



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

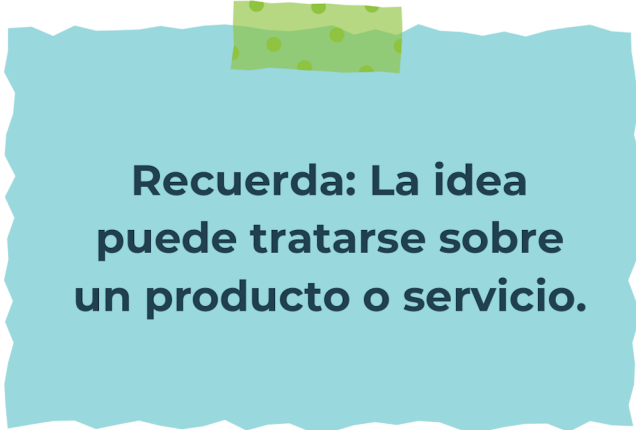
# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Un mercado físico y en línea donde los agricultores pueda vender sus productos frescos directamente a los consumidores.

Este mercado no solo ofrecerá frutas y verduras, sino también productos procesados, como mermeladas, quesos, miel y otros productos artesanales.

El nombre de nuestro mercado sera EcoMercado CR.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

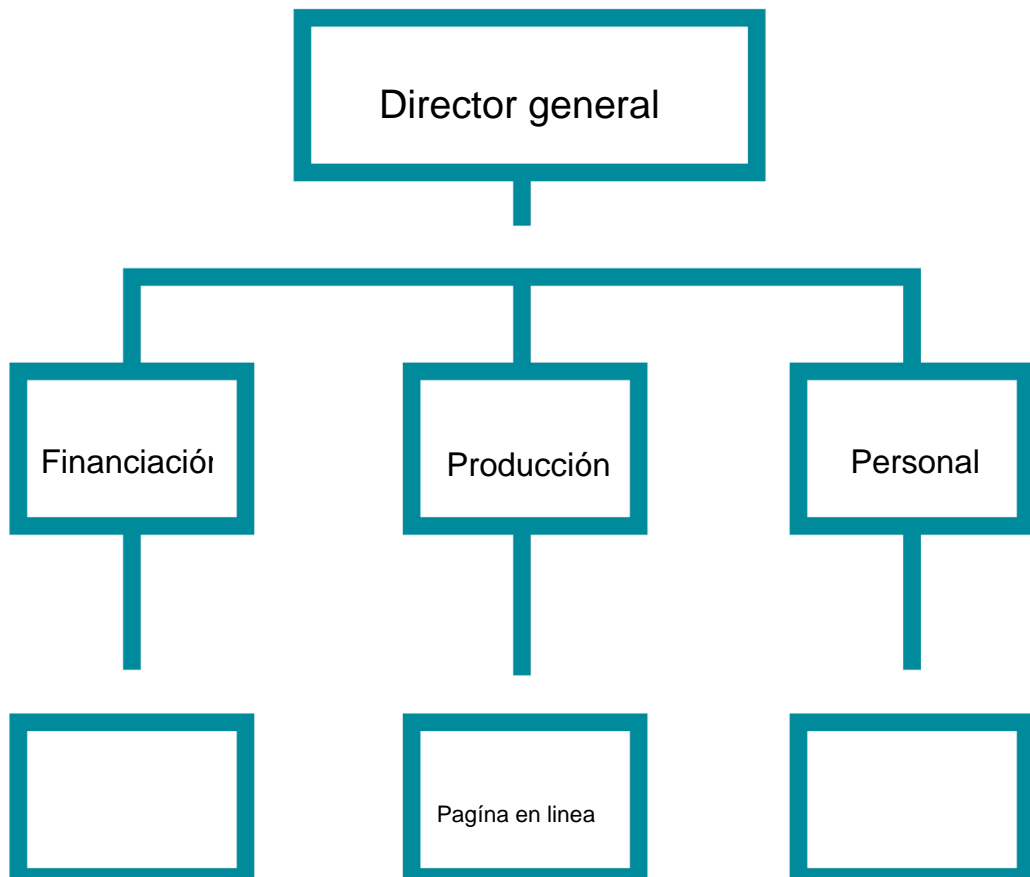
### Misión:

Apoyar la economía local de los agricultores ya que muchas veces es la mas afectada porque tienen que desechar los productos que cosechan porque no se venden.

### Visión:

Llegar a ser un mercado popular y que ayude a muchos agricultores costarricenses mejorando la economía local.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

En el ámbito de sostenibilidad social, mi emprendimiento ayuda mucho a  
a las comunidades a mejorar ya que ofrece ayuda monetaria a los agricultores.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Es una idea que ayuda al medio ambiente a no desperdiciar los recursos  
que nuestros agricultores plantan y aprovechando mejor los recursos

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Impulsa el crecimiento de los pueblos que dependen de la agricultura y ayuda  
a las personas a comprar alimentos frescos a mejor precio y fácil por medio  
de nuestra página en línea

---

---

---

---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

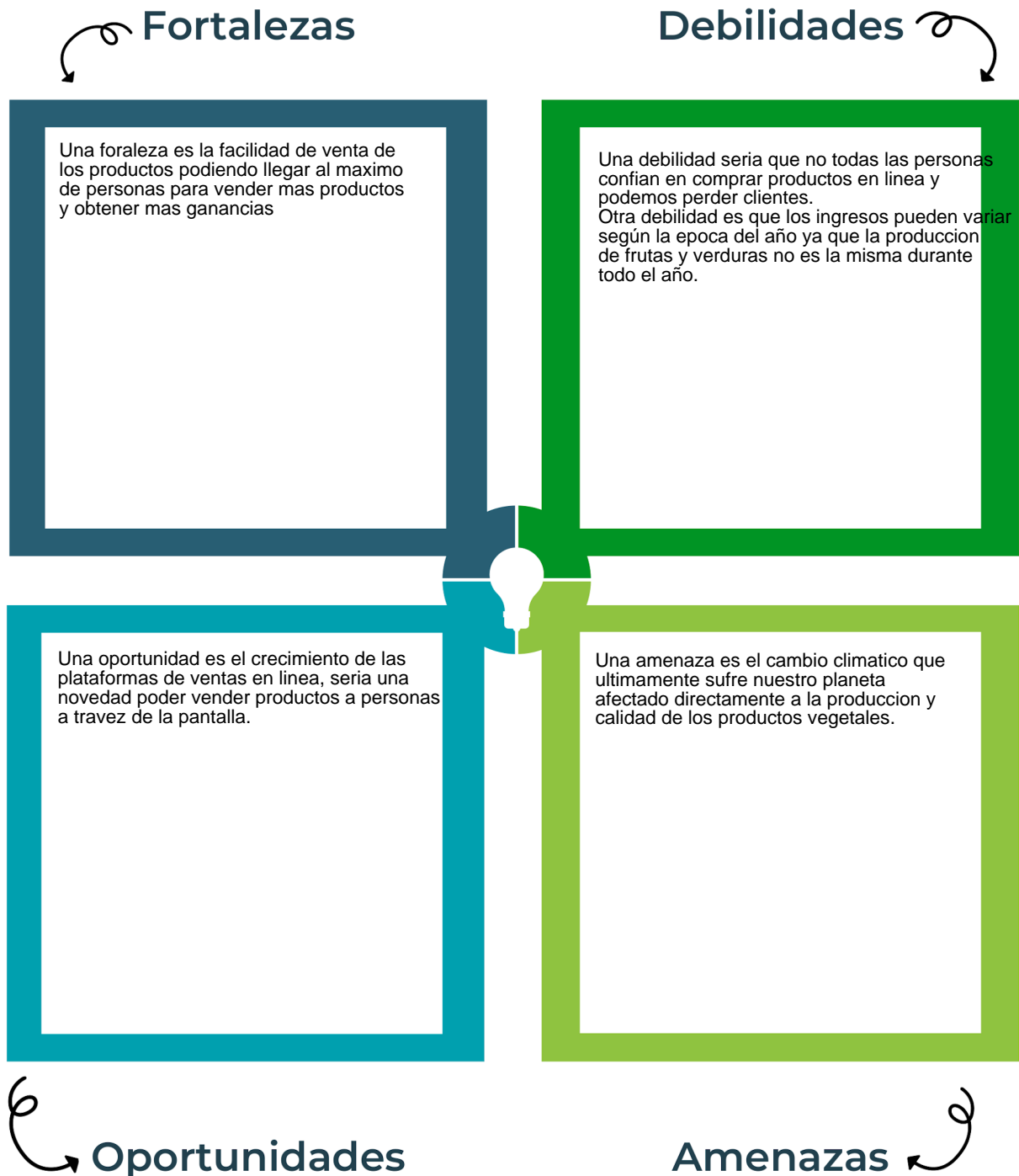
<b>Socios clave</b> <p>Un socio clave seria las empresas agricultoras que nos proveeran productos para la venta.</p>	<b>Actividades clave</b> <p>El producto debe pasar un control de sanidad y calidad para poder ser vendido en nuestro red de negocios</p>	<b>Propuesta de valor</b> <p>El producto lo queremos vender como una alternativa a los supermercados buscando el desarrollo de las comunidades agricultoras del país.</p> <p>Tambien en caso de los mercados fisicos como una opcion economica para adquirir productos completamente frescos.</p>	<b>Relación con el cliente</b> <p>Pensamos el los clientes potenciales son aquellas personas que prefieren hacer compras en linea por la facilidad de comprar sin salir de casa.</p>	<b>Segmento de clientes</b> <p>El producto podria satisfacer la necesidad de muchos agricultores que cada año pierden millones de colones ya que los productos no llegan a venderse y se ponen en mal estado. También para los clientes el producto busca satisfacer la necesidad de obtener un producto fresco si necesidad de salir de casa.</p>
	<b>Recursos clave</b> <p>Se necesita de control de calidad para poder revisar que todos los productos sean 100% aptos para el consumo</p>		<b>Canales</b> <p>Los canales seria por medio de la publicidad para hacer llegar los mercados fisicos a más personas. Y en la parte de mercado en línea se hace llegar el producto por medio de envios.</p>	
<b>Estrucutra de costos</b> <p>Los gastos principalmente serán para que los productos lleguen lo mas rapido a mano de los clientes</p>		<b>Fuentes de ingresos</b> <p>Los ingresos seran obtenidos de una pequeña cuota que obtenemos cada vez que un cliente vende un producto.</p>		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Sabor Natural, Apoyo Local

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

*Mis costos fijos*

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

*Mis costos variables*

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₴ 4 500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 2500$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 11\,250\,000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	Oficinas
●	Vehiculos
●	Terrenos
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	Salarios
●	Deudas a largo plazo
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Encontre 3 empresas que ofrecen servicios parecidos a los que los que yo ofrezco con EcoMercado CR, el nombre de las empresas son; movalle market, es una empresa ubicada en San José y Heredia Mercado mayoreo online es el nombre de otra empresa que realiza Actividades parecidas a nuestra empresa.

Por ultimo tenemos a mercato ofreciendo productos en linea parecidos a los que ofrecemos nosotros.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento ordenado de la sociedad y la economía. Cumplirlas adecuadamente no solo es un requisito legal, sino también una contribución significativa al bienestar general y al desarrollo sostenible.

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa implica disolverla, pagar las deudas, vender sus activos y contribuir al remanente entre los accionistas. Se designan liquidadores para gestionar el proceso y se prepara un informe final de liquidación. Una vez completado, se cancelan los registros de la empresa y se cierran oficialmente.

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Desperdicio de alimentos y recursos

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante porque año tras año el desperdicio de recursos por no poder vender los productos en buen estado es demasiado grande y afecta una gran parte de la población

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Lo vamos a hacer para la población de agricultores de nuestro país

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

El objetivo es llegar al punto que seamos reconocidos a nivel nacional y que muchas personas puedan acceder a nuestro pequeño emprendimiento

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Realizaremos ferias para que las personas conozcan mas sobre nuestra iniciativa

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos lograr que los agricultores obtengan ganancias por medio de nuestra empresa

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Para llevar acabo nuestro proyecto necesitaremos de un mercado online y espacio para realizar las ferias fisicas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se llevara acabo el año 2024

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Jeferson Jiménez Mena

