

Naturaleza del Negocio

Índice:

- Antecedentes de la idea de negocios: A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página)

Esta empresa fue el fruto de una idea creada por un grupo de jóvenes dispuestos a superarse, ser emprendedores y ayudar a las personas que lo necesitan. Surge, a finales de marzo de 2024 en una lección de Gestión de la Producción, donde el profesor hizo la invitación de ser partícipes de este proyecto, por ende, se decidió enfrentar el reto y llevar a cabo este producto, que se basa en una bebida de avena y otros ingredientes naturales para personas con algunos trastornos alimenticios como intolerancia a la lactosa, celíacas, personas embarazadas y deportistas, ya que contiene vitaminas, calcio y muchos ingredientes saludables. Dentro de los factores que se consideran esenciales están los siguientes: Después de un estudio de mercado se determinó que el público meta esta comprendido en el rango de entre los 35 y 50 años, con un poder adquisitivo alto, siendo un producto que va a dar una combinación de salud y sabor, que sea fácil de adquirir y que ayude al medio ambiente, que no contamine y cause en las personas un efecto de bienestar. El proceso productivo al principio será artesanal utilizando equipo casero, conforme se alcance el punto de equilibrio y aumente el mercado, se pasará a un sistema de producción industrial, con todos los requerimientos que garanticen calidad y seguridad ocupacional. Smoothmeal al ser un producto 100% natural deberá pasar las más altas pruebas de seguridad alimentaria, se utilizarán proveedores con certificaciones de buenas prácticas de producción, llevando un proceso basado en un manual de calidad que garantice la eficiencia del proceso.

Justificación de la idea de negocio, a continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página)

En sí, este proyecto se basa en una bebida que ayuda a todas las personas que sufren de lactasa (personas que son intolerantes a la lactosa, esto se presenta cuando el intestino delgado no produce estas enzimas), que son celíacas y personas que necesitan de una adecuada alimentación y que no cuente con suficiente tiempo.



Al realizar una investigación sobre los principales trastornos digestivos y alimenticios que padecen los costarricenses, indican que el 75% de la población padecen enfermedades digestivas y la problemática principal para ellos es no poder ingerir alimentos deliciosos ya que, por lo general contienen lactosa o gluten, por eso Smoothmeal viene a satisfacer esa necesidad de sabor y nutrición pues este producto es natural y sin saborizantes artificiales, lo que lo convertirá en una deliciosa y nutritiva experiencia de sabores.

También ayuda a las personas que practican deportes incrementando su metabolización para un mejor rendimiento, la función para ellas es que la bebida será un suplemento alimenticio completamente natural y sin azúcar que ayudará a nutrirse.

Otros de nuestros benéficos son para las mujeres embarazadas, aportan calcio en los huesos y vitaminas importantes para su cuerpo.

- Objetivos: A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.
- General: Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)

Desarrollar un producto bajo los más altos estándares de calidad, elaborando una bebida que proporcione beneficios a la salud, por medio de ingredientes naturales y que beneficien a la salud.

Específicos: Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)

Crear una bebida impulsadora de salud.

Ofrecer un producto de calidad e innovador que satisfaga las necesidades.

Fundar una empresa con proyección y desarrollo de durar en el tiempo.

Metas, a continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.

Promover el consumo del producto en un 90% de la población con problemas digestivos y de alimentación del país, en un mediano plazo (de entre 3 y 7 años)



Posicionar a Smoothmeal en el 60% del Gran Área Metropolitana en los primeros 2 años de fundación.

Desarrollar un cambio de proceso productivo a corto plazo (máximo en 3 años)

Diversificar el producto a una tasa de crecimiento de un 55% anual, después de alcanzar el punto de equilibrio al quinto año de producto.

- Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen

Somos la mejor empresa alimenticia del país, que, combinando excelentes ingredientes, procesos con el mayor grado de calidad, con el compromiso, la dedicación y la atención para que las personas con dificultades alimenticias, con dificultades digestivas y deportistas, puedan tener la nutrición adecuada y por ende calidad de vida.

- Visión: Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.

Ser el eje propulsor de procesos saludables, calidad de vida, con un mundo de sabores que ayuden al mundo a una mejor alimentación y que se mejoren integralmente las buenas prácticas alimenticias.

- Valores de la empresa, ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa)

Integridad: dar al cliente lo que se le prometió, nunca especular con nuestros productos y brindar la mejor calidad.

Compromiso: siempre llevar concatenados el sabor, la salud y los procesos, de modo tal que nuestra política de calidad siempre se cumpla.

Responsabilidad: responder al consumidor con lo mejor y en el mejor momento brindar lo mejor cuando se solicite y necesite.

