



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Nuestra comunidad enfrenta un problema de sobrepoblacion de gatos lo que genera multiples consecuencias negativas como por ejemplo: problemas de salud, abandono de animales, daños entre ellos mismos por peleas y molestias de calidad de vida para los vecinos.

Para abordar esta problematica, proponemos un proyecto de "Campana de castracion de gatos" que buscara reducir la cantidad de gatos, su salud y asi mejorar la calidad de vida tanto de los vecinos como la de los gatos y gatas.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

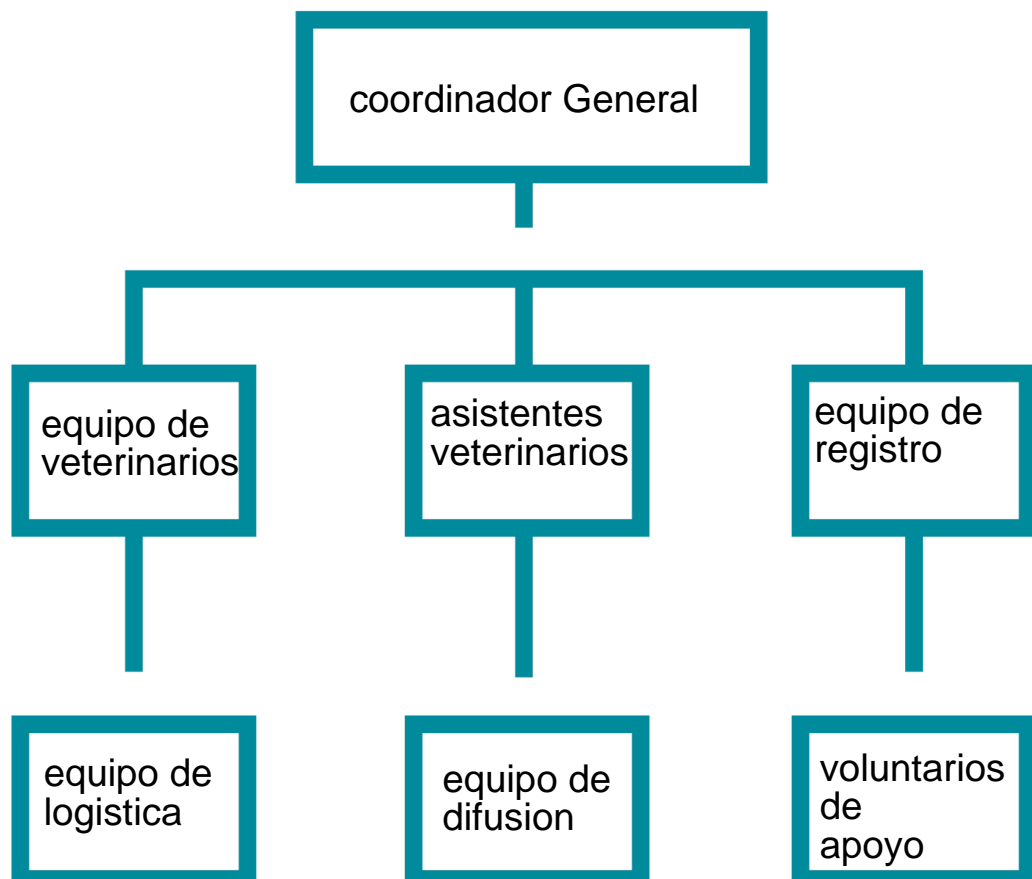
### Misión:

Queremos mejorar la vida de los gatos y la salud de nuestra comunidad mediante castraciones accesibles y responsables, educamos a las personas sobre la importancia de cuidar bien a sus mascotas.

### Visión:

Ser una comunidad modelo en la gestion responsable de los felinos logrando una coexistencia armoniosa entre los gatos y los vecinos con un entorno mejor y una comunidad comprometida al cuidado.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

ayudando a la comunidad a reducir la cantidad de gatos, lo que mejora la calidad de vida tanto de los animales como de las personas. también incluyendo el buen trato a los empleados y voluntarios asegurando que cada personal del que ayudara trabajen en buenas y justas condiciones, con un ambiente seguro.

### *Sostenibilidad ambiental:*

cuidando el medio ambiente al reducir la población de gatos, disminuyendo el impacto negativo que pueden tener en la fauna local también haciendo apoyo con el uso responsable de los recursos utilizando materiales ecológicos y asegurando que los desechos médicos y otros se gestionen de manera adecuada.

### *Sostenibilidad económica:*

planificando bien los costos y asegurando que los precios de las castraciones sea justa y cubran los gastos, también ofrecer precios accesibles para las personas así para ayudar y tener un flujo constante de clientes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

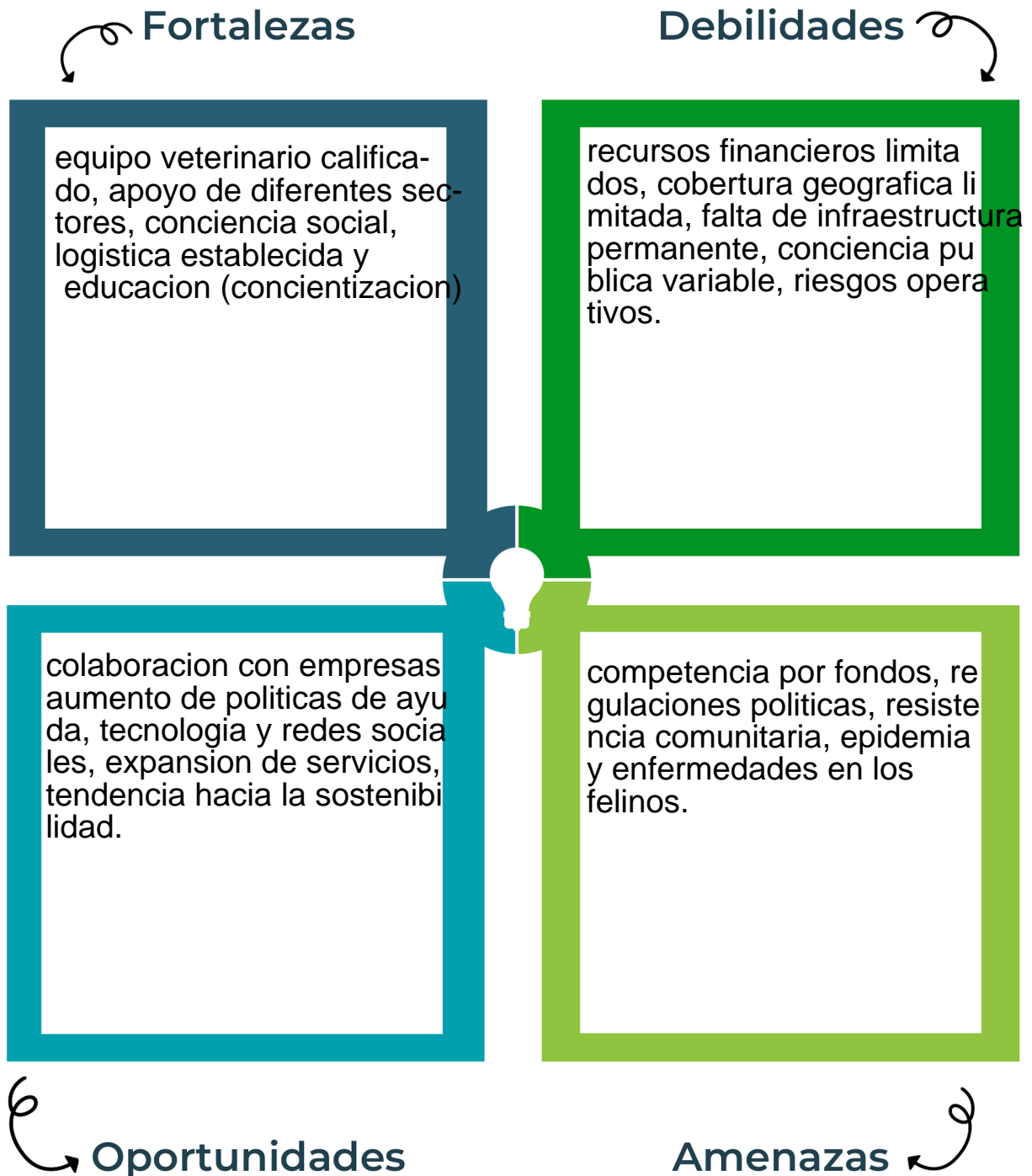
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> veterinarios y clínicas veterinarias, organizaciones no gubernamentales de protección animal, proveedores de insumos médicos y empresas de transporte.	<b>Actividades clave</b> castración de gatos, campañas de concientización, captura y liberación, gestión de citas y monitoreo.	<b>Propuesta de valor</b> control de la población de gatos, mejora del bienestar animal beneficio para la comunidad servicios accesibles.	<b>Relación con el cliente</b> asesoramiento personal, servicio post-parto, comunicación constante	<b>Segmento de clientes</b> dueños de gatos, comunidades con alta población de gatos, protectoras de animales y refugios
	<b>Recursos clave</b> personal veterinario, equipo quirúrgico local, carteles para darse a conocer.		<b>Canales</b> clínicas veterinarias, campañas en redes sociales, eventos comunitarios medios de comunicación locales	
<b>Estructura de costos</b> salarios del personal veterinario, insumos médicos y quirúrgicos, local, marketing y promoción.			<b>Fuentes de ingresos</b> donaciones, cuotas de servicio, eventos de recaudación o patrocinios.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Castración segura, futuro sin preocupaciones: el bienestar de tu gato es nuestra prioridad."

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- alquiler del local: 200 mil por mes
- salarios del personal: 300 mil por mes
- servicios publicos: 60 mil por mes
- seguros y permisos: 50 mil por mes
- depreciacion de equipos: 30 mil por mes
- publicidad: 50 mil por mes
- total: 690 mil

### Mis costos variables

por gato

- materiales quirurgicos: 5000 por gato
- medicamentos post-operatorio: 2,000
- equipos de proteccion desechables:
- gastos administrativos: 500
- total: 8,500
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 16,940

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 690.000 / (16,940 - 8500) = 82 \text{ "unidades"}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 16940 \times 82 = 1,388,280$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- equipos medicos y quirurgicos
- inventario de suministro
- equipo de oficina
- dinero en efectivo
- cuentas por cobrar
- propiedad o equipo
- clientes y base de datos
- marca y reputacion
- capacitacion del personal
- equipo de transporte

### Pasivos

- cuentas por pagar
- prestamos y deudas
- salarios y beneficios pendientes
- impuestos por pagar
- interes acumulado sobre deudas
- provisiones para gastos futuros
- arrendamientos operativos
- impuestos diferidos
- garantias y responsabilidades
- bonos de pagos variables



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

cumplir con las obligaciones tributarias son importantes por varias razones; asegura que la empresa este operando dentro del marco legal evitando sanciones o multas, ayuda a dar impuestos para el desarrollo y bienestar del pais, cumplir con dichas obligaciones crea una imagen de transparencia y confiabilidad para la empresa, el incumplir con estas puede llevar a consecuencias legales y financieras graves.  
es esencial para el desarrollo del pai, promover la estabilidad economica construir confianza y evitar problemas legales y financieros.

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La empresa debe ser disuelta de acuerdo a los procedimientos legales establecidos en la jurisdiccion correspondiente, los activos de la empresa deben ser liquidados y convertidos en efectivo, antes de distribuir los avtivos, la empresa debe liquidar todas sus deudas pendientes incluido los prestamos, despues de pagar todas las deudas los activos se distribuyen entre accionistas y socios, una vez completada la liquidacion la empresa debe cancelar todos sus registros legales y fiscales incluidos registros comerciales, permisos y registros fiscales.

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

campana de castracion de gatos, el problema son las consecuencias negativas que tienen; sobrepoblacion de gatos, aumento de gatos sin hogar, enfermedades, peleas y daños.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

es importante porque existen muchas personas las cuales sus gatos ya no vuelven a sus hogares, contraen enfermedades e incluso daños fisicos por el mismo problema de no estar castrados

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

propietarios de gatos y comunidad interesada en el bienestar animal

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

realizar una campana de castracion para controlar la poblacion y mejorar el bienestar de los gatos tambien de la comunida.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

organizar clinicas de castracion, promover la campana proporcionar educacion sobre la castracion y el cuidado responsable de los gatos

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

castrar a un numero especifico de gatos, reducir la sobrepoblacion de gatos sin hogar, mejorar la salud de los gatos y aumentar consciencia sobre la castracion y el cuidado de los gatos tambien asi fomentar una comunidad armoniosa.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

equipos medicos, personal veterinario, suministros medicos, publicidad, fondos para los costos operativos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

se hara durante un periodo especifico, fin de semanas, incluyendo el acceso que puedan tener los clientes y los recursos disponibles. aun asi, el cronograma estara para los fines de semana.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

el equipo organizador de la campana, incluyendo veterinarios, voluntarios y coordinadores.

