

## Naturaleza del Negocio

Índice:

- Antecedentes de la idea de negocios: A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página).

Costa Rica es uno de los países que recicla al día 4.450 toneladas de residuos de cartón, por lo tanto, se decidió con nuestro emprendimiento poner un granito de arena para mejorar las actuales condiciones del medio ambiente y darle un nuevo uso a esos productos que son desechados por las personas.

Por lo anterior, el mayor compromiso de nuestra empresa al producir bolsas de papel biodegradables, es brindar soluciones más sostenibles, creativas y diferentes a las que usualmente son ofrecidas en los comercios para el embalaje de los productos, ya que las bolsas de papel actuales igualmente son desechadas por las personas como basura, sin obtener algún valor agregado.

De igual manera, las bolsas de papel plantable o biodegradable que ofrecemos, tiene una textura única y sorprendente, que combina la suavidad del papel con la emoción de una experiencia con la naturaleza, lo que hace que este papel sea especial porque posee semillas de hierbas aromáticas incrustadas en su composición. Las semillas se mezclan cuidadosamente con las fibras del cartón durante el proceso de fabricación y después del uso de la bolsa se convertirá en una hermosa planta que embellecerá su jardín.



- Justificación de la idea de negocio, a continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página).

Eco bags, tiene como propósito producir bolsas biodegradables a base de papel y cartón reciclaje, para darle un nuevo uso a esos materiales que son considerados en muchas ocasiones como basura.

Algunos de los materiales que se pueden reutilizar con este proyecto son, por ejemplo: el tubo de toallas de cocina, hojas de papel usadas, tubos del papel de aluminio, los tubitos del papel higiénico, cartones de huevos, cajas de cartón, cajas de regalos, entre otras cosas; así mismo, se utilizarán semillas de distintas especies, que una vez puestas en la tierra de su jardín o bien en una maceta con tierra, germinan y dan vida a una nueva planta, lo que significa que para producirlas no se sacrifica ningún árbol y sobre todo no se generan residuos que contaminen el planeta.

Por otra parte, al realizar el estudio de mercado se comprobó que en la zona de Turrialba no hay empresas que ofrezcan exclusivamente bolsas de papel reciclado y que como valor agregado tenga incorporado semillas de distintas especies de plantas de especies comestibles, que pueden sembrarse en una jardinera y obtener de esta manera una planta viva.



- Objetivos: A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.
- General: Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)

### **Objetivo General**

Ofrecer al mercado un producto de empaque biodegradable elaborado a base de desechos de cartón y papel de reciclaje.

Específicos: Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)

### **Objetivos específicos**

- 1.1. Reutilizar residuos como el papel y el cartón para elaboración de bolsas biodegradables.
- 1.2. Incentivar en la población comercial el consumo de bolsas biodegradables para el embalaje de sus productos.
- 1.3. Fomentar en las familias la realización de un jardín de especies naturales al utilizar bolsas biodegradables.



- Metas, a continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.
1. Incentivar al 85% de los comercios locales, a cambiar la forma de embalaje de sus productos.
  2. Fomentar el uso de productos biodegradables para evitar la contaminación del medio ambiente en el 85% de la población de La Suiza de Turrialba.
  3. Utilizar al 100% el papel donado por los centros de acopio en la elaboración de las bolsas biodegradables.
- Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen.

Somos una empresa que brinda soluciones ambientales a través de la elaboración de bolsas biodegradables.

- Visión: Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.

Ser la empresa líder a nivel nacional en brindar soluciones ambientales a través de la elaboración de bolsas biodegradables.



- Valores de la empresa, ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa)

Se considera que todos estos valores deben prevalecer para el buen funcionamiento y crecimiento de nuestra empresa.

Respeto: Es fomentar relaciones sólidas tanto con nuestros clientes como con nuestros colaboradores.

Compromiso: Nos comprometemos con la empresa día a día para mejorar tanto nuestro servicio al cliente como nuestro producto.

Honestidad: Crear un ambiente donde los colaboradores se sientan en confianza con las labores realizadas, así mismo, que nuestros clientes tengan la confianza de adquirir un producto que satisfaga sus necesidades.

Puntualidad: No solo es importante para nuestro equipo cumplir con las metas de la empresa, sino, en los plazos de entrega y el tiempo de atención al cliente.

Calidad: Elaborar nuestros productos con materiales de excelente calidad para brindar al mercado un producto tanto sostenible como duradero.

