- Ofrecer programas de capacitación y desarrollo profesional para empleados, brindándoles oportunidades de crecimiento y desarrollo personal.

Sostenibilidad ambiental:

- Optar por proveedores que sigan prácticas sostenibles en la producción y distribución de los perfumes, como el uso de ingredientes naturales y envases reciclables.
- Reducir el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos mediante prácticas de reciclaje y reutilización en el embalaje y el envío de productos.
- Fomentar el uso de tecnologías y procesos ecológicos en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la fabricación hasta la entrega.

Sostenibilidad económica:

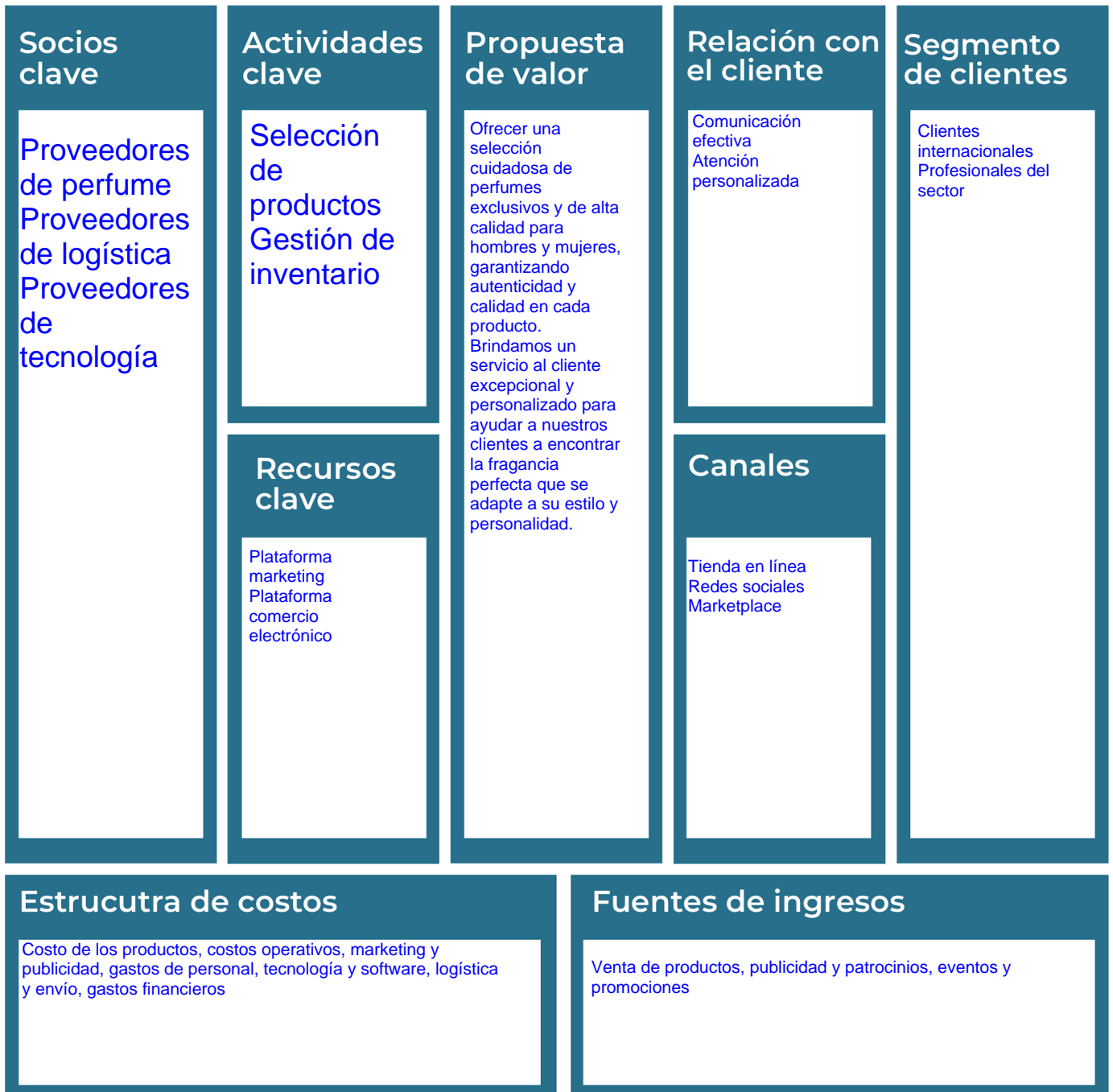
- Mantener una gestión financiera responsable y transparente para garantizar la viabilidad a largo plazo del negocio.
- Ofrecer precios justos y competitivos para los clientes, al mismo tiempo que se asegura una remuneración justa para los proveedores y empleados.
- Contribuir al desarrollo económico de la comunidad local mediante la creación de empleo y la generación de ingresos a través de asociaciones con proveedores locales y actividades comerciales sostenibles.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

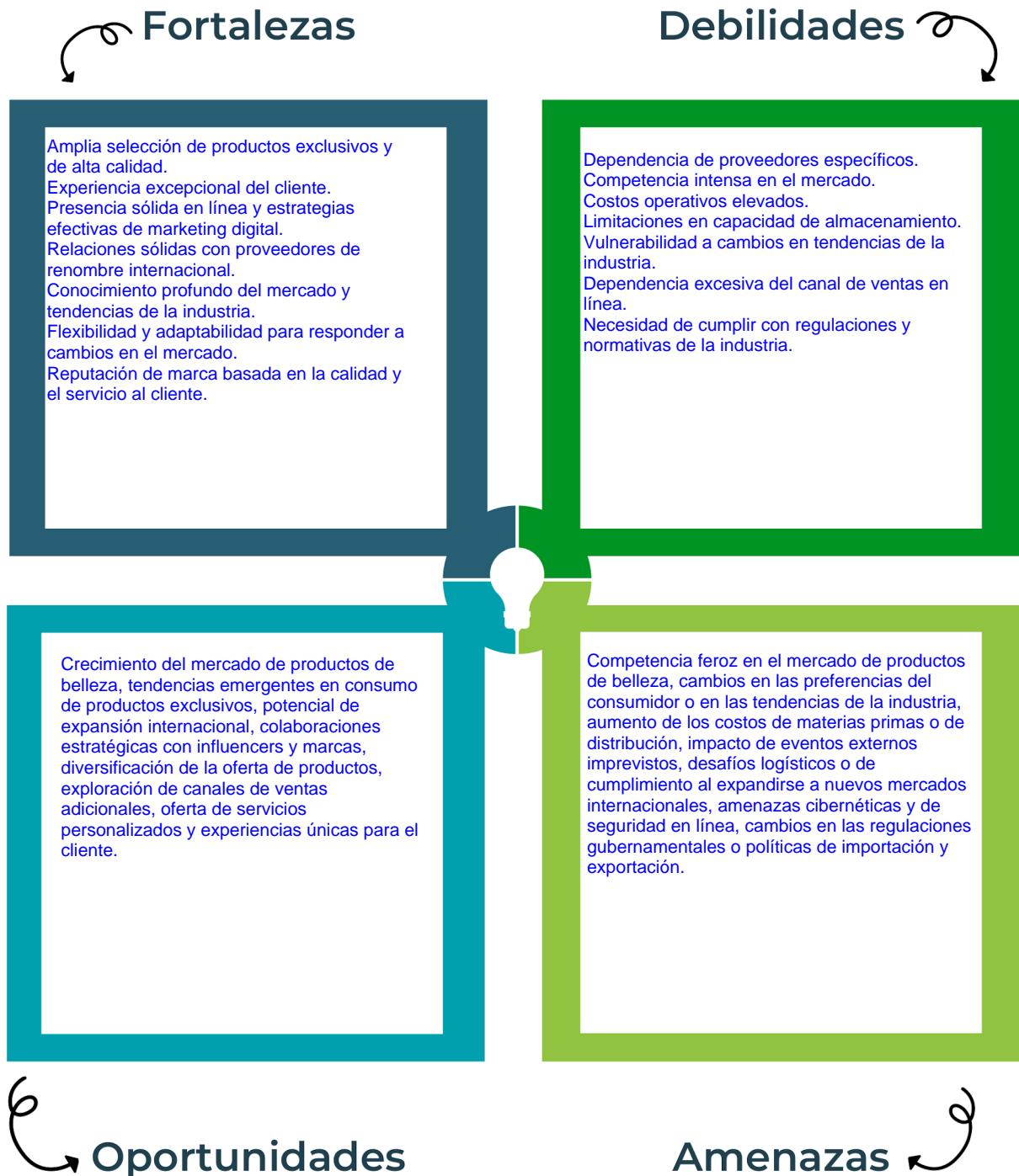
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Tu aroma
tu estilo

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local comercial. ₡10.000
- Salarios del personal a tiempo completo. ₡50.000
- Servicios públicos. ₡3.000
- Seguro del local y responsabilidad civil. ₡7.000
- Costos de mantenimiento y reparación del local. ₡8.000
- Costos de licencias y permisos comerciales. ₡6.000
- Gastos de marketing y publicidad recurrentes. ₡8.000

Mis costos variables

- Costo de los perfumes y productos vendidos. ₡5.000
- Comisiones de ventas o bonificaciones por rendimiento. ₡5.000
- Gastos de envío y manejo de pedidos. ₡5.000
- Costos de empaquetado y envoltura de regalos. ₡5.000
- Comisiones de procesamiento de pagos (por ejemplo, tarjetas de crédito). ₡5.000
- Costos de marketing y publicidad variables (por ejemplo, campañas promocionales específicas). ₡5.000
- Costos de promociones y descuentos para clientes. ₡5.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



10.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 0,72

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 7.200



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- 1. Inventario de perfumes y productos de belleza.
- 2. Mobiliario y equipo de la tienda (estanterías, mostradores, equipos de punto de venta).
- 3. Equipos informáticos y tecnológicos (computadoras, impresoras, software de gestión).
- 4. Vehículos de entrega (si es aplicable).
- 5. Caja y cuentas bancarias.
- 6. Inversiones financieras (acciones, bonos).
- 7. Marcas comerciales y derechos de propiedad intelectual.
- 8. Clientes y cuentas por cobrar.
- 9. Depósitos de seguridad y garantías.
- 10. Propiedad o activos inmobiliarios (si es propiedad de la empresa).
-
-

Pasivos

- 1. Cuentas por pagar a proveedores de perfumes y otros productos.
- 2. Salarios y beneficios pendientes de pago al personal.
- 3. Impuestos por pagar (IVA, impuestos sobre la renta).
- 4. Préstamos comerciales o líneas de crédito.
- 5. Alquileres o arrendamientos pendientes.
- 6. Deudas a proveedores de servicios (electricidad, agua, internet).
- 7. Obligaciones futuras por garantías de productos o servicios.
- 8. Bonos u obligaciones emitidas.
- 9. Deudas por pagar a instituciones financieras.
- 10. Intereses acumulados sobre préstamos comerciales.
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

existen muchas diferentes marcas de perfumería, por ejemplo victoria secret, zara, lbel

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es esencial para evitar sanciones legales, garantizar la sostenibilidad financiera, mantener la credibilidad del negocio y contribuir a la estabilidad económica general.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica cerrar todas las operaciones comerciales, pagar deudas pendientes y distribuir los activos entre los acreedores y accionistas. Este proceso incluye la recopilación de activos, pago de deudas, venta de activos, distribución de fondos y cancelación de registros legales y fiscales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

