

Naturaleza del Negocio

Antecedentes de la idea de negocios

Las plantas, además de su motivo de existencia en la naturaleza, son parte de la vida cotidiana del ser humano como por ejemplo utilizarse para la decoración de ambientes, tanto en interiores como exteriores.

Hoy en día, el uso de esta técnica de decoración con plantas se ve reflejada en jardines, tanto grandes como pequeños, sin embargo, estos conllevan una gran responsabilidad, porque necesitan de tiempo y cuidado, y hay que tomar en cuenta que muchas personas quieren tenerlas en sus ambientes de hogar u oficina y no pueden estar pendientes de muchas de las necesidades de ellas debido a que tienen una agenda muy atareada. De esta problemática, que es más común de lo que pensamos, nace Acqua Vita, que busca darle opciones para ahorrar el tiempo de las personas y que puedan tener plantas sin necesidad de afectar el tiempo del que disponen.

Nuestro público meta son personas de 25 a 40 años, las cuales, como se dijo anteriormente, ya pueden estar en una etapa de la vida donde tienen su casa, apartamento, etc. Y tal vez no disponen de mucho tiempo ya que un alto porcentaje trabaja y estudia a la vez. Estamos conscientes también de que muchos de ellos pueden vivir en pisos de apartamentos tipo torre, por lo que el espacio se ve reducido, pero el deseo de tener plantas sigue lo siguen manteniendo. Por lo tanto, nuestros productos ofrecen diseños innovadores y llamativos para que no solo la planta pueda decorar el hogar, sino que también las macetas que contienen las plantas sean llamativas y muy elegantes.

Sabemos que muchas personas buscan un mejor precio que una alta calidad, sin embargo, Acqua Vita busca tener un balance entre calidad y precio, porque estos dos factores son de suma importancia a la hora de decidir si vamos a comprar el producto o no, por eso, teniendo en cuenta al público meta al cual estamos destinados y sus condiciones de vida, siempre vamos a buscar este balance para alentar a las personas a comprar el producto.



Justificación de la idea de negocio

Este producto va orientado a un público meta de entre los 25 a 40 años, cuyo estilo de vida es muy acelerado debido a que deben cumplir una serie de responsabilidades laborales o de estudio, por esta razón muchas veces suelen llegar a altas horas de la noche a su casa y no tienen el suficiente tiempo disponible. Estas personas suelen vivir en zonas urbanas y en espacios muy reducidos como torres. Dentro de esta población se puede observar una atracción por las plantas de interior, pero debido a todos los factores mencionados anteriormente se les dificulta darles un cuidado adecuado.

Siendo la falta de tiempo una de las mayores problemáticas por la cual estas personas no pueden dedicarle el cuidado necesario a las plantas. Por esta razón y para solucionar este problema a nuestro público meta se busca crear una maceta de autorriego, esta misma contiene un tubo en el cual se coloca agua y la planta va absorbiendo la cantidad que ella necesite según su naturaleza, sin estar pendiente sobre cuánta agua necesita la planta.

Dentro de nuestra propuesta se buscan solucionar otros problemas, no necesariamente de tiempo, sino que también orientados a otras áreas, como por ejemplo poder mantener las plantas vivas para poder decorar distintos espacios de interiores, eso mismo contribuye a la relajación de las personas y la despreocupación por si ya regaron las plantas o no.



Objetivo General

Crear un artefacto que permita el riego según las necesidades de las plantas ornamentales, con el fin de que se brinde un ahorro de tiempo a las personas con estilos de vida acelerados, brindando facilidad en el cuidado de estas plantas.

Objetivos Específicos

1. Distinguir el estado actual del mercado de sistemas de riego con el objetivo de que se organicen ideas en torno al producto a confeccionar.
2. Diseñar un artefacto que pueda disponer de agua según la planta va necesitando con el fin de que esta pueda tener un riego independiente de la persona.
3. Seleccionar materiales de construcción resistentes al agua y duraderos que aseguren un manejo adecuado de los recursos con el fin de garantizar la sostenibilidad.
4. Ejecutar la venta del producto en un plazo de tiempo determinado.

Metas

Nuestras metas giran en torno a lograr brindarle a los clientes una optimización de su tiempo para otras actividades esenciales en sus vidas y obtener un beneficio económico como empresa, todo esto en el marco del desarrollo sostenible. Algunas de las metas que tenemos son:

- Que la vida de las plantas sea más duradera asegurado con un riego eficaz.
- Que el producto cumpla con un costo de producción bajo, a la par de una buena calidad.
- Que se brinden cualidades que aseguren a nuestro producto como el mejor ante la competencia.
- Que se obtengan beneficios económicos producto de las ventas.



Misión

Somos una empresa junior que ofrece soluciones innovadoras que facilitan el cuidado de las plantas ornamentales, permitiendo a nuestros clientes disfrutar de entornos verdes y saludables en sus hogares, mientras optimizan su tiempo para otras actividades esenciales en sus vidas.

Visión

Buscamos transformarnos en una compañía formal la cual esté registrada en el Registro Nacional, con el fin de que esta sea capaz de venderse en locales con renombre, de esta manera poder llegar a diversos públicos. Queremos ser la empresa junior número uno que logre comercializar este producto en nuestro país.

Valores de la empresa

- **Trabajo en equipo:** A lo largo del tiempo que llevamos como empresa junior hemos tenido que trabajar siempre como grupo, escuchando las ideas de los demás y brindando las nuestras; como todo ser humano, el estar solos suele ser un miedo que se encuentra en la sociedad; si estamos unidos como personas o incluso como empresas, podemos lograr grandes avances por una meta en común.
- **Respeto:** Se vive el respeto dentro de la empresa cuando sabemos escuchar las ideas de los demás y los puntos de vista con respecto a un tema, las tomamos en cuenta y damos una crítica constructiva para poder mejorar. Aplicamos el respeto con las demás empresas y a nuestros clientes les buscamos dar respeto y un servicio que sea de su agrado.
- **Compromiso con el medio ambiente:** Nuestra empresa junior, en la creación de sus productos pretenden alargar la vida de las plantas.
- **Impacto Social:** Como empresa junior hemos identificado que para las personas es realmente importante el tiempo, que aplicamos en la vida en general, además de que las plantas, son grandes aliviantes del estrés, por lo que, con nuestro producto creamos un balance del tiempo y esta calidad de vida de los usuarios de este.



- **Innovación:** Creemos en la innovación desde el punto de la elaboración de nuestro producto, nuestra línea gráfica y el sistema de riego que implementamos, la forma en la que lo mostramos se puede observar en el trato al cliente y en la forma en la que vendemos nuestro producto.

