



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

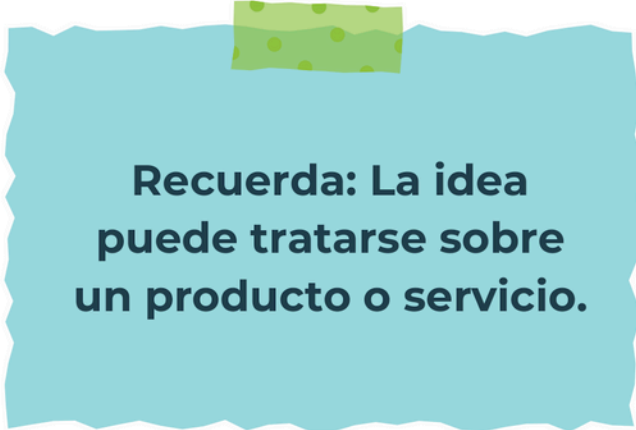


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La de idea de un negocio trata sobre un concepto inicial que un emprendedor debe de desarrollar como base para poder crear su empresa, esta idea debe de tener la necesidad o el problema especifico en el mercado para buscar la solución a ello, para mejorarla. Por ejemplo una empresa de jabones, para esto se debe de detectar cuál es la carencia en el mercado para mejorarlo, se debe de describir en como el negocio va a satisfacer esa necesidad y resolver el problema de manera efectiva, a demás se tiene que definir para quién va dirigido el producto, se debe de identificar el grupo de clientes potenciales, también tener en claro que va a hacer que ese producto sea único y superior a otros, también explicar como el negocio va a generar esas ganancias por los distintos medios tecnológicos y más importante se debe de evaluar si esa práctica va estar en términos disponibles, capaces y en condiciones para el mercado.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

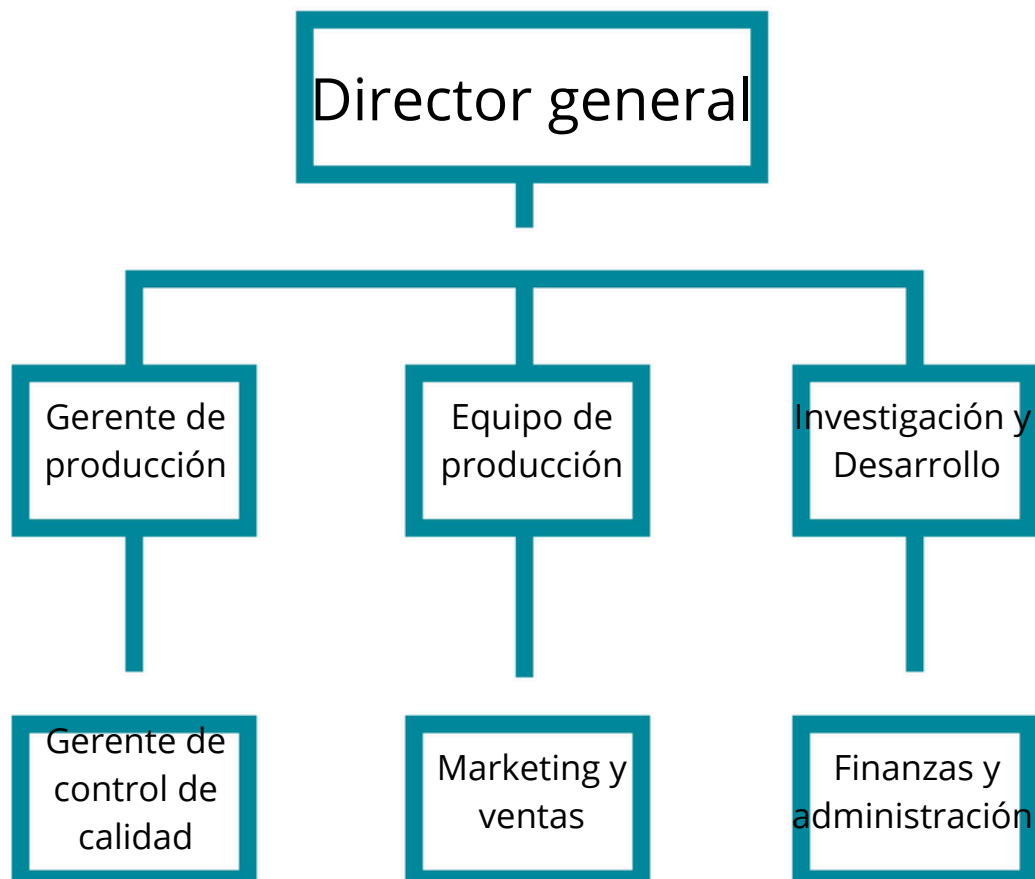
Misión:

Es proporcionar productos de cuidado personal de alta calidad que no solo limpian y cuidan la piel, sino que también promueven la salud y el bienestar de nuestros clientes. Nos comprometemos a utilizar ingredientes naturales y sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y libres de químicos nocivos, así a un estilo de vida más saludable y responsable. Nos esforzamos por innovar y ofrecer una experiencia agradable en cada uso, cuidando de nuestra comunidad y del planeta.

Visión:

Es ser líderes globales en la producción de jabones naturales y ecológicos, reconocidos por nuestra innovación, calidad y compromiso con la sostenibilidad. Aspiramos a transformar la industria del cuidado personal, promoviendo un consumo consciente y responsable, y mejorando la vida de las personas y la salud del planeta. Nos vemos como una empresa ejemplar que inspira a otros con nuestras prácticas éticas, nuestra dedicación al medio ambiente y nuestro apoyo a las comunidades.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

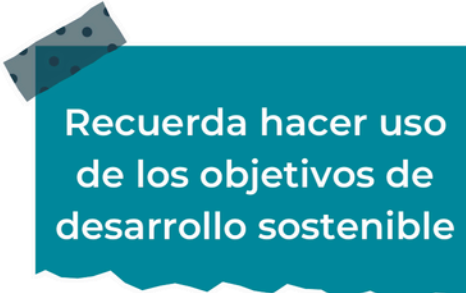
Promover salarios dignos a los trabajadores y sus familias para vivir de manera adecuada, respetar los derechos de los trabajadores, políticas de contratación y promoción que aseguren la igualdad de oportunidades para todos, fomentar un entorno de trabajo en donde todos los empleados se sientan valorados y respetados, suministrar ingredientes con proveedores locales para apoyar la economía y reducir la huella de carbono y apoyar causas sociales por medio de donaciones puede desempeñar un papel crucial en la sostenibilidad social, mejorando la calidad de vida de sus empleados, sus familias y las comunidades.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar materias primas naturales y orgánicas que no contaminen el medio ambiente, realizar prácticas que reduzcan residuos, para optimizar procesos y reutilizar productos, promover el reciclaje de residuos de producción, reducir el uso de envases con material reciclable para reducir el impacto de contaminación de plásticos, implementar tecnologías que reduzcan el consumo de energía, optimizar el uso del agua en los procesos de producción para reducir el consumo, desarrollar productos nuevos que sean más sostenibles, asegurarse que los productos no sean ingredientes tóxicos o dañinos al medio ambiente, esto puede ayudar a la preservación del medio ambiente para generaciones futuras

Sostenibilidad económica:

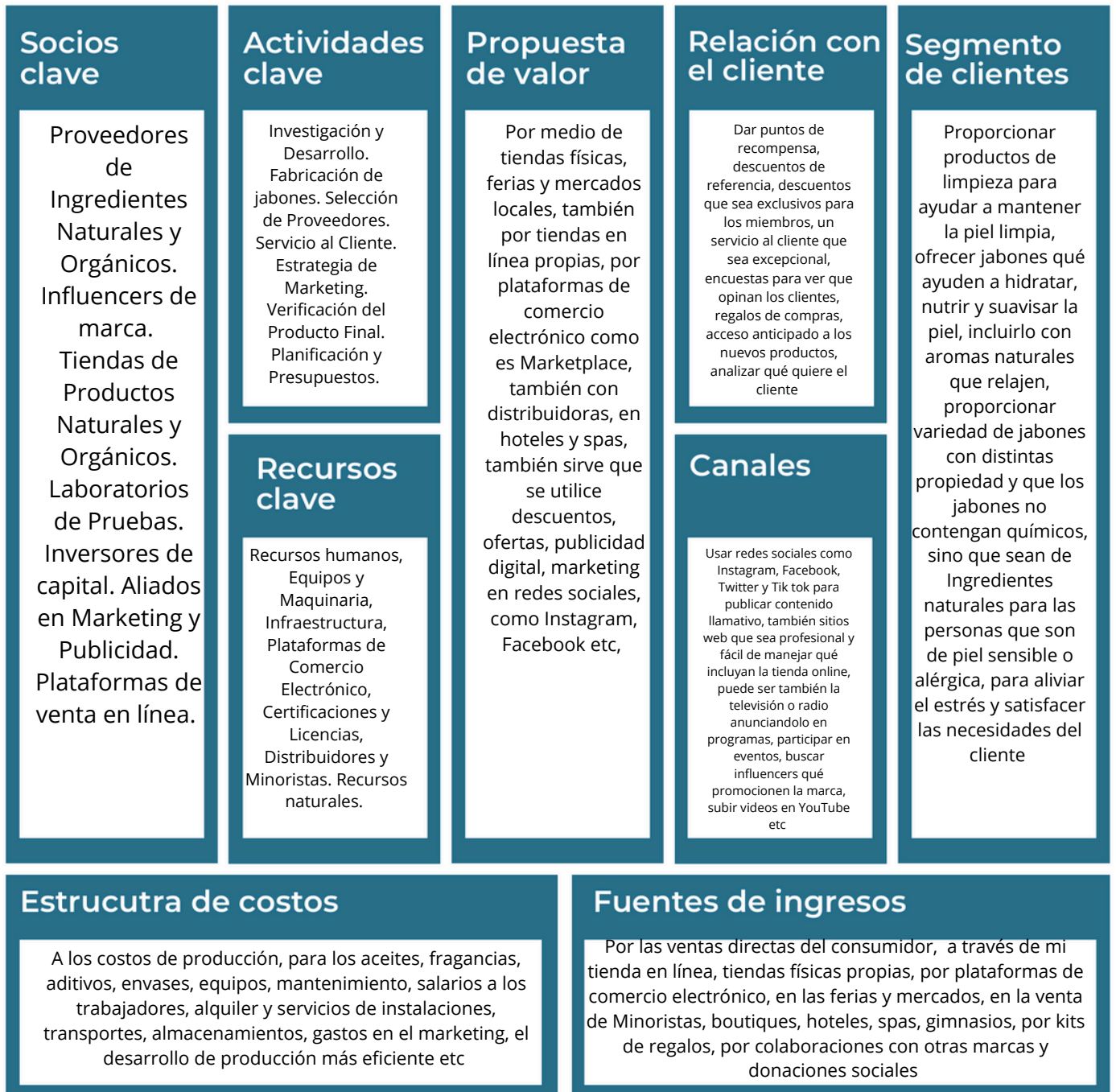
Optimizar los procesos de producción para reducir costos y aumentar la eficiencia, crecer de manera responsable, invertir en la investigación y desarrollo para nuevos proyectos sostenibles y eficientes, ser siempre competitivo en las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores, contar con proveedores locales, mantener una gestión financiera responsable y explorar en nuevos mercados internacionales de manera sostenible.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

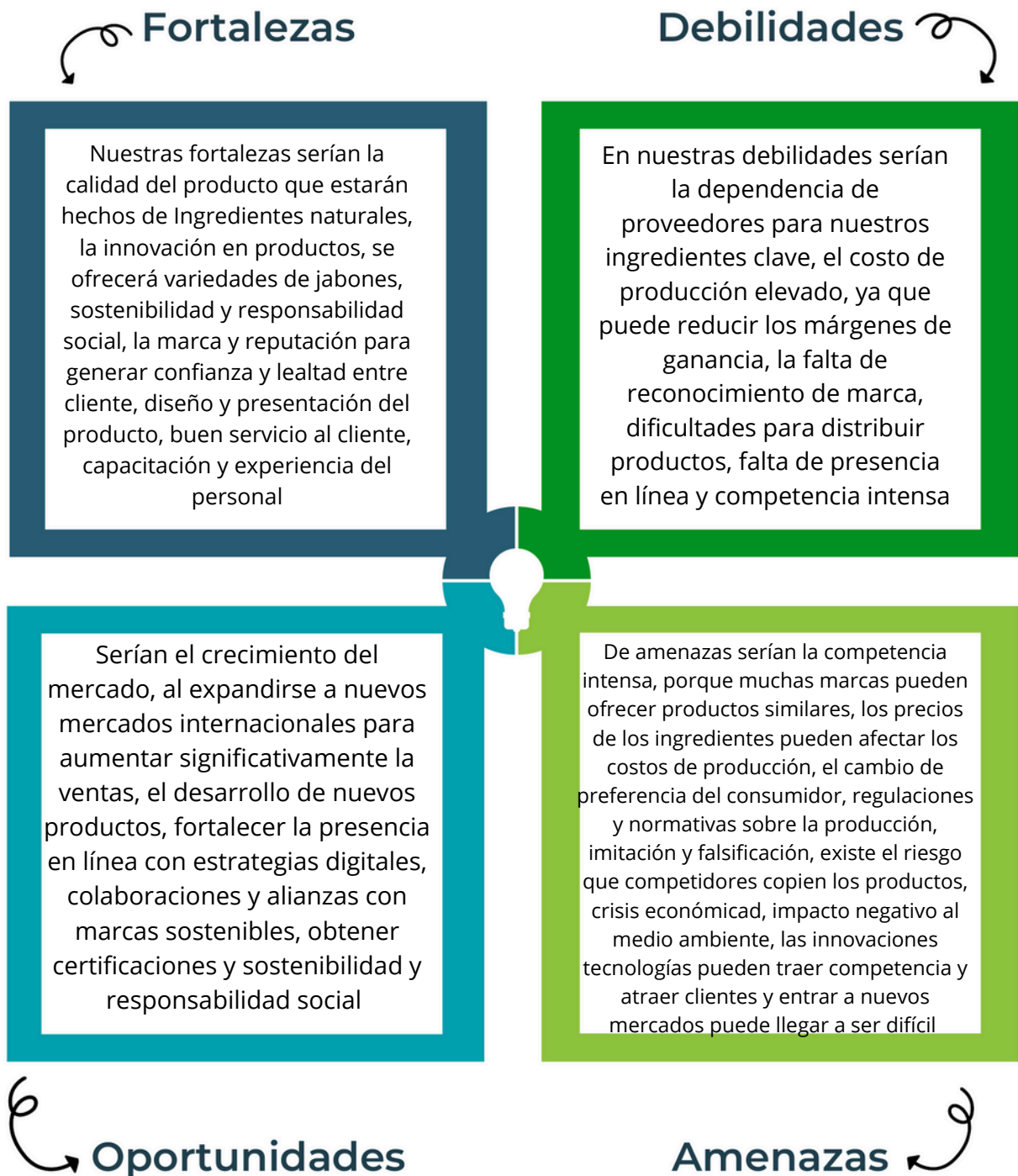
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Frescura y
pureza en
cada
burbuja"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local: ₡810,000
- Maquinaria y equipo: ₡270,000
- Marketing y publicidad: ₡324,000
- Personal: ₡3,456,000
- Servicios: ₡324,000
- Licencias y permisos: ₡27,000
- Mantenimiento y reparaciones: ₡54,000

Mis costos variables

- Materia prima: ₡540,000
- Material de empaque: ₡432,000
- Mano de obra directa: ₡540,000
- Energía para producción: ₡54,000
- Transporte y logística: ₡54,000
- Comisiones de ventas: ₡135,000
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1,775,
total=₡5,210

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow -1,753,989.44$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 9.13828498$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Colorantes naturales y artificiales
- Máquina de corte
- Mezcladora de ingredientes
- Fragancias
- Máquina de moldeo de jabón
- Máquina de envasado automático
- Espacio de producción
- Impresoras
- Computadoras
- Furgoneta de reparto para entregas

Pasivos

- Préstamos comerciales
- Salarios, impuestos sobre la nómina
- Pagos pendientes por equipos
- Impuestos sobre las ganancias corporativas
- Pasivos asociados con garantías de productos
- Intereses acumulados sobre préstamos
- Montos pendientes de pago a proveedores de materias primas
- Reservas de fondos para posibles contingencias futuras
- Montos pendientes de distribución de dividendos
- Pagos pendientes por arrendamientos de equipos



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Sí, existen productos y servicios que pueden ser similares a lo que se ofrecen en mi empresa de jabones naturales, por ejemplo Dr. Bronner's: es conocida por jabones líquidos y en barra, Lush: esta ofrece jabones artesanales con ingredientes naturales para el cuidado personal, The Body Shop: comercializa jabones hechos con ingredientes naturales, hay pequeñas empresas o artesanos que fabrican y venden jabones en tiendas en línea y estas destacan, en las plataformas de E-commerce está Etsy: en esta plataforma hay miles de vendedores que ofrecen sus productos para venderlos o Amazon: se encuentra una amplia gama de jabones naturales de muchas marcas. También está Nubian Herita: ofrece jabones naturales con recetas tradicionales de África. Hay muchas empresas que venden jabones con ingredientes naturales pero cada una tiene su propio enfoque, entonces hace que mi que mi empresa sea única en calidad, sostenibilidad, ingredientes o filosofía y me ayuda a diferenciarse en el mercado competitivo

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son esenciales para el funcionamiento adecuado en la empresa. Las obligaciones tributarias son requerimientos legales que deben de cumplir para evitar multas legales, también refuerza la reputación y credibilidad de la empresa, a demás incumplir obligaciones tributarias pueden traer sanciones en casos extremos, se debe de tener una clara comprensión de las obligaciones tributarias ya que permite que la empresa planifique y gestione mejor las finanzas, es importante porque se tiene una mejor posición para obtener financiamiento, asegura que la empresa pueda operar de manera estable y sostenibilidad a largo plazo, ya que es una responsabilidad corporativa, una práctica esencial para mantener integridad, estabilidad y reputación en una empresa

¿Cómo se liquida una empresa?

Implica cerrar sus operaciones y distribuir los activos a los acreedores. Los socios de la empresa deben de aprobar la decisión de liquidar la empresa, se nombra un liquidador para manejar el proceso de liquidación, se debe de informar a la autoridades fiscales sobre la decisión de liquidar la empresa, además publicar avisos oficiales notificando a los acreedores y al público la liquidación, el liquidador debe de realizar un inventario detallado de los activos y pasivos de la empresa, se deben de vender los activos de la empresa para convertirlos en efectivo, con los fondos obtenidos de la venta de los activos, se usan para pagar a los acreedores, en algunos caso es necesario negociar con los acreedores, hay que asegurarse que los impuestos se paguen, se debe de resolver cualquier problema o demanda pendiente que afecte la liquidación, se tiene que presentar documentos necesarios ante las autoridades y archivar los documentos necesarios como requisito legales, es recomendable buscar asesoría legal y financiera para que se siga correctamente las obligaciones legales

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Ofrecer jabones para cuidar la piel en las personas

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

ofrecer jabones para el cuidado de la piel no solo mejora la salud y apariencia de la piel de los consumidores, sino que también contribuye a su bienestar general

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Aquellos que tienen piel sensible, con problemas específicos de piel etc

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Proporcionar productos que limpien la piel de manera efectiva sin causar irritación, enriquecer la piel con ingredientes naturales que hidraten y nutren para la salud y bienestar integral

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Organizar eventos de lanzamiento para presentar los productos, ofrecer muestras gratis de mis jabones, descuentos especiales, hacer talleres y eventos educativos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Cuidar la piel de manera efectiva, hidratar y nutrir, respetar el medio ambiente y así mejorar la apariencia y salud de la piel

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Se necesita de ingredientes de calidad, hacer pruebas de calidad, formulaciones cuidadosamente desarrolladas, prácticas de fabricación ética y un compromiso con excelencia

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se va a hacer cuando se tengan todos los recursos necesarios, equipos, ingredientes, tener claro que vamos a hacer y contar con el personal

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Lo haré yo, con mi personal equipado, gente que sea responsable y trabajadora

