

## Colegio Técnico Profesional CIT

### Naturaleza del Negocio

- **Antecedentes de la idea de negocios:**

NutriPlanet se enfoca en desarrollar productos diferentes, que no tengan un impacto negativo en el consumidor ni en el medio ambiente y que eviten el uso innecesario de fármacos que causan efectos secundarios, utilizando en vez de estos, una serie de ingredientes totalmente naturales y orgánicos. De acuerdo con la revista Cúdate Plus escrita en el año 2024, se notificó que “la rinitis afecta en torno al 15% de la población afectando más a las mujeres en épocas de invierno” entre esta y otras afecciones menores como lo son el dolor de cabeza, estreñimiento, etc.. algunas producidas por aspectos climáticos o por diferentes causas. Como ya sabemos el uso y la compra de fármacos aumenta al igual que la población costarricense, sin dejar de lado que la globalización crece y esto afecta a nivel de contaminación. Los fármacos son medicamentos empacados en fábrica lo que significa que contienen plásticos y otros materiales que llegan a contaminar mares, la empresa busca ofrecer un producto apto para todo público beneficiando a los infantes y a la población que no tienen la capacidad de ingerir pastillas.

- **Justificación de la idea de negocio:**

De acuerdo a la página web [estreñimiento.net](http://estreñimiento.net), más del 80% de la población mundial padece de estreñimiento y otras patologías gastro digestivas, a esto se le debe sumar que para algunas personas, es difícil ingerir pastillas, pero poco se sabe que es un problema real que debe ser tratado. De acuerdo con el Grupo Gamma:

“Aquellas personas con dificultades en la deglución de alimentos, también tendrán inconvenientes para ingerir su medicación.” Esta dificultad se clasifica como “disfagia”.

La disfagia afecta a personas con enfermedades neurológicas y se estima que de al 35% al 68% de personas de edad avanzada, la mayoría soluciona esto triturando las pastillas sin embargo esto afecta a la eficiencia de la misma. Por esta razón, NutriPlanet busca darle una solución a ello.

La empresa Nutriplanet busca producir gomitas medicinales con ingredientes naturales estudiados para aliviar y solucionar los malestares de la población. Estas tienen el fin de reducir el uso de fármacos y además ayudar a las personas que se les dificulta ingerir pastillas. Así las personas tomarán su medicación correctamente y darle este giro más saludable con su composición.

De acuerdo con la Universidad de Costa Rica los medicamentos llegan a ocasionar contaminación del agua, suelo y aire, afectando la cadena alimenticia del ecosistema. Por esta razón, investigadores de la Universidad de Costa Rica (UCR) analizaron los compuestos farmacéuticos más peligrosos para el medio ambiente. El proyecto se llama “CEmerge – Contaminantes emergentes: monitoreo y diseño de estrategias para la mitigación de su impacto ambiental” en el cual está liderado por el Centro de Investigación en Contaminación Ambiental (CICA). Según el coordinador de dicho proyecto, el microbiólogo Carlos Rodríguez



Rodríguez, la población costarricense no está muy familiarizada con los contaminantes emergentes. De manera que surge la necesidad de estudiar la presencia de compuestos químicos potencialmente peligrosos —como es el caso de los fármacos— para los microorganismos que están en contacto con aguas residuales del país.

- **Objetivo General:**

Desarrollar una mejora en el bienestar y la calidad de vida de la población localizada en la GAM que sufra patologías gastrointestinales y del sistema respiratorio superior mediante gomitas macrobióticas dentro de los meses de abril a diciembre 2024.

- **Objetivos Específicos:**

1. Seleccionar las patologías más comunes en la población costarricense.
2. Investigar los productos que beneficia a cada patología.
3. Producir bajo un plan de operación los ayudantes naturales para la salud.

- **Metas:**

1. Crecimiento de ventas: Aumentar la cantidad de ventas para así generar un crecimiento en los ingresos.
2. Expansión del Mercado: Ingresar a nuevos mercados y ampliar la presencia en estos.
3. Mejora de la rentabilidad: Optimizar los costos de producción para así aumentar el margen de ganancia.
4. Desarrollo de productos: Ofrecer nuevas soluciones para satisfacer las necesidades existentes en el mercado.
5. Ampliación de mercado: Establecer una buena imagen, generando confianza a nuestros clientes y el mercado.



6. Responsabilidad Social: Implementar prácticas sostenibles y contribuir al bienestar de la comunidad.

- **Misión:**

La misión de Nutriplanets es proporcionar soluciones naturales de fácil acceso para aliviar los síntomas de diversos malestares comunes. A través de la creación de productos deliciosos y saludables, se comprometen a ofrecer remedios naturales y efectivos que mejoren la calidad de vida de la población. NutriPlanets se esfuerza por ser una fuente confiable de bienestar, promoviendo hábitos de vida saludables y contribuyendo al bienestar general de la sociedad.

- **Visión:**

Nutriplanets aspira a convertirse en el líder principal en el sector del bienestar. Se dedica a la creación y distribución de gomitas naturales, las cuales no solo mejoran la salud física y mental de sus clientes, sino que también promueven tendencias que fomentan el bienestar individual y comunitario. El compromiso con la sostenibilidad medioambiental guía cada paso de la compañía, asegurando que los productos sean una elección consciente y amigable con el entorno.

- **Valores de la empresa:**

Nutriplanets es una empresa basada en una idea que se fue formando lentamente gracias a los aportes de sus colaboradores, estos valores representan la empresa y sus ideologías.

**Transparencia:**



Se enfoca en la autenticidad del producto y en tomar en cuenta al cliente, la honestidad y lograr aclarar dudas sobre cualquier inquietud.

**Bienestar:**

Buscamos asesorar a nuestros clientes en cuanto a su salud para una mejor calidad de vida.

**Calidad:**

Buscamos que el producto sea favorable y beneficioso para todos los consumidores con ingredientes de gama alta extraídos de la naturaleza, así como proveer un servicio al cliente óptimo con una puntualidad de excelencia.

**Competitividad:**

Nutriplanets entiende que solo se puede mejorar exigiendo siempre dar lo mejor y destacar sobre los competidores y lograr establecer metas claras.

**Pasión:**

Nos enfocamos en la creación de productos de alta calidad que a su vez transmita el esfuerzo y la dedicación que es ejercida en ella.

**Trabajo en equipo:**

Se valora el trabajo en equipo porque empezamos siendo pocos y sabemos la necesidad de poder trabajar todos juntos y entenderse. Cada persona en la empresa aporta algo importante con su trabajo y todas las ideas son tomadas en cuenta.



## Referencias

De acuerdo con el Grupo Gamma. (2018). Dificultades de Deglución. Recuperado de <https://www.grupogamma.com/dificultades-deglucion/>

De acuerdo con la Universidad de Costa Rica. (2020, Noviembre 11). La peligrosidad de los fármacos para el ambiente. Recuperado de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/11/11/la-peligrosidad-de-los-farmacos-para-el-ambiente.html>.

CuidatePlus. (2007, 13 de junio). Tratamiento combinado, mejor opción para abordar la rinitis y el asma. Recuperado de <https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/alergias/2007/06/13/tratamiento-combinado-mejor-opcion-abordar-rinitis-asma-2875.html>