

## Naturaleza del Negocio “Dulce Bienestar”

Índice:

### Antecedentes de la idea de negocios:

A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página)

La oportunidad de negocios surge en base a la demanda popular de postres saludables que no contienen azúcar y la relevancia del tema para los integrantes de nuestro equipo. Específicamente, uno de los integrantes del equipo de trabajo padece diabetes y la idea de producir postres adecuados para su consumo llamó la atención de los demás miembros. El equipo de estudiantes de la especialización en organización de operaciones de servicios alimenticios y vinícolas identifica dos segmentos del consumidor que puedan atender con este producto:

1. **Pacientes con enfermedades como la diabetes:** estas personas no pueden ingerir azúcar y necesitan postres que no eleven sus niveles de azúcar en la sangre. Por supuesto, el máximo valor de este producto para ellos proviene de la evidencia de que ingerir este producto no perjudicará su salud
2. **Personas preocupadas por su salud:** un grupo de personas en crecimiento que siguen tendencias en alimentos y ropa. Esta categoría combina a personas que realizan deporte con regularidad o que, durante periodos específicos, necesitan reducir la cantidad de azúcar consumida en su dieta

Los factores clave de éxito para esta idea de negocio incluyen:



- Investigación e innovación: El equipo debe invertir en la creación de recetas innovadoras y deliciosas que cumplan con los requisitos de ser saludables y sin azúcar. La calidad y el sabor serán fundamentales para atraer y retener a los clientes.

- **Mercadeo:** La promoción de los postres saludables debe ser efectiva y atractiva. Vamos a establecer promoción en redes sociales y ferias de la comunidad para ayudar a difundir la propuesta de valor de nuestra marca “Dulce Bienestar”
- **Establecer alianzas Estratégicas:** Colaborar con cafeterías, restaurantes, supermercados, o tiendas de alimentos saludables puede ampliar la distribución de los postres. Establecer alianzas estratégicas con proveedores de ingredientes también es importante.
- **Buen control de Calidad:** Garantizar la consistencia en la calidad de los postres es esencial para mantener la confianza de los clientes. Esto incluye aspectos como la frescura de los productos o frutas, la presentación y la atención al detalle.

## Justificación de la idea de negocio:

- A continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página)

### 1. Necesidad o Problema del Mercado:

- **Incremento de Enfermedades Crónicas:** En todo el mundo, las enfermedades crónicas, como la diabetes tipo 2, el sobrepeso, colesterol, están en aumento. La falta de opciones de alimentos saludables para personas con restricciones dietéticas (como el azúcar y el gluten) es un problema común.
- **Demanda de Alternativas Saludables:** Los consumidores están cada vez son más conscientes de su salud y buscan opciones de alimentos que no comprometan su



salud y bienestar. Sin embargo, encontrar postres deliciosos que cumplan con estas restricciones es un desafío.

## 2. Producto a Ofrecer:

- **Postres Saludables sin Azúcar y Gluten:** Nuestro emprendimiento llamado dulce bienestar, se especializará en la producción de postres deliciosos y saludables. Donde utilizaremos ingredientes naturales, sin azúcar refinada ni gluten.
- **Variedad de Opciones:** Ofreceremos una amplia variedad de postres, como mousses, pasteles, muffins, gelatinas, etc., todos adaptados a las necesidades dietéticas específicas de nuestros clientes.

## 3. Cómo Satisface la Necesidad o Problema:

- **Ingredientes Nutritivos:** Nuestros postres estarán hechos con ingredientes de alta calidad, como harina de almendras, Stevia y frutas frescas de los agricultores de la zona. Eliminaremos los azúcares refinados y el gluten, lo que los hace aptos para personas con diabetes, personas celiacas o que simplemente quieran disfrutar de un delicioso postre sin descuidar su salud.
- **Sabor y Textura Excelentes:** Aunque son saludables, nuestros postres no comprometerán el sabor ni la textura. Queremos que nuestros clientes disfruten de cada bocado sin sentir que están sacrificando algo.

## 4. Bienestar Social y Ayuda para la Comunidad:

- **Educación Nutricional:** Además de vender postres, organizaremos talleres y charlas sobre nutrición y hábitos alimenticios saludables, primeramente, en nuestra institución y la comunidad. Queremos concientizar a las personas para que tomen decisiones informadas sobre su salud.

## Objetivos:

- A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.
- General: Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)



### Objetivo General:

Crear una variedad de postres saludables y deliciosos que sean bajos en grasas y azúcares, libres de gluten y que contribuyan positivamente a la salud de nuestros clientes. Nos enfocamos en seleccionar cuidadosamente harinas sin gluten y endulzantes naturales que no solo sean seguros para el consumo, sino que también ofrezcan beneficios nutricionales. Estamos comprometidos a apoyar a individuos con restricciones dietéticas, tales como aquellos con condiciones médicas específicas o que siguen dietas especiales, proporcionando opciones de postres que se alineen con sus necesidades de salud y bienestar de nuestros clientes.

### Específicos:

Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)

1. Crear una línea de postres que incluya opciones sin azúcares añadidos, libres de gluten y bajos en colesterol.
2. Investigar y utilizar endulzantes naturales y harinas alternativas que no afecten negativamente la salud de los consumidores
3. Establecer precios competitivos para que los postres sean accesibles a todos los segmentos del mercado

### Metas:

A continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.

Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen

“En Dulce Bienestar, nos dedicamos a crear postres saludables que sean bajos en azúcar, sin gluten y sin colesterol. Nuestro objetivo es brindar opciones deliciosas y beneficiosas para la



salud, especialmente para personas con diabetes o aquellos que deseen cuidar su bienestar. Además, nos esforzamos por mantener nuestros productos accesibles y económicos para todos nuestros clientes”.

- **Visión:** Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.

Ser líderes en el mercado de postres saludables en Costa Rica, ofreciendo una variedad de opciones sin azúcar y sin gluten, accesibles en cada rincón del país. Nos comprometemos a ser una empresa sinónimo de bienestar y salud, con productos disponibles en todos los supermercados y tiendas especializadas, facilitando así que nuestros clientes puedan tomar decisiones alimenticias conscientes y beneficiosas para su salud en su día a día.

- **Valores de la empresa,** ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa)

#### 1. **Responsabilidad:**

- Compromiso con nuestros clientes en entregar los postres a tiempo
- Cumplimos con la entrega puntual y garantizamos la calidad de nuestros productos.

#### 2. **Respeto:**

- Tratamos a nuestros clientes con amabilidad y una sonrisa en todo momento.
- Valoramos la opinión de nuestros clientes y estamos dispuestos a escuchar sus necesidades, para así seguir mejorando día a día.

#### 3. **Amor:**

- Preparamos cada postre con cariño y dedicación.
- Nuestro objetivo es hacer que nuestros clientes se sientan especiales y apreciados en cada entrega de nuestros productos.

#### 4. **Humildad:**

- Somos simpáticos y amistosos en nuestras interacciones con los clientes.



- Apreciamos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros y trabajamos con humildad para mantenerla.

#### 5. **Calidad:**

- Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad en cada pedido, utilizando ingredientes frescos y saludables para garantizar la satisfacción de nuestros clientes.

