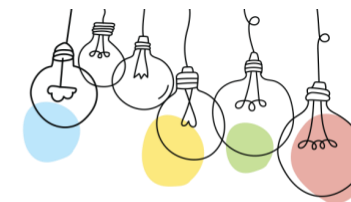


Guía para planear ¡Yo Emprendo!



Cuál es el tema que nos interesa?

La calidad de nuestros productos y la satisfacción del cliente

¿Por qué es importante este tema?

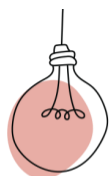
Porque estos productos son muy importantes para el cuidado de la piel, además de que nos mantiene saludables y con mayor confianza

¿Para quiénes lo vamos a hacer?

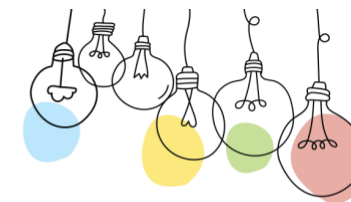
Para todas aquellas personas que les gusta sentirse bien consigo mismo a la hora de aplicarse maquillaje y para los que quieren tener su piel totalmente hidratada y bien cuidada

¿Para qué es la actividad? <i>(Objetivo)</i>	¿Qué vamos a hacer? <i>(Actividades)</i>	¿Qué queremos lograr? <i>(Metas y Resultados)</i>	¿Qué necesitamos? <i>(Recursos y materiales)</i>	¿Cuándo lo vamos a hacer? <i>(Cronograma)</i>	¿Quién lo hace? <i>(Responsables)</i>
Impulsar productos de belleza y cuidados para la piel	Crear un grupo de promoción donde se muestren varios catálogos de los diferentes productos a utilizar en el cuidado de la piel y la cosmética	Queremos lograr que el producto final llegue a nuestros clientes con la mejor calidad y la mejor atención de nuestro personal hacia ellos	La calidad de nuestro producto debe tener un estado óptimo, un equipo de marketing y publicidad que llegue al corazón y mente de nuestro cliente, o sea, que sea algo de su interés	Actividades. Sábado 1 Domingo 2 (agosto 2030) Organización y Planeación del Proyecto. Actividades. Sábado 8 Domingo 9 (agosto 2030) Elaboración del Marco teórico	El creador de la idea y los seleccionados para este trabajo

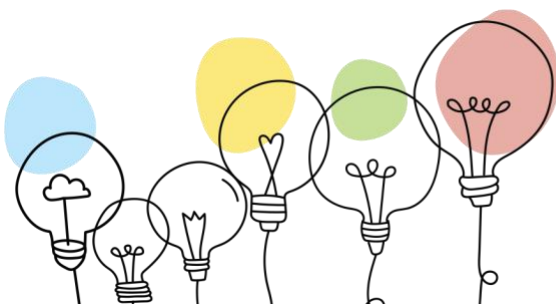


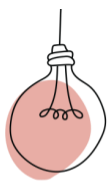


Guía para planear ¡Yo Emprendo!

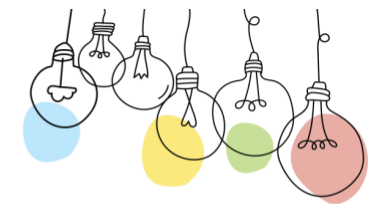


				<p>Actividades. Sábado 15 Domingo 16 (agosto 2030) Entrega primera Fase del proyecto (informe)</p> <p>Actividades. Sábado 22 Domingo 23 (agosto 2030) Primera revisión del informe</p> <p>Actividades. Sábado 29 Domingo 30 (agosto 2030) Segunda revisión del informe</p> <p>Actividades. Sábado 5 Domingo 6 (septiembre 2030) Objetivos generales y específicos</p> <p>Actividades. Sábado 12 Domingo 13 (septiembre 2030) Justificación, valores de la investigación, recomendaciones</p>	
--	--	--	--	---	--





Guía para planear ¡Yo Emprendo!



				<p>Actividades. Sábado 19 Domingo 20 (septiembre 2030) Entrega final del informe <i>LIA BEAUTY SALON</i></p> <p>Actividades. Sábado 26 Domingo 27 (septiembre 2030) Presentación y evaluación de seminario</p>	
--	--	--	--	--	--

