



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea es un crear un pequeño emprendimiento de churros, iniciando poco a poco, con mis habilidades para cocinar estos. Promocionando mis ventas en una página creada en Instagram, con un nombre creativo y llamativo para mis ventas, principalmente; para el aviso de un nuevo emprendimiento en la comunidad.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

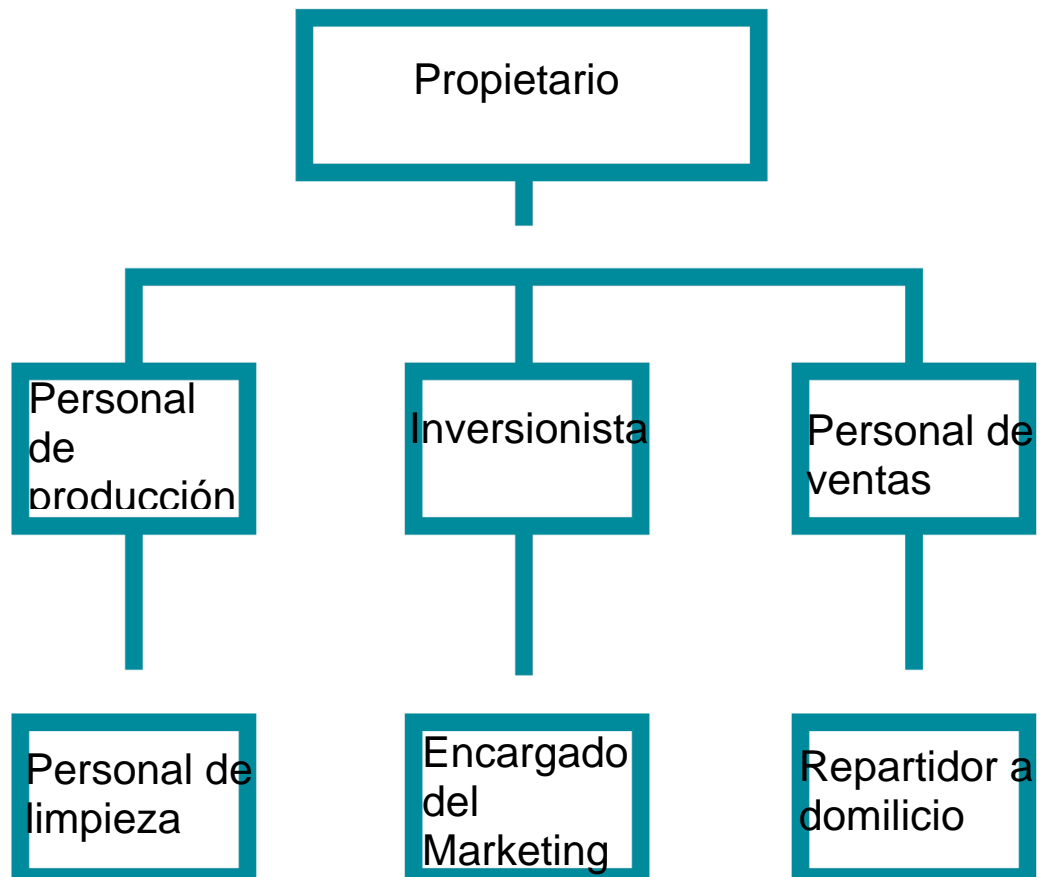
_____ Mi misión es poder satisfacer a la comunidad _____
_____ con un nuevo producto comestible. _____

Visión:

_____ La visión de mi emprendimiento es tener la _____
_____ oportunidad de llegar a grande, a un gran _____
_____ servicio; con una empresa de mucha calidad de _____
_____ producto para el cliente. _____

Y adquirir nuevos compradores en el camino.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

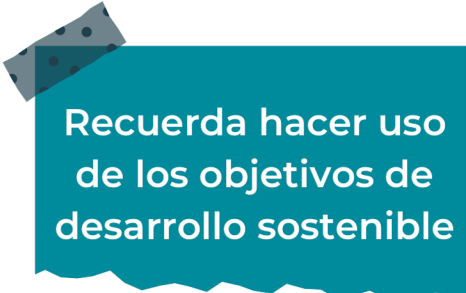
Responsabilidad social corporativa: Participar en iniciativas comunitarias, como donaciones de alimentos o patrocinio de eventos locales, puede fortalecer los lazos con la comunidad y mejorar la imagen del emprendimiento.

Sostenibilidad ambiental:

Sostenibilidad en la cadena de suministro: Utilizar ingredientes locales y orgánicos, así como minimizar el desperdicio de alimentos.

Sostenibilidad económica:

Generación de empleo: Ayudar con oportunidades de empleo localmente a desempleados, cuando el emprendimiento haya empezado a crecer.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

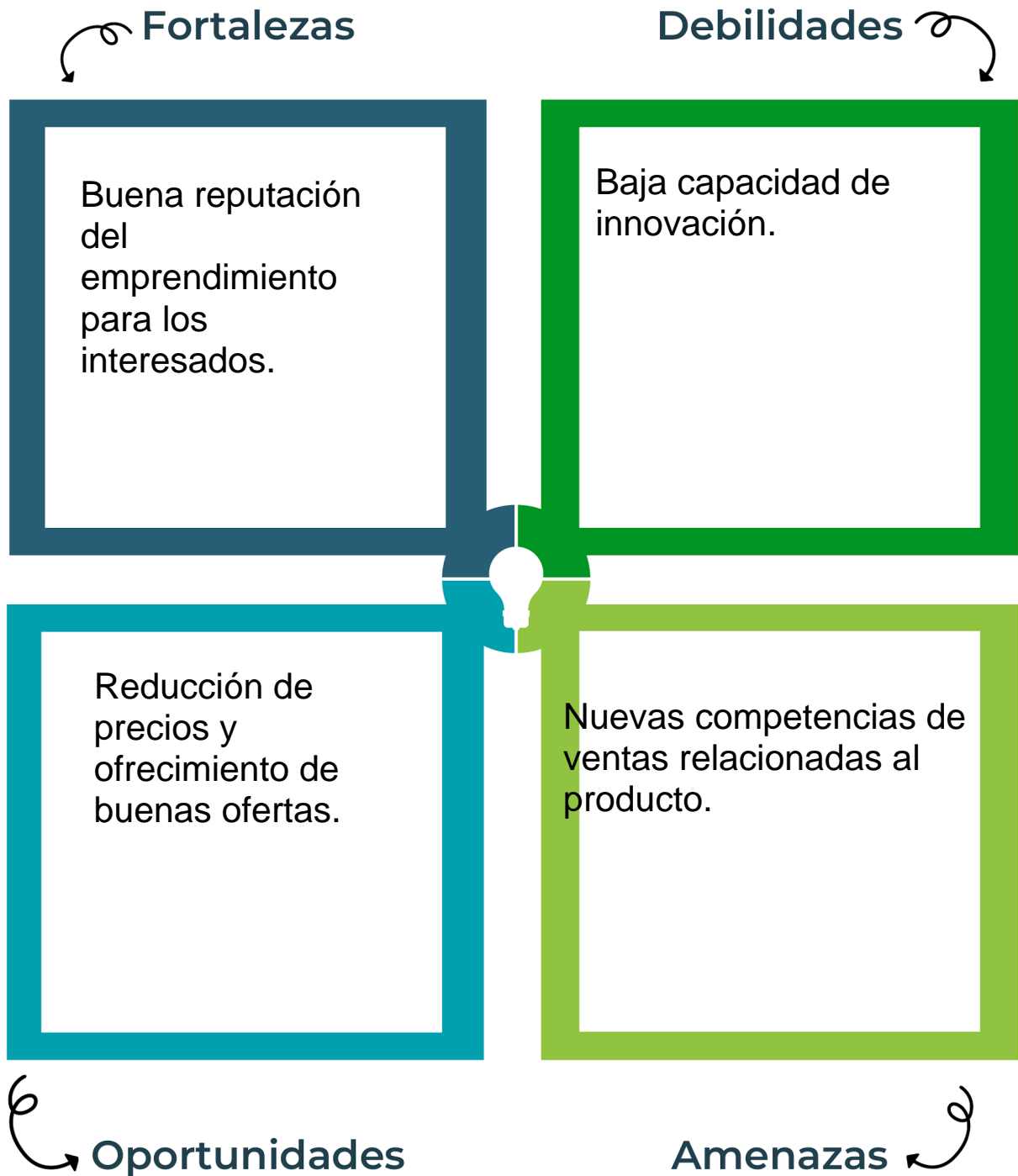
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave La calidad del producto permanece, no decepcionado al cliente.	Actividades clave Un buen servicio al cliente en el producto y tratado.	Propuesta de valor Brindar calidad y frescura a cada producto.	Relación con el cliente Una buena y educada relación hacia cada cliente.	Segmento de clientes Mi negocio atenderá a la comunidad.
	Recursos clave Marketing en la red social de Instagram.		Canales Por medio de un servicio express en cada compra.	
Estructura de costos Los costos necesarios para operar el negocio.		Fuentes de ingresos Con un préstamo y valor de cada venta.		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

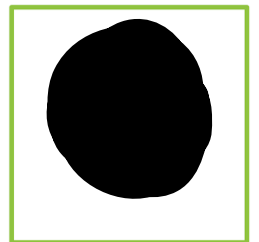
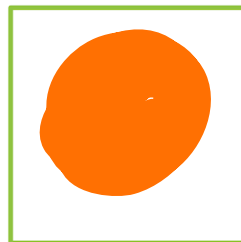
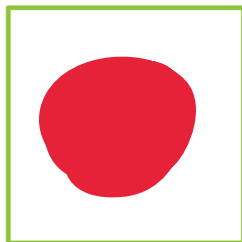


Slogan



“Sabor que enamora en cada mordisco”.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Servicios públicos.
- Publicidad.
- Marketing.
- Mantenimiento.
- Maquinaria.
- Reparaciones.

Mis costos variables

- Ingredientes.
- Envases.
- Empaques.
- Energía.
- Servicios públicos.
- Mantenimiento.

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 1,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 5,400 / 1,500 = 3,6$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1,500 \times 3,6 = \text{₡ } 6,000$$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos de cocina.
- Efectivo.
- Inventario.
- Vehículos para el domicilio.
- Mejoras.
- Tecnología.
- Redes sociales.
- Efectivo.
- Recetas exclusivas.
- Suministros de limpieza.

Pasivos

- Cuentas por pagar.
- Deudas a corto plazo
- Gastos acumulados.
- Deudas a largo plazo.
- Proveedores de servicio.
- Créditos comerciales.
- Los materiales de cocina.
- Ingredientes.
- Maquinaria.
- Salarios.



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen muchos de estos mismos emprendimientos, he encontrado bastantes, un ejemplo: directos, que se especializan en el mismo contenido, los churros, y son muy similares.

También encontré emprendimientos indirectos, que cumplen con la misma satisfacción que quiero ofrecer a mis clientes, sin embargo, no son churros, sino, pastelería en general, no se especializan en churros, pero, pueden resultar una competencia para mi emprendimiento y ventas.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es una práctica empresarial fundamental.

Y su importancia es que garantiza la legalidad, reputación, estabilidad financiera y sostenibilidad en mi emprendimiento a largo plazo.

¿Cómo se liquida una empresa?

Es el proceso mediante el cual se procede a cerrar todas las actividades comerciales de manera ordenada.

Para liquidar una empresa, es necesario seguir pasos específicos para cerrar todas las operaciones comerciales de manera correcta y cumplir con las obligaciones legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

“Falta de actividades artísticas y creativas en mi comunidad”.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque el dibujo fomenta la creatividad, reduce el estrés y es una actividad sana para los ciudadanos de nuestra comunidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para niños, adolescentes y adultos de la comunidad, que presenten interés hacia el proyecto.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Fomentar la creatividad y el desarrollo artístico de los participantes, creando un espacio público y cómodo, donde puedan adquirir nuevos conocimientos sobre el arte y a la vez un ambiente sano y seguro.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Una tarde de dibujo, de manualidades, pintura, en fin; adquirir nuevos conocimientos y impulsar los talentos artísticos de los participantes.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Tener una asistencia constante por cada sesión, lograr que los participantes se sientan cómodos en el ambiente, que tomen nuevas actividades y que creen nuevas amistades.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Un lugar libre y cómodo, utilices para cada participante; lápices, colores, pinturas, cuadernos, cuadros, papeles reciclados, materiales, mesas, sillas y voluntarios.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

La sesión de arte se realizará cada sábado por la tarde, de 2:30pm a 4:00pm.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo coordinaré el taller, mi amigo será el instructor de dibujo y mis padres serán los asistentes y ayudantes.

NOTAS

Detalles de cómo cada futuro participante debe inscribirse al taller de dibujo.

Patrocinadores y voluntarios de donaciones, para los utilices a utilizar.

Seguimiento de progreso.

Recursos adicionales.

Exposiciones al público sobre el trabajo realizado.