

Naturaleza del Negocio

Índice:

- Antecedentes de la idea de negocios: A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página)

Nuestra idea, es brindarle una mejor calidad de vida a personas que tienen padecimientos, tales como el celiaquismo y diabetes, brindándoles un menú, adecuado a sus limitaciones alimenticias.

Como factores claves es buscar necesidades no satisfechas ya que, a pesar de la disponibilidad de información y recursos en línea, puede haber una falta de herramientas integradas específicamente diseñadas para personas que enfrentan ambas condiciones al mismo tiempo. Una aplicación que satisfaga estas necesidades de este grupo de personas que padecen y así llenar un vacío en el mercado con nuestro producto.

- Justificación de la idea de negocio, a continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página)

El avance de la tecnología móvil ha hecho posible el desarrollo de aplicaciones que pueden ayudar a las personas a gestionar mejor su salud. Las aplicaciones móviles ofrecen una forma conveniente y accesible para que las personas controlen y gestionen su condición de salud en tiempo real.

Con nuestro producto queremos satisfacer una necesidad que es muy común en esta época y que está afectando a millones de personas a nivel mundial, se brindará una



herramienta que facilitará la preparación de comidas que puedan consumir y que no afecte su cotidianidad.

Es evidente que nuestro producto va a traer a nuestros usuarios muchos beneficios donde se les dará ideas, consejos nutricionales, menús de dietas de fácil preparación y de costos muy accesibles.

- Objetivos: A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.
- General: Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)

Objetivo General

Proporcionar una herramienta integral que facilite la gestión diaria de su salud, incluyendo la planificación de comidas, el seguimiento de la ingesta de carbohidratos y gluten, el monitoreo de los niveles de azúcar en la sangre, la gestión de medicamentos y la educación sobre ambas condiciones. Esta aplicación podría ayudar a los usuarios a llevar un estilo de vida más saludable y controlar mejor sus enfermedades crónicas, permitiéndoles tomar decisiones informadas sobre su dieta, ejercicio y tratamiento médico.

- Específicos: Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)

Objetivos Específicos

Ofrecer menús de dietas según su condición alimenticia.

Ayudar a prevenir enfermedades o alguna condición de salud derivadas de estos dos padecimientos.

Que la aplicación se adapte a la condición económica recomendando recetas fáciles de hacer y accesibles para cualquier persona.



- Metas, a continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.

1. **Desarrollar un prototipo funcional de la aplicación para realizar pruebas de usabilidad,**
2. **Incluir una base de datos de alimentos con al menos 10,000 productos sin gluten**
3. **Ofrecer soporte en línea a través de chats en vivo con profesionales de la salud**
4. **Crear una comunidad en línea para usuarios donde puedan compartir experiencias y consejos**
5. **Implementar un sistema de seguimiento de la ingesta de carbohidratos y gluten**

- Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen

“Facilitarle vida de las personas Celiacas y diabéticas. Ofreciendo un menú semanal, mensual de recetas con productos adecuados a sus necesidades nutricionales, para que puedan disfrutar de opciones sanas, seguras y deliciosas sin ningún tipo de preocupaciones.”

- Visión: Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.

Somos una empresa cuyo objetivo es ser reconocidos a nivel nacional y crecer de forma que nuestro negocio se reconozca también a nivel mundial, llegando así a muchos usuarios que necesitan ayuda en su alimentación, cuidando de esta forma su salud, facilitando una aplicación de fácil uso, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

- Valores de la empresa, ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa)

Trabajo en equipo

- **Consiste en la colaboración de personas las cuales tienen un objetivo en común y se enfocan en realizar un trabajo lo más eficaz dentro de la empresa para lograr de la mejor forma el objetivo.**



Compromiso

- Reflejar el sentido de la responsabilidad que posee la empresa al realizar sus trabajos de la mejor manera y actitud dentro y con los usuarios que van a obtener nuestro producto.

Innovación

- Ser más competitivos, eficientes, obteniendo mejores resultados y productos a las nuevas necesidades de los clientes.

Amabilidad










- Mantener un buen ambiente de trabajo, armónico en el cual nuestros colaboradores van a tener una actitud adecuada hacia los clientes y empleados.

Respeto

- Brindar un buen trato y ser tolerantes con los que operan la empresa lo cual promueve la reducción de estrés y conflictos sociales y laborales.



Modelo de Negocio CANVAS

EMPRESA MULTIDIETS S.A.		ELABORADO POR	10-3 S	CTP PURRAL
ASOCIACIÓN CLAVE 	ACTIVIDADES CLAVES 	PROPUESTA DE VALOR 	RELACIÓN CON CLIENTES 	SEGMENTOS DE MERCADO 
<p>Los nutricionistas, los doctores, anuncios o con alguna empresa que hagamos alianzas pueden recomendar nuestra app. La motivación es expandirnos para llegar a más personas y ser más reconocidos.</p>	<p>Se puede percibir por medio de la comunicación y atención al cliente, también saber tomar decisiones sobre el servicio que se está ofreciendo, todo esto con el fin de satisfacer al cliente.</p>	<p>Lo que brinda la compañía: nuestra compañía ofrece una garantizada accesibilidad a un recetario de dieta balanceada para personas que padecen de diabetes y celíacas. Motivación de compra para nuestros clientes: creación de dietas personalizadas y un confiable acceso a precios e información, totalmente adecuado a sus necesidades y preferencias, además de obtener detalles del producto recomendado.</p>	<p>Nuestra empresa crea una relación con los clientes que consiste en el constante apoyo mediante servicio en línea que proporciona nuestra app por</p>	<p>Nuestra empresa busca llegar a las personas celíacas y diabéticas de cualquier edad que quieran hacer una dieta por su condición de salud para mejorar su estilo de vida.</p>
	RECURSOS CLAVES 		CANALES 	
ESTRUCTURA DE COSTOS 		FUENTES DE INGRESOS 		
<p>El mantenimiento de la aplicación, Salarios, Publicidad y Marketing, Tarifas de Internet, Recursos humanos, Recursos tecnológicos, Mantenimiento y Actualización del Software, Marketing, Atención al cliente y soporte técnico, Si ya que el modelo de negocios será de publicidad y de suscripción, y en gastos de infraestructura sería baja ya que no necesitaríamos un edificio muy extenso para poder cumplir el modelo de negocios elegido, Sí la idea es hacer dietas personalizadas dándole una solución a el problema que tiene el usuario.</p>		<p>Ofrecer una suscripción mensual o anual a los usuarios para acceder a características premium de la aplicación, como análisis avanzados de datos de salud, acceso a contenido exclusivo o servicios personalizados.</p> <p>Venta de Productos o Servicios: Facilitar la compra de productos relacionados con la salud, como alimentos sin gluten, dispositivos de monitorización de glucosa en sangre, o incluso ofrecer servicios de consultoría en línea con profesionales de la salud.</p> <p>Publicidad y Patrocinios: Mostrar anuncios relevantes dentro de la aplicación o asociarse con empresas relacionadas con la salud para promocionar sus productos o servicios a los usuarios.</p>		