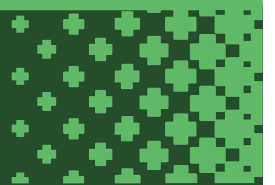




# Naturaleza del Negocio



## 1. Antecedentes de la idea de negocio



La idea de venta comercial, estudio y producción de plantas in vitro que surge como una respuesta de la producción de plantas convencional, porque los clientes buscan plantas exóticas o epifitas que sus precios llegan a rangos altos limitando la venta de estas especies y los ejemplares son difíciles de encontrar para algunos, en lo que el in vitro da la posibilidad de comercializar estas especies de plantas a mayor número y menor precios. Esta idea proviene del mercado comercial de plantas; que tradicionalmente la venta y multiplicación de las plantas las hacen en viveros, el desarrollo de la planta dura mayor tiempo y tiene mayor riesgo de fallar. Al ofrecer una alternativa de plantas más baratas con mayor número de ejemplares atrae a clientes a conseguir nuestros productos.

El C.T.P. de Turrubares cuenta con las instalaciones de un laboratorio de micropropagación vegetal que no todos tienen en disposición por los precios de mantenimiento, en el que se puede producir plantas in vitro para los productos del negocio.

## 2. Factores claves de éxito



El cultivo in vitro es una técnica cada vez más utilizada en la producción de plantas ornamentales y alimenticias. Permite obtener un gran número de plantas en un espacio reducido, acelerando su crecimiento y mejorando su calidad.

**Producción masiva de plantas:** Para mantener un número de producción de plantas mayor en menor tiempo; la multiplicación in vitro implica en multiplicar pequeñas porciones de tejido vegetal (llamadas explantes), para obtener un gran número de plantas en menor tiempo sin utilizar una gran cantidad de ejemplares.

**Elimina el riesgo de enfermedades de las plantas:** El cultivo in vitro se lleva en condiciones de esterilidad, o que evita la presencia de microorganismos patógenos. Esto es crucial para obtener plantas libres de enfermedades esto causa una mejora en la calidad y el rendimiento de los cultivos.

**Mejora genética:** A través del cultivo in vitro es posible realizar técnicas de mejora genética; como la selección el cruzamiento de plantas. Esto permite obtener variedades mejoradas con características deseables, como mayor resistencia o mejor calidad de frutos o flores.

**Conservación de germoplasma:** El cultivo in vitro también se utiliza para la conservación de material genético de plantas. Técnicas como la criopreservación o el almacenamiento en bancos de germoplasma permiten preservar variables de plantas ornamentales y alimenticias a largo plazo.

## 3. Información del mercado



El mercado comercial de plantas esta principalmente en invernaderos y con técnicas convencionales sin un uso de técnicas en laboratorios que para la mayoría es algo normal, pero presenta algunas desventajas en la multiplicación convencional que siempre puede tener una posibilidad de fallo por no estar en un ambiente totalmente controlado o estéril.

La producción de plantas y venta de ellas ha estado presenta desde varias décadas, pero hasta ahora el in vitro logro establecer plantas con las mejores cualidades y producirlas en espacios de menor tamaño, ayudando mucho la agricultura y la producción de plantas ornamentales.

La necesidad de producir plantas in vitro es producir una mayor cantidad utilizando menor material vegetal sin causar gastos de material de producción, al cliente se la vende una planta in vitro en frasco o en maceta dependiendo de la necesidad de los clientes. Al cliente se le ofrecerá una planta in vitro con un manual de cuidado

de la especie de la planta para que el cliente si no sabe totalmente del cuidado no se le dañe su planta. El negocio es funcional por la demanda de plantas con cualidades genéticas y físicas buenas, libres de enfermedades en perfecta condición por cultivadores, sociedades y jardines botánicos que buscan plantas con las mejores condiciones sin daños y problemas.

## 4. Justificación de la idea de negocio



La necesidad que aborda la idea del negocio, es ofrecer plantas in vitro de producción sostenible y con conciencia ambiental, por qué el in vitro ofrece una producción mayor y más rápida causando un rendimiento en la venta de plantas, ofreciendo a clientes una planta a un menor precio con buena calidad. La producción in vitro normalmente usa materiales inertes, no biodegradables y que generan residuos que contribuyen a la contaminación ambiental.

La venta de plantas en frascos en medio de cultivo o en macetas climatizadas, no solo se hace venta de ellas también si floriculturistas que quieran producir o multiplicar su material vegetal para no perder sus plantas únicas o con buenas cualidades genéticas nos podrían contactar y por cierto precio negociado se podrá multiplicar y vender el material al floricultor. La aclimatación si se hace mal se puede perder la planta y para clientes con poca experiencia en plantas in vitro esto es una desventaja entonces se brindaría también la opción de la venta de plantas en macetas climatizadas.

Las plantas del negocio son una opción eco amigable por el uso responsable de materiales para la producción y climatización. El negocio se enfoca en la producción in vitro de plantas epifitas, ornamentales y carnívoras, lo cual permite tener al cliente plantas que en otros lugares es difícil de obtener por sus precios o germinación de la planta y su crecimiento. No solo se enfocará la producción in vitro de especies de otros países también de especies nativas para fomentar la protección y preservar de especies nativas que representan la biodiversidad y flora.

En resumen, la venta de producción in vitro permite la multiplicación y venta de plantas en menor espacio sin generar tantos gastos y mantener también las especies nativas protegidas.

## 5. Objetivo General



Establecer una marca líder en la industria de la producción in vitro de plantas, ofreciendo una amplia variedad de especies con buenas cualidades físicas y genéticas; con un compromiso a contribuir a la preservación del medio ambiente.

## 6. Objetivos Específicos



1. Investigar técnicas in vitro para mejorar el establecimiento in vitro
2. Diseñar una línea de plantas de calidad con buenas cualidades genéticas y físicas
3. Establecer una cadena de suministro con viveros, tiendas y floriculturistas.
4. Participar en proyectos de conservación de especies para la biodiversidad nativa.
5. Aumentar la exposición de la empresa a través de la participación en las redes sociales de la mano de una página web que sirva como medio de información y transacciones para la compra de plantas in vitro.

## 7. Metas



- A. Producir en los primeros 5 meses 400 plantas
- B. Implementar mínimo 6 productos mínimos al año
- C. Aumentar las redes de clientes un 10% cada año
- D. Lograr una reutilización de materiales del 30% de nuestra línea de producción.
- E. Establecimiento de técnicas mejoradas in vitro en 3 especies.

## 8. Misión



Una producción sostenible de plantas in vitro, ofreciendo a clientes una planta especial y de buena calidad a menor precio.

## 9. Visión



Convertirse en referentes en el mercado de producción in vitro sostenible ofreciendo una amplia variedad de plantas in vitro con las mejores cualidades físicas y genéticas.

## 10. Valores



**Cooperación:** Los productos están producidos gracias a la cooperación y ayuda del laboratorio de micropropagación vegetal sin cooperación la empresa no pudiera mejorar y avanzar.

**Sostenibilidad:** Los productos están diseñados para ser sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Los materiales con los que son elaborados son reciclados y reutilizados, la multiplicación in vitro soluciona el problema de extracción de plantas en los bosques.

**Innovación:** Se promoverá la innovación con el fin de mantener a la empresa a la vanguardia de las últimas tendencias y tecnologías en la biotecnología ambiental y producción de plantas in vitro, con el fin de mejorar la oferta.

**Ética:** La empresa pretende basar su marketing en mostrar al cliente todos los procesos de producción para que ellos puedan tomar decisiones informadas y confirmar en la calidad y trazabilidad de los productos.

**Diversidad e inclusión:** Como empresa, se valorará la diversidad y la inclusión en todas sus formas. Se promueve un ambiente de trabajo inclusivo sin discriminar ningún colaborador o cliente.