

Colegio Técnico Profesional Alajuelita

Empresa: Sunny

Sección: 10-1

Grupo 1

Naturaleza del Negocio

Índice:

- Antecedentes de la idea de negocios: A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página)

la industria y comercio farmacéutico.

Factores claves para el éxito de una empresa

Nuestra empresa cuenta con los siguientes factores claves:

- ❖ El buen liderazgo es aquel que ayuda a la empresa a alcanzar aquellas visiones, metas u objetivos que sean estratégicos para hacer crecer la empresa y poder colocarla en los mejores mercados a nivel nacional o internacional.
- ❖ Adaptarse a las nuevas innovaciones y modas que día tras día van creciendo y apareciendo en el mercado y se vuelven parte de la vida cotidiana de las personas.
- ❖ Enfocarse en las opiniones de las personas para así poder crear un producto que pueda cubrir esas necesidades para lograr la satisfacción del cliente.

La industria y comercio farmacéutico

Nuestro producto pertenece a la industria farmacéutica, ya que ayuda al cuidado de la piel y a la protección de los rayos UV.

Esta industria es una de las más importante ya que vela por el cuidado de la piel y la salud de las personas. La constituye grandes organizaciones públicas y privada que se encarga en distribuir estos productos para animales y humanos.



- Justificación de la idea de negocio, a continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página)

Nuestro producto es un bloqueador que recomendamos que uses según tu rostro y tu tipo de piel, Y otro protector solar para el resto del cuerpo recordando que se debe aplicar cada 2 o 4 horas. El uso de nuestro protector solar es muy importante, porque ayuda a cuidar la salud de la piel y contiene protección química, ahora, también en la actualidad, los jóvenes estamos muy preocupados por el cuidado de nuestra piel y también estamos más propensos a exponernos a rayos UV de distintas formas. El usar protector solar diariamente nos ayuda con el cuidado de la piel y también a prevenir futuras enfermedades de la piel tales como el cáncer de piel, las manchas, vitíligo, las posibles quemaduras y en algunos casos tipos de verrugas.



Objetivos: A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.

- General: Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)
- Crear un producto para hacer que las personas tengan conciencia sobre el buen uso del protector solar y el beneficio que nos trae a nuestras vidas. Y de esta manera poder preservar o cuidar nuestra piel y salud para evitar enfermedades a futuro. Mediante nuestro producto queremos hacer que las personas se sientan cómodas, satisfechas y seguras con el resultado que les va a brindar el artículo que estamos ofreciendo.

Específicos: Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)

- Lograr ser clasificados como una empresa diferente a las demás y simplificar nuevos puntos de venta en diferentes zonas del país para obtener más ganancias.
- Enseñar que con un pequeño emprendimiento se puede llegar a ser una gran empresa, la cual puede lograr competir con otras más grandes a nivel de exportación e importación y ser catalogadas como una de las mejores.
- Relacionarnos con otras empresas para lograr beneficiarnos mutuamente, por medio de publicidad, para así dar a conocer nuestro producto en el mercado.



- Metas, a continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.

Llegar a ser conocidos internacionalmente y lograr que nuestros productos lleguen a grandes mercados. En el ámbito de mercado; relacionarnos con otras empresas para beneficiarnos y lograr tener reconocimiento, mantener o aumentar la rentabilidad del negocio, obtener mayor productividad, atraer y retener más ingresos para lograr entrar en el top de los mejores emprendimientos durante estos años, y conseguir sacar a la venta más mercadería y obtener tener más variedad que a la gente se le haga interesante y quieran saber más de la empresa, y que con ello poder montar un negocio en alguna parte del país.

Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen

Somos una empresa farmacéutica, que tiene como objetivo cuidar la salud y protección de la piel de las personas. Prevenir las manchas en la piel, quemaduras, envejecimiento prematuro, arrugas, y en situaciones de mayor gravedad, como el cáncer de piel.

- Visión: Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.

Llegar a ser la empresa más dominante de productos de cuidados de piel a nivel nacional e internacional. Ser reconocidos por nuestra calidad, dedicaciones y compromiso a nuestros clientes para brindar lo mejor.

- Valores de la empresa, ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa).
 - Compromiso. Tenemos que tener en cuenta la salud de nuestros trabajadores y consumidores para brindarles un mejor servicio. Fuera de la empresa, dando o entregando los pedidos en el momento que se indicó, o mejor antes. Dentro de la empresa, que todos los trabajadores estén siempre atentos a los pedidos que se lleguen a solicitar.
 - Responsabilidad. Ser responsables dentro de la empresa con los productos para brindar un mejor servicio a los clientes, dando el mejor producto y de la más alta calidad para que los clientes estén satisfechos y



no tengan alergias o irritaciones en la piel y también ser comprometidos con los tiempos de entrega.

- Respeto. El respeto es muy fundamental dentro de la empresa por que se crean ambientes de sana convivencia entre los trabajadores, así no hay conflictos y hay mejor rendimiento laboral. Y fuera de la empresa al mostrar respeto por aquellos que llegan a comprar nuestro producto, además de que tengan buenas experiencias y quieran volver a comprarnos.
- Transparencia. Ser siempre honestos con nuestros clientes con respecto con la forma que se realiza el producto y los ingredientes que forman parte del ello. Ser honestos con el trabajo individual de cada uno y que, si se llega a cometer algún error, el trabajador lo admita para que los corrija en el futuro. Fuera de la empresa, diciendo o citando cada producto para aquellos que tengan alguna alergia eviten el producto y que no se genere algún problema.

