

## Naturaleza del Negocio

### Índice:

- *Antecedentes de la idea de negocios: A continuación, deberán colocar los principales factores clave de éxito que posee la idea de negocio, además de agregar información del mercado y/o industria en la cual se encuentra su idea de negocio (mínimo media página)*

*Artist Souls es una empresa que trabaja con los diseños en un espacio dedicado a su público, somos una empresa en el sector del Estudio Diseñador cual trabaja con la comunicación entre nosotros y el cliente por el arte como inspiración tomamos el arte, colores, patrones, dibujos como una forma de descubrir a nuestros clientes y su propio patrón, color y sentimiento. ¿Al dedicarnos a la personalización de objetos, ítems queremos que el mundo se exprese con nuestros diseños y que el mundo sepa cual es nuestro mensaje no solo para ellos si no por un medio ambiental tal como el porque una empresa diseñadora se metería con el material de estas?.Estas no solo mandan un mensaje a diferente tipos de personas, edades o carreras si no enseñan por qué independientemente del quien, hay que expresar nuestro amor por este planeta ya que el arte es un regalo que se expresa no solo en nosotros si no en cada momento del día y en cualquier parte de este bello planeta*

- *Justificación de la idea de negocio, a continuación, deberán explicar cuál es la necesidad y/o problema del mercado de su idea de negocio, además de redactar de manera clara cuál es su producto y/o servicio a ofrecer y como el producto y/o servicio satisface esa necesidad y/o problema, además de explicar cuál es el Bienestar social y/o ayuda para la comunidad. (mínimo media página)*

*El mercado actual es un mercado el cual se basan en oferta y demanda los cuales no buscan una forma de ser mas compatible con las nuevas generaciones y nuevas opiniones, nuestra empresa busca la expresión de las personas y como mejor que hacerlo que no hacer algo prefabricado si no, ser lo que el cliente quiere que sea. No sin tanto recalcar que en estas épocas el mercado actual de productos descuida totalmente el cuidado del planeta, en los últimos años los cambios del producto actual en el mercado que tengan una buena influencia en el planeta es mínima. Nosotros queremos ser el cambio y ser en el mercado Ecosistema Friendly empezar a que el mundo vea lo importante que es empezar a comprar cosa no solo que nos gusten, digan lo que somos y sentimos si no que el mundo no sufra por ello. Como empresa diseñadora que personaliza sus productos materiales con el gusto del cliente.*



- *Objetivos: A continuación, deberán redactar los objetivos generales y específicos de la empresa.*
- *General: Es convertir la misión y visión en un objetivo, este debe iniciar con un verbo en infinitivo, luego explicar el ¿qué? ¿para qué? y ¿mediante qué? (mínimo 1 objetivo)*

*Específicos: Estos deben ser cuantificables y medibles, alcanzables, relevantes para la estrategia del negocio, y temporales es decir corto o largo plazo, con un enfoque empresarial, estos objetivos deben apuntar a cumplir el objetivo general, ejemplo: participación de mercado, ventas, utilidades. (mínimo 3)*

*-----Crear textiles a base de productos amigables con el medio ambiente como el poliéster, fibra de bambú y algodón.*

*Exportar nuestros productos de forma digital y presencial para todo público en caso de no poder poseerlos por medio de nuestras páginas web.*

*---Proporcionar al cliente la mayor comodidad y libertad al comprar nuestros productos cuanto sea posible, además de ofrecerle al consumidor una variedad de ideas y modelos de su preferencia para todas las edades.*

- *Metas, a continuación, deberán colocar cuáles son sus metas deben ser cuantificables y numéricas, estas son acciones más pequeñas por realizar para lograr cumplir con los objetivos específicos.*

*--Conseguir hacer una empresa que ofrezca un producto impecable, reduciendo la contaminación lo más posible y alcanzar a la mayor población mundial viable.*

- *Misión: Explicar la misión de la empresa, es decir por qué existe la empresa, por qué existen como organización y por qué lo hacen*

*--La misión de nuestra empresa se centra en la expansión de mercados de marketing de bandera azul, y ofrecer un servicio amplio contribuyendo al mercado bio-amigable.*

- *Visión: Explicar la visión de la empresa, explicar en qué quieren convertirse a futuro, como quieren ser percibidos y que quieren conseguir.*

*Visión: Nuestra visión como empresa es promover con la adquisición de vestimenta contribuyente al*



*medio ambiente concientizando a las demás personas a usar ropa con materiales biodegradables y concientizar a las demás personas sobre la contaminación producida por ropa vieja.*

- *Valores de la empresa, ¿en qué creen como organización? ¿Qué prácticas y valores deben tener siempre sí o sí? (colocarlos y explicar cómo se desarrollan dentro y fuera de la empresa).*
  - *Honestidad, transparencia, orientación al cliente, responsabilidad social, calidad.*
  - *Creemos en la capacidad de comunicarnos y que estemos dispuestos actuar conjuntamente para lograr un objetivo en común, que es lograr de manera efectiva y eficiente los objetivos que tenemos en la empresa.*
  - *Dentro de las prácticas:*
    - *Establecer la misión, visión y valores.*
    - *Ofrecer buen servicio al cliente.*
    - *Asignar tareas de forma equilibrada.*
    - *Organización del trabajo.*
- . Valores garantizan que todos estén alineados con los mismos objetivos y visión.*
- *Honestidad.*
  - *Transparencia*
  - *Respeto*
  - *Responsabilidad*

*Los valores son los principios fundamentales con los que se define los criterios de una empresa, los valores marcan el cómo se asumirán las responsabilidades dentro de la misma.*

*Tomando en cuenta lo anterior, los valores ya mencionados podemos decir que es la cara del negocio, lo clientes siempre esperan de ti y tu negocio algo más.*

*Una frase célebre dice:*



*LA Fórmula PARA EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS ES: “VALOR MAYOR QUE  
PRECIO”*

*Los clientes sienten que recibieron más de lo que pagaron por tu producto o servicio.*

