



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

---

Una idea de negocio es ese servicio o producto, existente o creado, al que se le aporta una propuesta de valor para el mercado al que se enfoca y, en consecuencia puede generar beneficios economicos para el impulsor y un beneficio real para el consumidor.

---

A la hora crear una idea de negocio para la creacion de un producto es importante desarrollar una necesidad de mercado, definir una propuesta de valor y plantear un plan financiero.

---

---

---

---

---

---

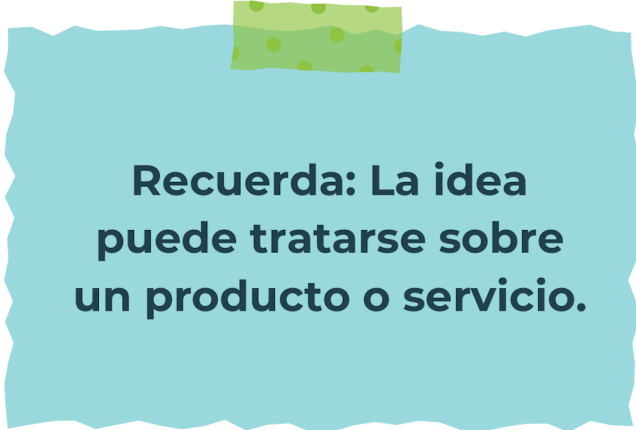
---

---

---

---

---



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

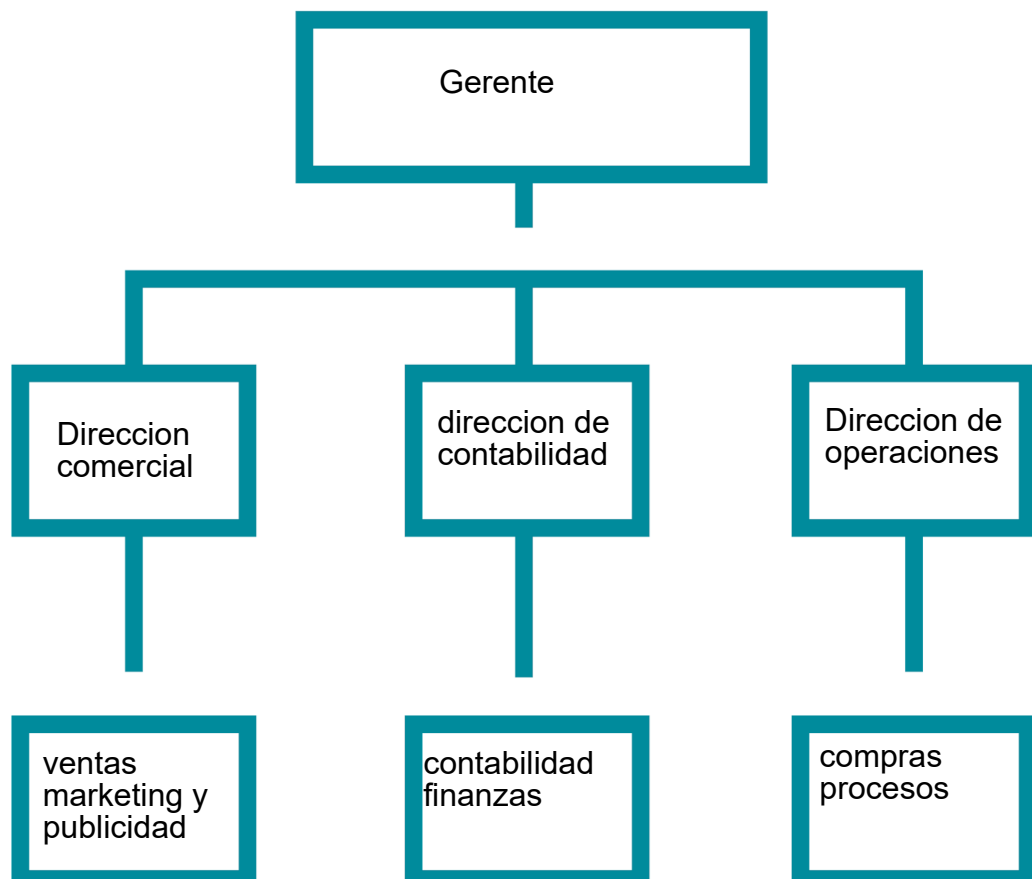
### Misión:

Somos una empresa enfocada en el bienestar de nuestros clientes, queriendo brindar una satisfacción y comodidad a nuestros compradores.

### Visión:

Buscamos la satisfacción de las necesidades alimenticias y económicas de nuestros clientes, queriendo ser reconocidos nacionalmente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Mi empresa planea sostenerse a través de una buena administración, calidad del producto y servicio para nuestros y estar siempre abiertos a la innovación además de contribuir positivamente a las comunidades vecinas locales.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilizar envases agradables con el ambiente, reciclar nuestros desechos. Implicar la adopción de prácticas que reduzcan el impacto negativo en el ecosistema como la minimización de residuos.

### *Sostenibilidad económica:*

Implica el uso de prácticas económicas que sean rentables para la empresa tanto en el punto de vista social como medio ambiental.

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Provedores Fabricantes Distribuidores Aliados estratégicos.	mejorar para nuestros clientes	60.000	Buena	Conductual Demografica psicografica redes sociales
	Recursos clave		Canales	
	Recursos Humanos Recursos financieros Recursos materiales Recursos humanos		El fabricante El mayorista El agente	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
Renta Internet Telefono Marketing	Impuestos Sueldos Salarios	Venta del producto ventas de activos cuota pago por uso comisiones sobre ventas		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

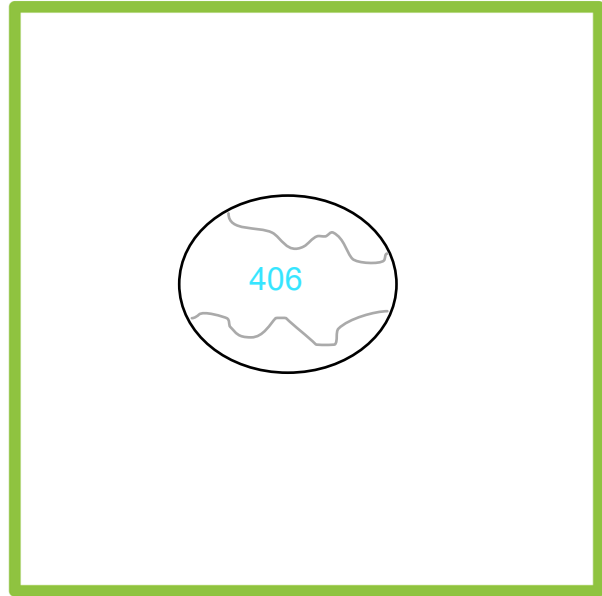


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



La vida no es para llevar es para comer aqui

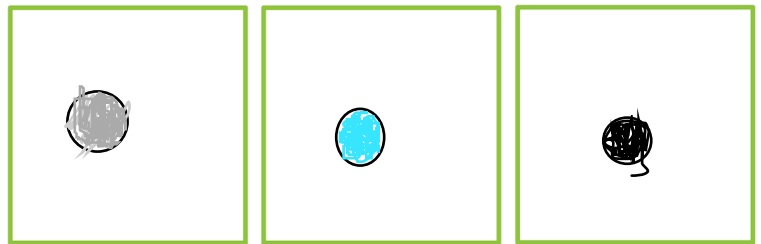
---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Renta del local 25,000
- Pago de agua y luz 12,000
- Publicidad 6,000
- Papeleria 6,000
- Sueldos 180,000
- Seguros 65,000
- Telefono 20,000

### Mis costos variables

- Compra de fruta 35 unidades
- Compra de limon 5kg
- Compra de helado 12 kg
- Combustibles
- Mano de obra 60 minutos
- Compra de yogurt 5 litros
- Compra de semillas 2 kg

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 3,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 209,33

Punto de equilibrio monetario → ₡ 732,6 servicios



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Caja
- Clientes
- Mercancías
- Equipo de transporte
- Terrenos
- Equipo de oficina
- Cuentas por cobrar
- Vehículos
- Patentes
- 

### Pasivos

- Proveedores
- Acredores
- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Fondos propios
- Salarios
- Inventario
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Muchísimos, el servicio de venta de comida es uno de los emprendimientos que muchas personas desean invertir, ya que son grandes generadores de trabajo

La cantidad de estos servicios es enorme, incontable gracias a las buenas ganancias

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica

Sostenimiento de los gastos públicos. La principal fuente de ingresos públicos son los tributos, y dentro de estos los impuestos.

---

---

---

---

---

---

---

---

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

el problema sera permanecer de pie en el mercado

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es la oportunidad de convertir a las personas en entes mas creativos, proactivs y innovadores

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todo tipo de publico sera lo que vamos a realizar

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

entender nuestras posibilidades a la hora de emprender

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

mejorar nuestro producto cada vez que nuestro cliente tenga una queja

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

nuestras metas seran crecer como empresa y ser reconocidos nacionalmente

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

mucho intuciasmo y ganas de lograr nuestras metas  
materiales seran nuestros conocimiento

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

descripcion del proyecto  
tareas  
recursos  
financiacion  
responsable de seguimiento

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

todos nosotros como empresa  
muestro equipo de trabajo

