

### Naturaleza del Negocio

- Antecedentes de la idea de negocios: A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página)

#### Factores clave de nuestro éxito:

1. **Innovación en el producto:** La creación de una pizza elaborada a base de papa representa una propuesta innovadora en el mercado de la comida rápida.
  2. **Salud y bienestar:** En un contexto donde la salud y el bienestar están en constante demanda, ofrecer una alternativa más saludable a la pizza tradicional puede ser clave.
  3. **Variedad de opciones:** La versatilidad de la papa como ingrediente principal permite una amplia gama de opciones de sabores y acompañamientos.
  4. **Marketing:** La marca "Pizzatato" puede diferenciarse mediante una estrategia de marketing efectiva que resalte los valores de salud, innovación y sabor.
- Justificación de la idea de negocio, a continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página)

El mercado de la comida rápida es altamente competitivo y diverso, con una amplia variedad de opciones disponibles para los consumidores. Sin embargo, existe una creciente demanda de alternativas más saludables y nutritivas debido a la creciente conciencia sobre la importancia de una dieta equilibrada.

En este contexto, la industria alimentaria ha visto un aumento en la popularidad de opciones vegetarianas, veganas y saludables en general. Los consumidores están cada vez más interesados en productos que no solo satisfagan sus necesidades de sabor, sino también sus preocupaciones por la salud y el bienestar.

La tendencia hacia la alimentación consciente y sostenible también está impulsando la demanda de opciones de comida rápida más respetuosas con el medio ambiente. En este sentido, el uso de ingredientes frescos y naturales, como la papa, puede atraer la atención de consumidores que buscan opciones más responsables.

Además, el mercado de la pizza es enormemente popular y está en constante evolución. La introducción de nuevas variedades y sabores puede captar la atención de los consumidores y generar interés en probar algo diferente.

- **Objetivos:** A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.
- **General:** Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)



## Objetivo General:

Ser un referente nacional en la industria de la pizza a base de papa, ofreciendo productos de alta calidad que satisfagan los gustos de nuestros clientes y promuevan prácticas eco-amigables para contribuir al bienestar del planeta.

- Específicos: Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)

## Objetivos específicos:

### 1. Incrementar la satisfacción del cliente:

Aumentar el índice de satisfacción del cliente en un 10% dentro de los próximos seis meses, a través de encuestas de satisfacción y retroalimentación directa, para asegurar que cada experiencia de consumo sea positiva y memorable.

### 2. Reducir el impacto ambiental:

Disminuir el uso de envases plásticos en un 20% durante el próximo año, mediante la implementación de opciones de empaque biodegradable y fomentando el uso de recipientes reutilizables para llevar las pizzas.

### 3. Aumentar el reconocimiento de marca:

Lograr que al menos el 70% de los clientes en nuestra área de influencia reconozcan nuestra marca dentro del próximo año, a través de campañas de marketing dirigidas específicamente a este mercado, utilizando plataformas digitales y estrategias de promoción en puntos de alta concurrencia.

- Metas, a continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.

### 1. Meta para el objetivo de "Aumentar la preferencia por nuestra pizza a base de papa":

- Realizar una promoción especial durante un mes y registrar que al menos 50 clientes nuevos prueben nuestra pizza a base de papa.

### 2. Meta para el objetivo de "Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones":

- Sustituir los envases plásticos por opciones de empaque biodegradable en al menos el 20% de las órdenes para llevar en los próximos 3 meses.

Promover el uso de recipientes reutilizables ofreciendo un descuento del 10% en todas las compras realizadas con recipientes reutilizables, con el objetivo de alcanzar una tasa de uso del 30% en el próximo año.

### 3. Metas para el objetivo de "Aumentar el reconocimiento de marca":

- Entregar volantes y panfletos durante los primeros 3 meses para introducir la marca y que las personas se enteren que existe nuestro producto.
- Hacer publicidad en internet durante los próximos 6 meses para que más personas conozcan nuestra marca. Queremos que al menos 10,000 personas vean nuestros anuncios cada mes.



- Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen

Ofrecer una deliciosa pizza a base de papa, utilizando ingredientes frescos de alta calidad y prácticas eco-amigables, para satisfacer a nuestros clientes y contribuir al bienestar del planeta.

- Visión: Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.

Ser reconocidos a nivel nacional como líderes en la industria de la pizza a base de papa, redefiniendo los conceptos tradicionales de la pizza al fusionar calidad culinaria con ingredientes saludables y deliciosos. Nos destacamos por nuestra experiencia en atención al cliente, brindando un servicio excepcional que garantiza la satisfacción de quienes disfrutan de nuestras creaciones únicas.

- Valores de la empresa, ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa)

**1.Calidad:** Compromiso con la excelencia en la selección de ingredientes frescos y de alta calidad para garantizar la satisfacción del cliente en cada producto que ofrecemos.

**2.Sostenibilidad:** Responsabilidad ambiental mediante prácticas eco-amigables en todas nuestras operaciones, contribuyendo así al cuidado y preservación del medio ambiente.

**3.Innovación:** Promoción de la creatividad y la mejora continua en la elaboración de nuestras pizzas, buscando constantemente nuevas formas de sorprender y deleitar a nuestros clientes.

**4.Integridad:** Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras interacciones, tanto con nuestros clientes como con nuestros empleados y proveedores.

**5.Compromiso:** Orientación total hacia la satisfacción del cliente, brindando un servicio excepcional y escuchando activamente sus necesidades y preferencias.

**6.Trabajo en equipo:** Fomento de un ambiente colaborativo y de apoyo entre todos los miembros del equipo, reconociendo y valorando las contribuciones individuales para alcanzar los objetivos comunes de la empresa.

**7.Honestidad:** Actuamos con sinceridad y transparencia en todas nuestras relaciones comerciales y personales, manteniendo una comunicación abierta y honesta con nuestros clientes, empleados y socios comerciales.

