

Naturaleza del Negocio

Índice:

- Antecedentes de la idea de negocios: A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página)

La idea de negocio se centra en la venta de jabones naturales e hipoalergénicos para ayudar a personas con sensibilidad cutánea y promover productos amigables con el medio ambiente. Estos jabones se destacan por sus propiedades y beneficios para la piel, como el jabón de carbón activado que ayuda en el cuidado de problemas como la grasa y las espinillas. El mercado de productos naturales está en crecimiento debido a la creciente conciencia sobre la salud y el bienestar, lo que brinda oportunidades para promover este tipo de productos

- Justificación de la idea de negocio, a continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página)

El negocio trata sobre vender jabones, la necesidad es ayudar a la comunidad para ayudar a las otras personas que son alérgicas a otros jabones y ayudar a promocionar nuestro producto para que las personas puedan utilizarlo en su vida cotidiana. El negocio promociona jabones naturales e hipoalergénicos para que no sean dañinos para la piel por ejemplo está el jabón carbón activado que ayuda para el cuidado de la piel, como la grasa, espinillas, etc. El bienestar social se basa en que la persona o el cliente se sienta a gusto con el producto y con su resultado, además del buen servicio que se le brinda al cliente.



- Objetivos: A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.
- General: Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)

Expandir la presencia de la empresa mediante la producción y venta de jabones naturales e hipoalergénicos, contribuyendo así al bienestar de la comunidad mediante productos seguros y efectivos.

- Específicos: Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)
 1. Incrementar la participación en el mercado local en un 20% dentro del primer año de operación.
 2. Aumentar las ventas mensuales en un 15% mediante estrategias de marketing digital y presencia de redes sociales.
 3. Lograr una tasa de compra del 30% entre los clientes habituales mediante programas de fidelización y atención al cliente personalizada.
- Metas, a continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.

Generar ganancias que nos permitan utilizar ese dinero para poder realizar nuestro proyecto.

Hacer que nuestro producto logre llegar a varios tipos de persona desde personas que buscan cosméticos que les ayuden a mejorar la textura o arreglar problemas como las espinillas.

Promover que pequeñas empresas puedan realizar proyectos que les den beneficios monetarios y incentiven a la gente a comprar más productos naturales.

- Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen

La misión de la empresa se basa en crear o más bien emprender en un producto el cuál va a ser específico en sus detalles, estos son jabones con diferentes olores, desde los más fuertes hasta



los más cálidos. Estos pueden ser del olor que deseen, siempre y cuando no afecte a la salud cómo alergias o irritación, el objetivo es llevar un producto de buena calidad para cualquiera y que así lo disfrute sin problemas.

- Visión: Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.

La visión de nuestra empresa es ser una compañía la cual sea totalmente confiable con nuestros consumidores los cuales siempre tengan preferencia hacia nosotros.

En una empresa confiable, mayor venta, llegar a otras regiones las cuales habrá más posibilidades de expandir la empresa y así crecer más y dar más productos confiables.

Una compañía la cual sus productos sean amigables con el medio ambiente, que sea amigable con cualquier tipo de pieles que son sensibles a algunos químicos que tienen otros productos.

- Valores de la empresa, ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa)

Creemos en la integridad, la calidad y la sostenibilidad. Nos comprometemos a utilizar ingredientes naturales de alta calidad, a respetar el medio ambiente en todas nuestras operaciones y a promover prácticas comerciales éticas. Dentro de la empresa, fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo, donde se valora el bienestar de nuestros empleados y se promueve el crecimiento profesional y personal. Fuera de la empresa, nos comprometemos a contribuir positivamente a nuestras comunidades, apoyando causas sociales y ambientales y promoviendo el consumo responsable.

